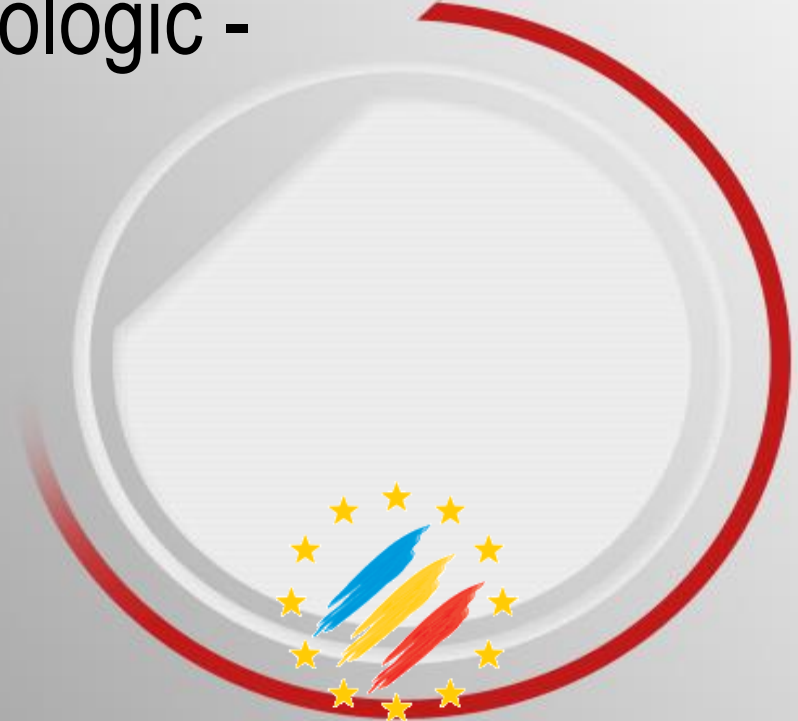


# Comunitatea românească în Italia: condiții sociale, valori, așteptări - Studiu sociologic -



**Metro Media Transilvania**



**Agenția pentru Strategii Guvernamentale**

**decembrie 2007**

# CUPRINS

Metodologie	3
Concluzii	4
Aspecte Generale	7
Condiții de Locuire	12
Condiții de Muncă	16
Valori, Timp Liber, Stil de Viață	26
Integrare socială	34
Canale de Comunicare	41
Actualitate	48
Date socio-demografice	56

# Metodologie

**Volumul eșantionului:** 1.066 de subiecți, persoane adulte (18 ani împliniți și peste), neinstituționalizate, cetățeni români care se află pe teritoriul italian în alte scopuri decât turism. Marja maximă de eroare teoretică admisă de un astfel de eșantion e de +/- 3%. Datorită metodologiei utilizate, determinată de lipsa unor date valide cu privire la întreaga populație de emigranți români din Italia, această marjă de eroare, în cazul studiului față poate fi mai mare.

**Tip eșantion:** probabilist, bi-stadial, cu stratificare în primul stadiu:

## **Criterii de stratificare:**

- regiune (cele 20 regiuni ale Italiei). Datorită numărului foarte redus al emigranților români într-o serie de regiuni (BASILICATA, CALABRIA, MOLISE, PUGLIA, SARDEGNA, VALLE D'AOSTA), acestea au fost excluse din eșantion.
- numărul de emigranți români din localitate, 4 categorii:
  - localități cu număr redus de emigranți români (maxim 10),
  - localități cu o număr mediu de emigranți români (11-100),
  - localități cu o număr mare de emigranți români (101 - 1000),
  - localități cu un număr foarte mare de emigranți români (peste 1000).

**Stadiul 1:** Selecția probabilistă a unităților administrativ teritoriale (comuni) - 60 comuni.

**Stadiul 2:** Selecția gospodăriilor în care locuiesc emigranți români s-a făcut utilizându-se un criteriu de proximitate ("bulgăre de zăpadă"). Concret, pornind de la o gospodărie unde locuiesc emigranți români, s-a selectat cea mai apropiată gospodărie similară (unde locuiește cel puțin un emigrant român). Au fost stabilite niște constrângeri privind numărul de chestionare aplicate într-un imobil cu mai multe gospodării (maxim 2) și numărul de chestionare aplicate pe o stradă (maxim 5).

Din fiecare gospodărie a fost interviuată o singură persoană, emigrant român adult. Selecția persoanei interviuate, în cazul gospodăriilor unde locuiesc mai mulți emigranți români, s-a făcut prin metoda „zilei de naștere” (selecția indivizilor cu data de naștere cea mai apropiată în raport cu un anumit moment fixat).

**Perioada de culegere a datelor:** 20 noiembrie – 15 decembrie 2007. Interviurile s-au desfășurat la domiciliul subiecților. Institutul de cercetare sociologică care a gestionat culegerea datelor în teren a fost Metro Media Transilvania.

# Concluzii

Informația lacunară cu privire la emigranții români, în cazul de față cu privire la românii din Italia, a permis apariția în discursul public a unor elemente de natură speculativă, fiind asertate de multe ori opinii contradictorii cu privire la numărul, condiția, valorile și părerile românilor din diaspora. Fără a intenționa să abordeze exhaustiv situația emigranților peninsulari, acest studiu își propune să se constituie atât într-o sursă de informații despre ce cred și trăiesc aceștia cât și într-o posibilă instanță prin care pot fi validate sau cenzurate o serie de afirmații cu privire la conaționali noștri din Italia și, mai mult, un cadru de referință pentru studii ulterioare de acest gen.

Există în mod cert diferențe la nivel opinional, atitudinal și comportamental între emigranții români din Italia și românii din România. Mulțumirea față de viață e un aspect general dar important în aprecierea stării de spirit a indivizilor și, cu toate privațiunile și problemele menționate, românii din Italia se declară mai satisfăcuți de traiul de zi cu zi decât populația adultă sau conaționali lor din România. Insatisfacțiile românilor din Italia vizează mai degrabă relațiile cu grupul de semnificativi (familie, prieteni) și mai puțin sănătatea sau banii.

Condițiile de locuit din Italia sunt relativ similare cu cele din România, sub aspectul suprafeței ce îi revine unei persoane dar sunt superioare în privința dotării cu utilități și aparatură electrocasnică.

Populația de emigranți români din Italia e una în mare măsură calificată profesional, majoritatea calificărilor fiind obținute în România. În momentul plecării din România mai mult de 60% dintre emigranți aveau un loc de muncă, în general nesigur și prost plătit, în medie cu 140 euro lunar. În prezent aproape nouă români din zece lucrează, câștigând în medie 1.030 euro. În Italia aproape două treimi dintre români lucrează în cinci domenii: construcții, menaj-curățenie, comerț, industrie și asistență socială.

Discriminarea la locul de muncă e menționată de peste 30% dintre românii care lucrează, deși aceștia au o părere bună despre patroni și colegii lor italieni.

Deși se simt mândri într-o aceeași măsură cu românii de acasă, românii din Italia se simt mai mândri de calitatea de cetățean al Uniunii Europene decât conaționali lor din România.

În privința loisir-ului, vizionarea emisiunilor TV rămâne principala modalitate de a petrece timpul liber, românii din Italia apreciind faptul că, în comparație cu situația din România, merg mai rar la biserică sau la spectacole de muzică, citesc mai rar, ascultă mai puțin radioul și se întâlnesc mai rar cu prietenii, în schimb utilizează într-o mai mare măsură Internet-ul.

# Concluzii

Reușita din România, în opinia emigranților români din Italia, depinde în mare măsură de ceea ce se poate numi „inteligenta practică”, capacitatea de a te descurca și într-o mai mică măsură de educație sau de faptul că lucrezi în străinătate.

Patru din zece români din Italia au experiența călătoriilor în alte state decât Italia și unul din opt a mai lucrat în altă țară decât Italia și România. Cei mai mulți dintre emigranți au o părere bună despre Germania, Italia, Anglia, Franța, SUA și Spania și le consideră destinații posibile pentru a munci o perioadă. Experiența migrației profesionale e benefică, în special pentru indivizii care o practică dar are și o fațetă negativă, manifestat în special în relația cu familia și cu sentimentul de îndepărtare, înstrăinare.

În general percepția față de italieni, cu mici excepții (sunt mai leneși) e una pozitivă în comparație cu autopercepția emigranților români. Experiența de emigrare tinde să ofere un plus de toleranță față de minoritățile religioase și sexuale dar accentuează distanța socială față de romi. Există motive să credem că efectul acestei distanțe e unul marcat în mare măsură de mass media, în condițiile în care vecinătatea romilor e apreciată ca fiind mai degrabă bună.

Planurile românilor din Italia pentru următorii doi ani vizează în principal întoarcerea definitivă în România (unul din trei emigranți îți propun asta în următorii doi ani), obținerea de venituri suplimentare, și construcția / achiziția unei case aici. Planurile de investiții imobiliare vizează mai degrabă România decât Italia și numai un emigrant român din cinci și-a dori să se stabilească definitiv în Italia.

Două treimi dintre românii din Italia vin anual să își viziteze familiile din România.

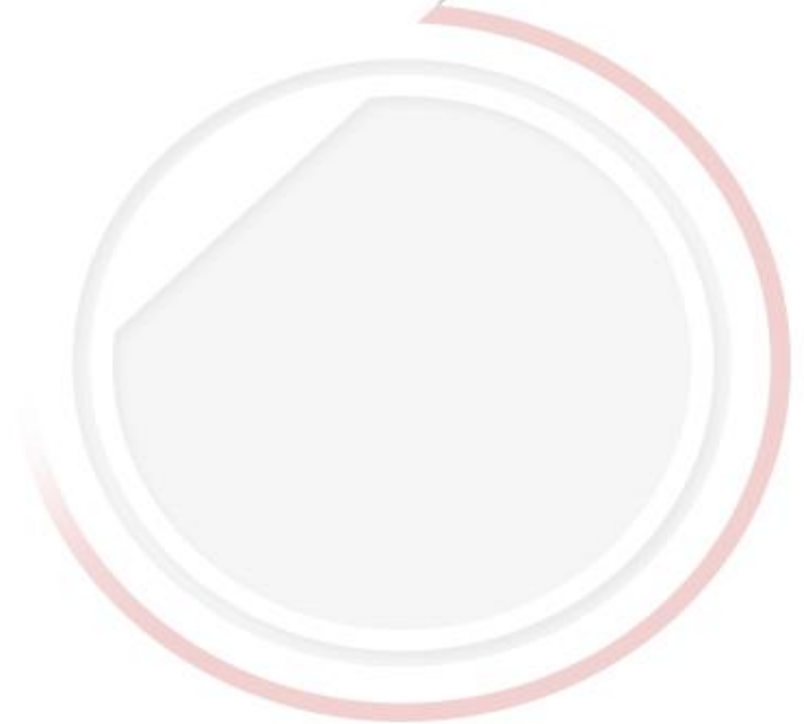
Informațiile despre România sau Italia le parvin emigranților în principal prin intermediul televiziunii. Pentru informarea cotidiană cele mai vizionate posturi TV din România sunt PRO TV, TVR Internațional, Realitatea TV și Antena1 iar cele mai vizionate posturi TV din Italia sunt Canale 5, RAI 1, Italia 1 și RAI 2. Cele mai des lecturate ziare italiene pentru a afla informații de actualitate sunt Leggo, Stampa, City, Metro și Corriere della Sera.

Cvasi-totalitatea emigranților români urmărește în presă cazurile de români care comit infracțiuni și au aflat de cazul „Romul Mailat”. Percepția majoritară e că presa italiană a prezentat tendențios acest caz, ca și multe alte cazuri de încălcare a legii de către români, și că presa și politicienii din România au fost mai obiectivi în această privință.

# Concluzii

Principalii perdanți în urma mediatizării cazului „Romulus Mailat” sunt românii din Italia și din diaspora iar măsurile de expulzare luate de statul italian sunt nejustificate, consideră majoritatea emigranților români din Italia.

Percepția actelor de denigrare și amenințare a românilor din Italia ne indică o frecvență ridicată în privința injuriilor adresate emigranților români în mijloacele de transport în comun, a inscripțiilor cu caracter denigrator de pe clădiri și ziduri la adresa românilor din Italia și a legitimării de către carabinieri datorită faptului că erau români (14%).



# Aspecte Generale

Motivația generală a luării deciziei de emigrare e una majoritar pecuniară, fie că e exprimată direct sau indirect, prin nevoia de a desfășura o activitate generatoare de venituri. Desigur, aici trebuie să nuanțăm, pe de o parte, între situația de pauperizare și implicit presiunea sărăciei asupra indivizilor pentru a lua decizia de emigrare și, pe de altă parte, dorința de a câștiga mai mult, de a obține un venit mai mare ca motivații distincte de emigrare. Asupra acestor aspecte vom insista în capitolul Condiții de muncă în care vom analiza istoricul profesional al emigranților și situația veniturilor în momentul plecării din România.

În secundar regăsim motivații determinate de situația familială (situații de tip asociativ precum reîntregire, căsătorie dar și situații de tip disociativ cum ar fi divorțul sau decesul), studiile, dorința de a schimba un stil de viață sau de a acumula noi experiențe de viață și de muncă.

Problemele personale sunt iarăși identificate în sfera situației financiare, a lipsei sau insuficienței veniturilor, urmată de o problemă de natură afectivă, dorul de acasă, dar și de situația profesională, accesibilitatea și siguranța locurilor de muncă. Un român emigrant din 11 declară că nu are nici un fel de probleme în timp ce 30% dintre subiecți nu știu să ofere un răspuns acestei întrebări.

Problemele românilor ca grup, colectivitate, comunitate, în Italia sunt percepute de o manieră mult mai nuanțată, diversificată, fiind menționate într-o ponderea cvasi-similară probleme ce țin de situația financiară, situația profesională, probleme privind discriminarea la care sunt supuși românii în Italia, probleme de imagine și probleme privind adaptarea și integrarea în societatea italiană. Mai sunt menționate problemele de natură infracțională, dorul de casă, lipsa coeziunii la nivel de comunitate dar și stress-ul și problemele de sănătate.

Satisfacțiile emigrantului sunt generate în primul rând de familie și de starea de sănătate, urmate de prieteni, condițiile de trai și de bani. Dacă această ierarhie era oarecum previzibilă, în schimb nivelul de satisfacție e unul mult mai ridicat decât al românilor de acasă, ponderea celor mulțumiți și destul de mulțumiți fiind majoritară pentru toate categoriile. Dar, în demersul de a compara unele date obținute în acest studiu cu date obținute din studii privind populația adultă din România trebuie să ținem seama de diferențele structurale dintre cele două populații. Din această cauză vom prezenta atât date la nivelul populației adulte din România cât și date la nivelul populației adulte din România similare ca structură cu populația de emigranți din Italia. În tabelul de mai jos se poate observa faptul că mulțumirea față de viață crește ușor în condițiile în care structura populație adulte din RO tinde să se apropie de structura populației de emigranți din Italia dar este la un nivel inferior satisfacției față de viață a românilor din Italia.

Cât de mulțumit sunteți de felul în care trăiți?	RO – dec 07*	RO* – structură similară cu IT	IT
foarte mulțumit	3%	5%	9%
mulțumit	35%	39%	58%
nu prea mulțumit	45%	43%	25%
deloc mulțumit	17%	11%	5%
NS/NR	1%	1%	2%

\* date dintr-un studiu realizat de Agenția pentru Strategii Guvernamentale în decembrie 2007, pe un eșantion de 1211 subiecți adulți, reprezentativ la nivel național

# Aspecte Generale

În ce privește satisfacția față de sănătate, bani, familie și prieteni putem observa că emigranții din Italia sunt mult mai mulțumiți în privința sănătății și a banilor decât conaționali lor din România în timp ce, în privința familiei și a prietenilor gradul de nemulțumire al emigranților din Italia este ușor mai mare:

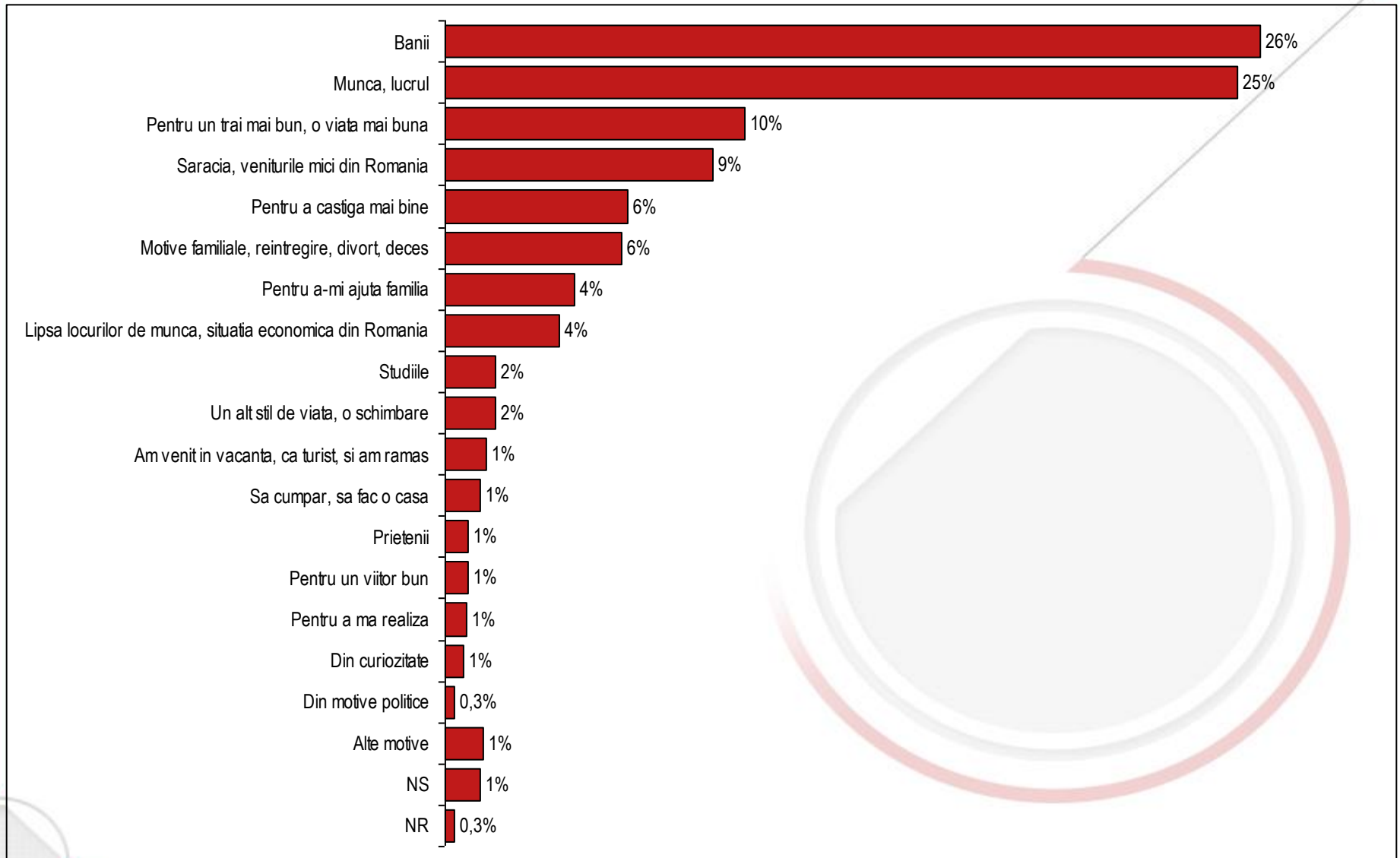
Gradul de nemulțumire față de ...	RO – mar 07*	RO* – structură similară cu IT	IT
sănătate	48%	32%	16%
bani	69%	56%	37%
familie	15%	10%	12%
prieteni	19%	17%	20%

Starea de spirit a românilor din Italia poate fi mai ușor interpretată din datele cu privire la stările sufletești pe care le-au resimțit în ultima vreme. Mai mult de jumătate (55%) dintre românii din Italia declară că în ultima săptămână s-au simțit oboșiți iar 42% declară că au simțit că le e dor. Un alt sentiment întâlnit în rândul a 25% dintre emigranții români e tristețea în timp ce numai 15% - 20% dintre ei declară că au sentimente pozitive (viața e minunată, li se întâmplă lucruri bune, mândri de faptul că cineva i-a lăudat, încântați de ce au realizat). Sentimentele care trădează o stare anomică sunt mai puțin frecvente (însingurarea – 9%, faptul că viața nu mai merită trăită – 2%) dar sunt situate la cote destul de ridicate.

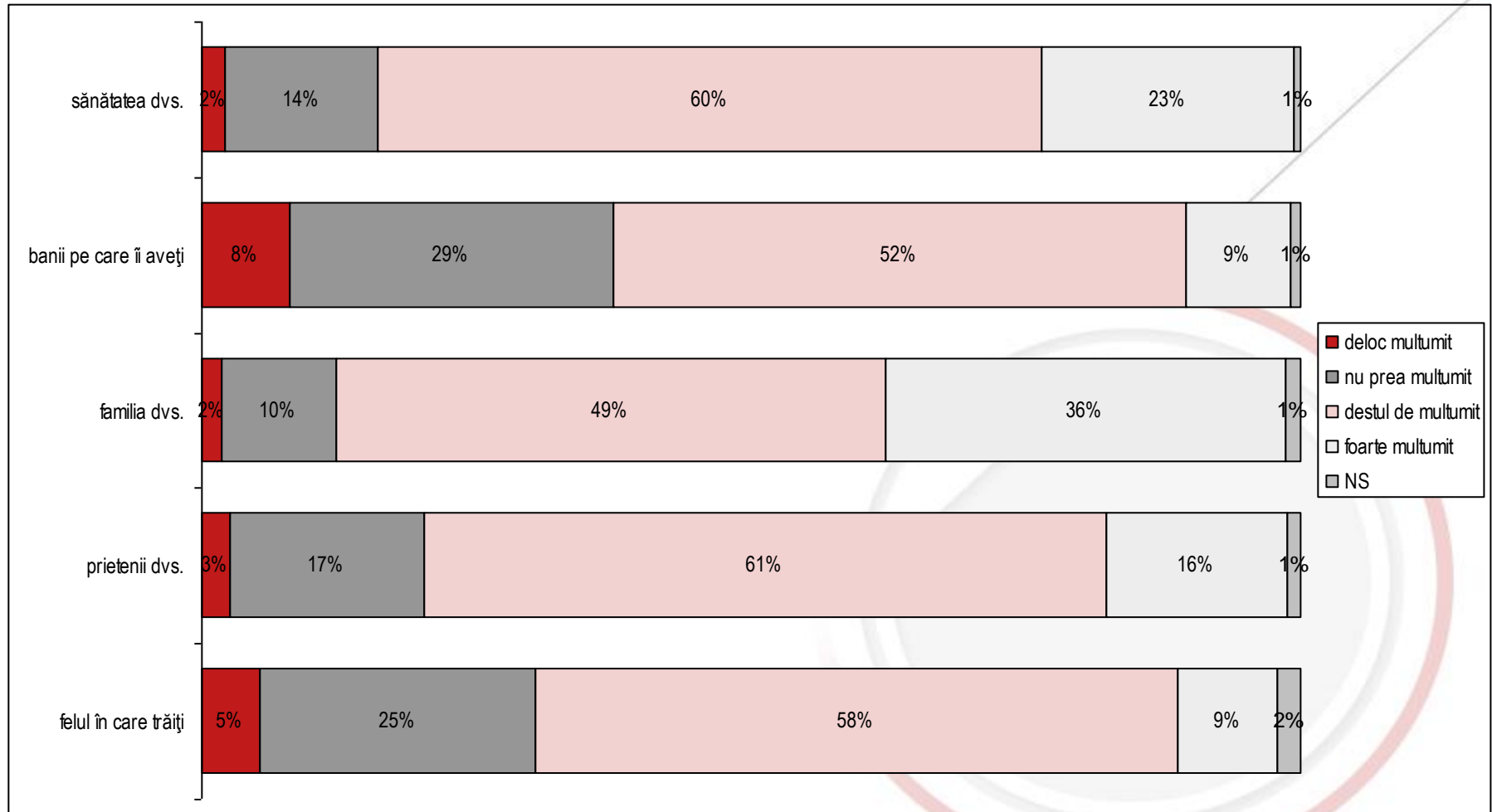
Încrederea în oameni, încrederea socială, ca o componentă importantă a capitalului social al emigranților români din Italia și ca un indicator al propensiunii acestora spre asociere și acțiuni sociale de tip comunitar, se situează la cote similare cu cele din România. Astfel numai ceva mai mult de o treime dintre emigranții români (35%) consideră că se poate avea încredere în oameni în timp ce datele Barometrului de Opinie al Fundației pentru o Societate Deschisă ne indică faptul că 32% dintre adulții români consideră același lucru.

\* date dintr-un studiu realizat pentru Agenția pentru Strategii Guvernamentale în martie 2007, pe un eșantion de 1107 subiecți adulți, reprezentativ la nivel național

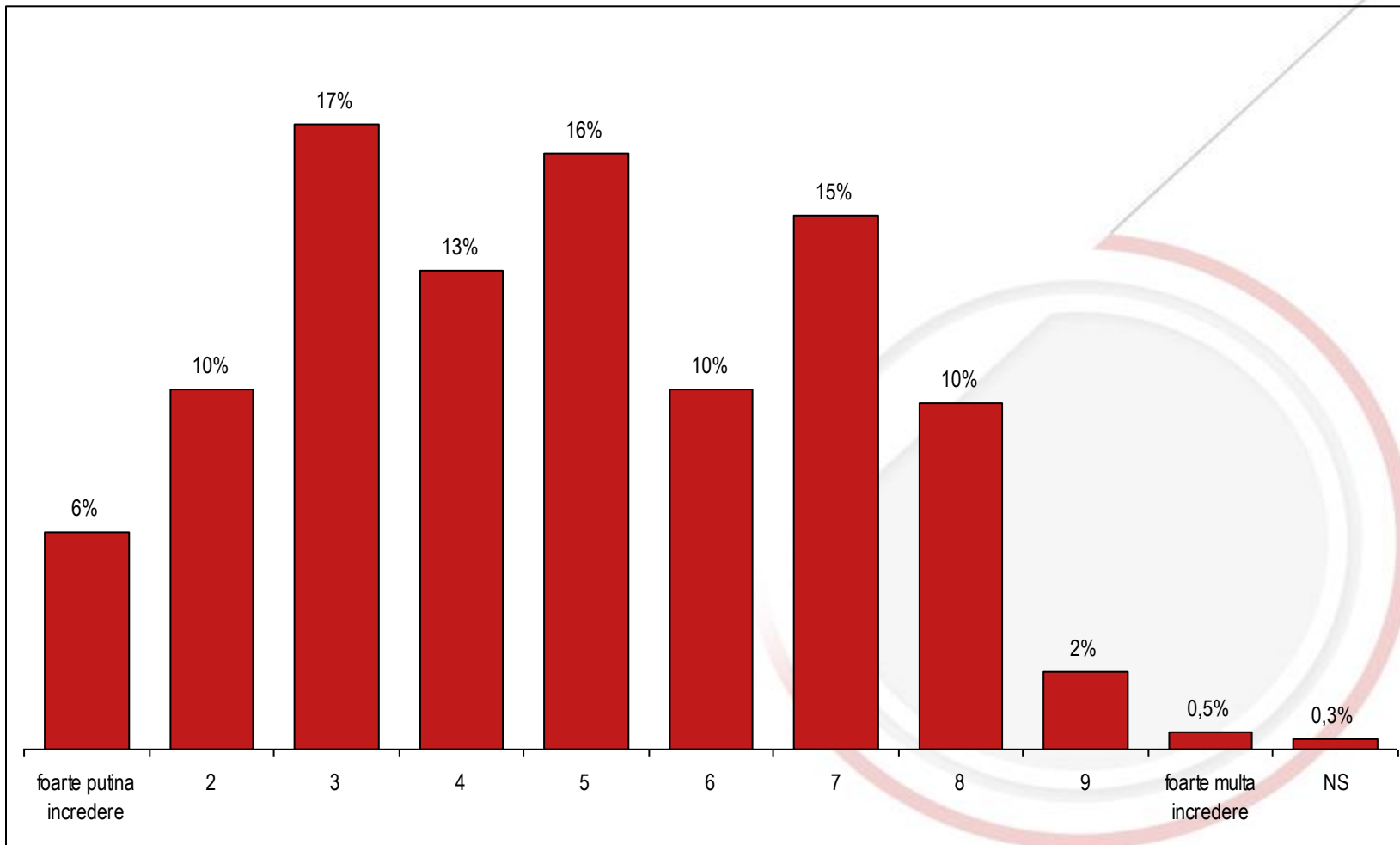
# Care a fost principalul motiv pentru care ați venit în Italia? (întrebare deschisă)



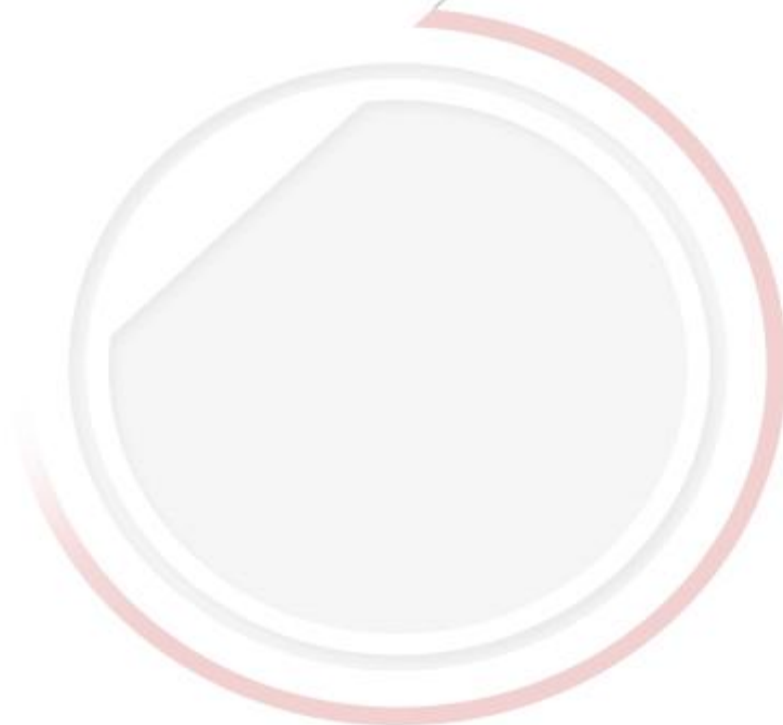
# Cât de mulțumit sunteți de ...?



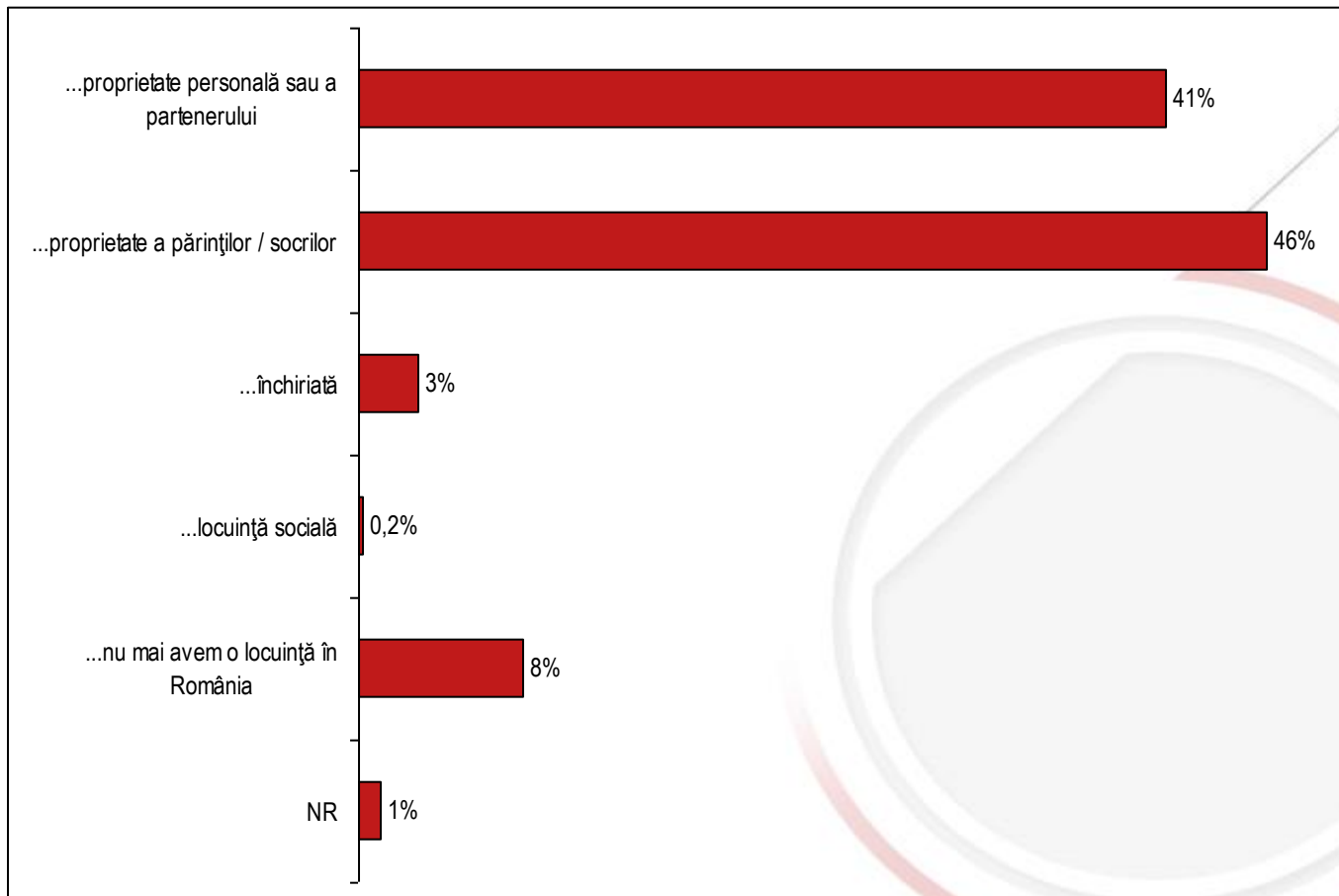
Unde vă plasați pe următoarea scală, unde 1 înseamnă „am foarte puțină încredere în oameni” iar 10 înseamnă „am foarte multă încredere în oameni”?



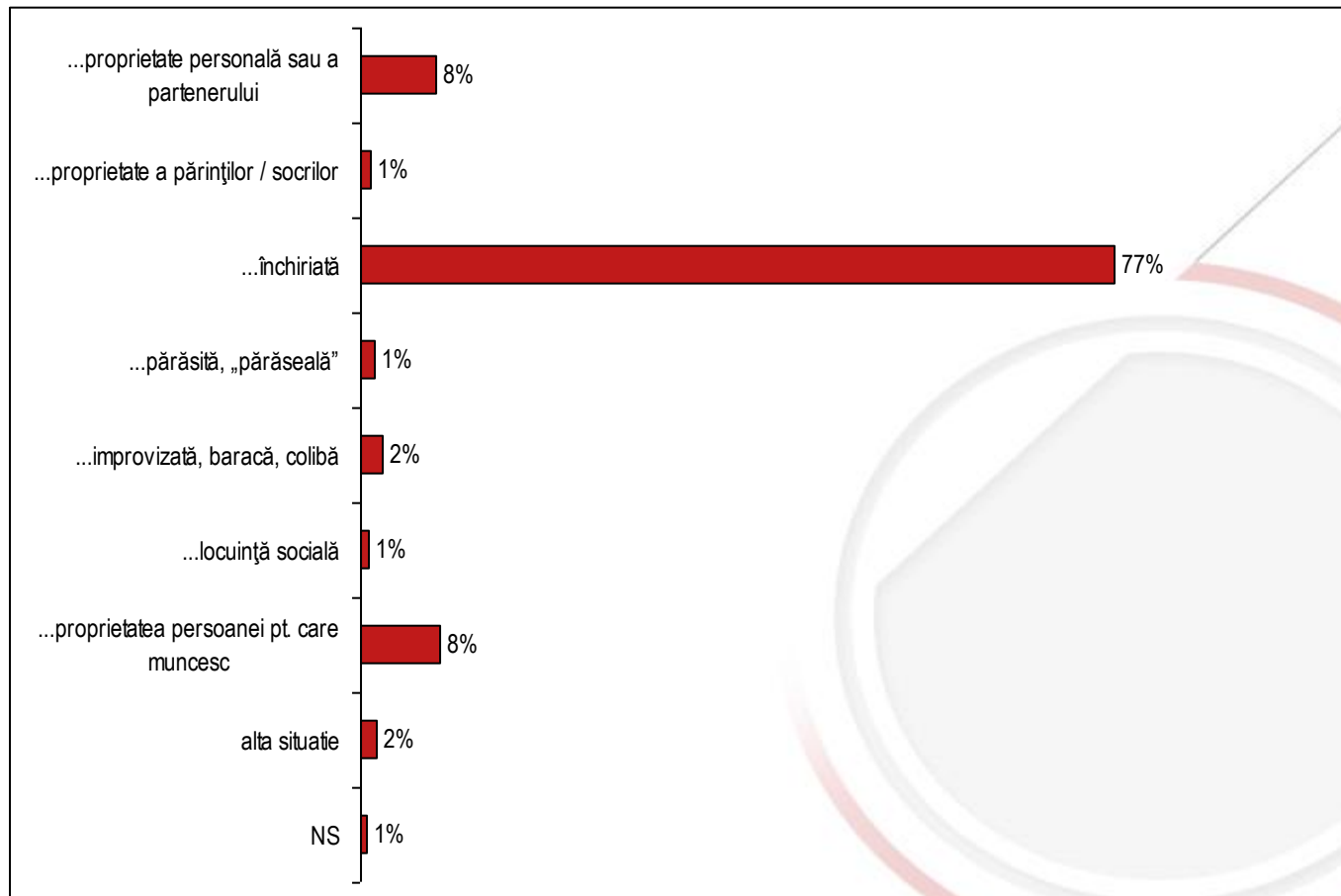
# Condiții de Locuire



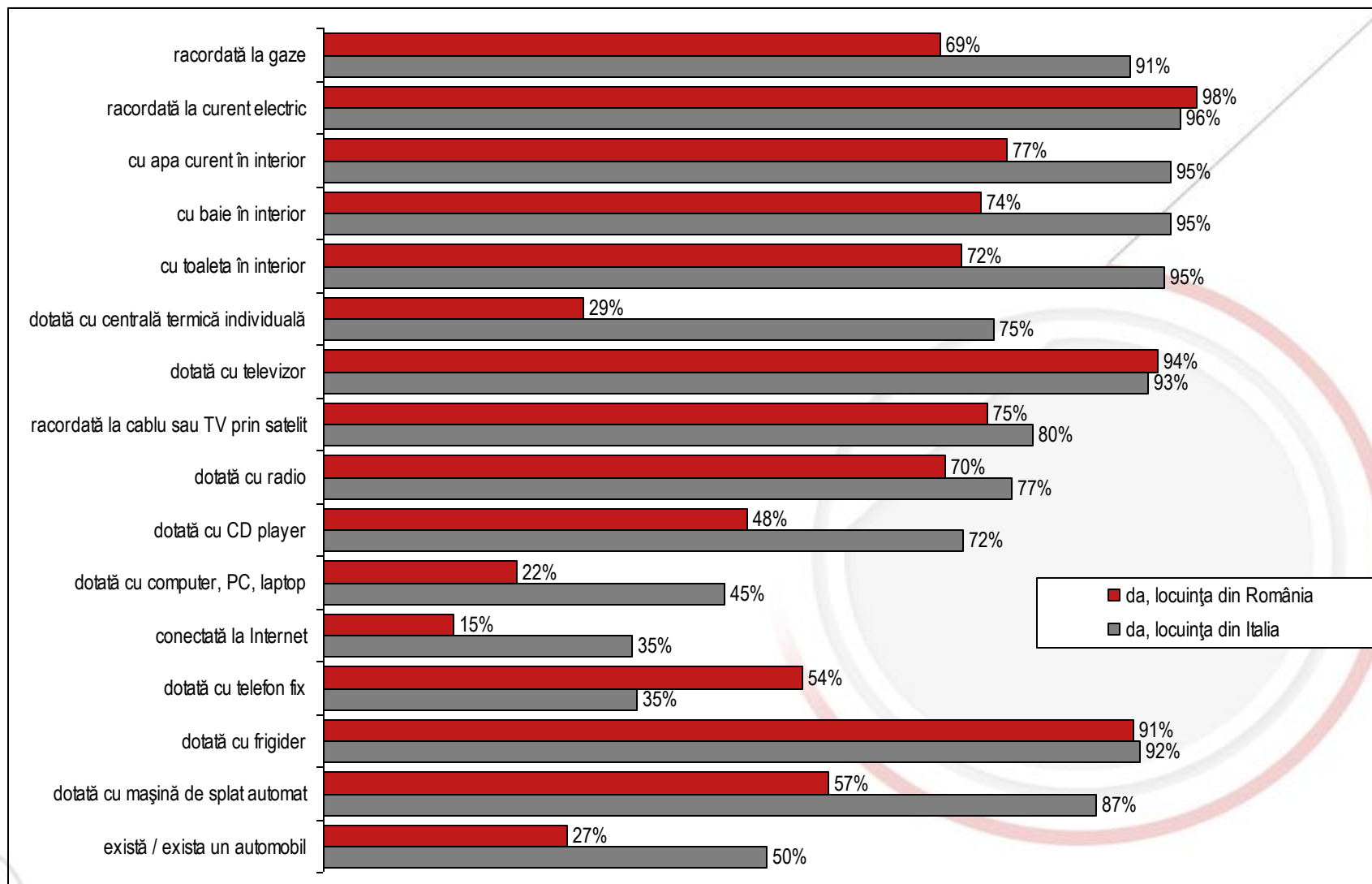
# În acest moment dvs. și membrii familiei dvs. aveți în România o locuință...?



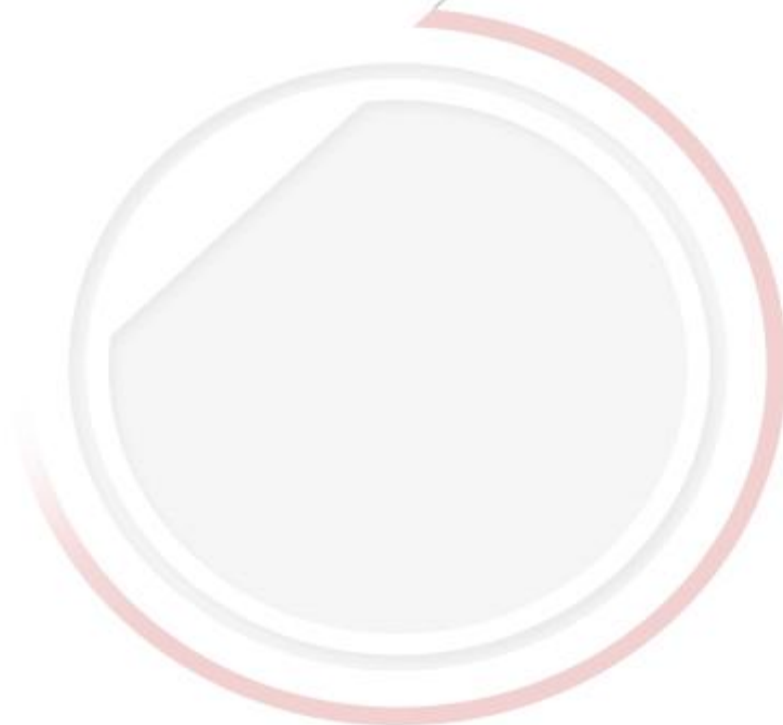
# În acest moment dvs. în Italia aveți o locuință...?



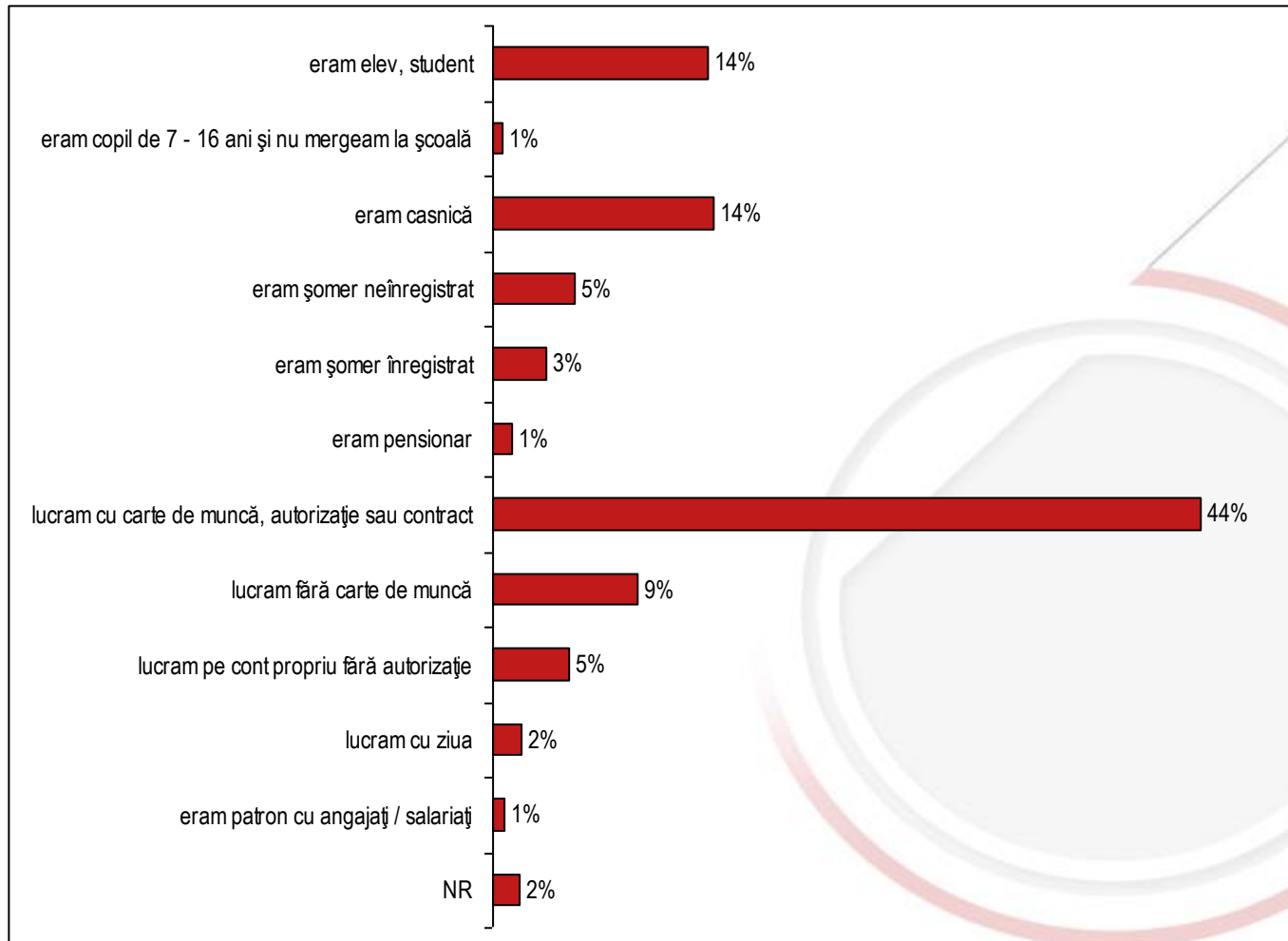
# Acum am să vă cer câteva informații despre ambele locuințe, cea din România și cea din Italia. Locuința din... este / era...



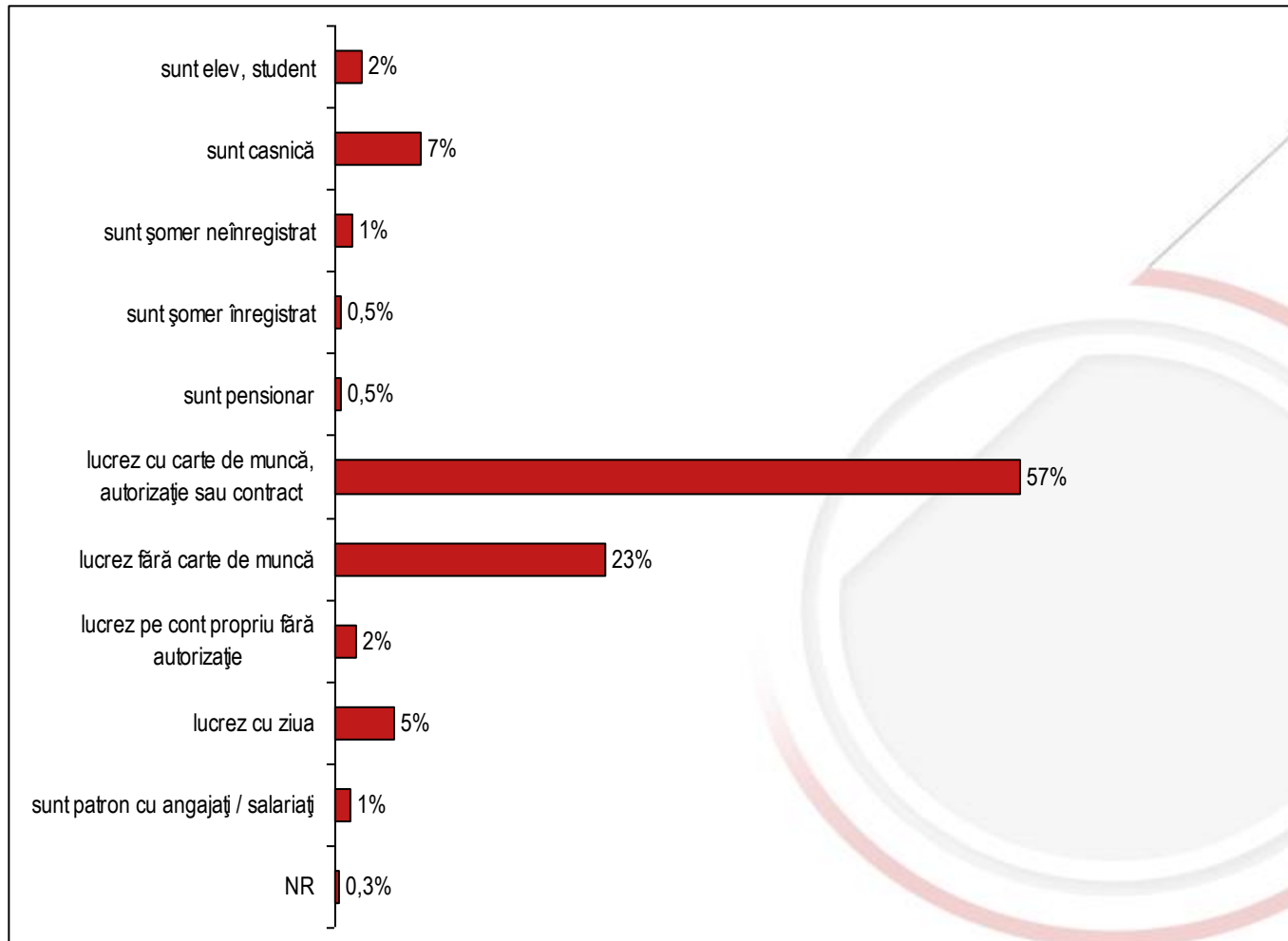
# Condiții de Muncă



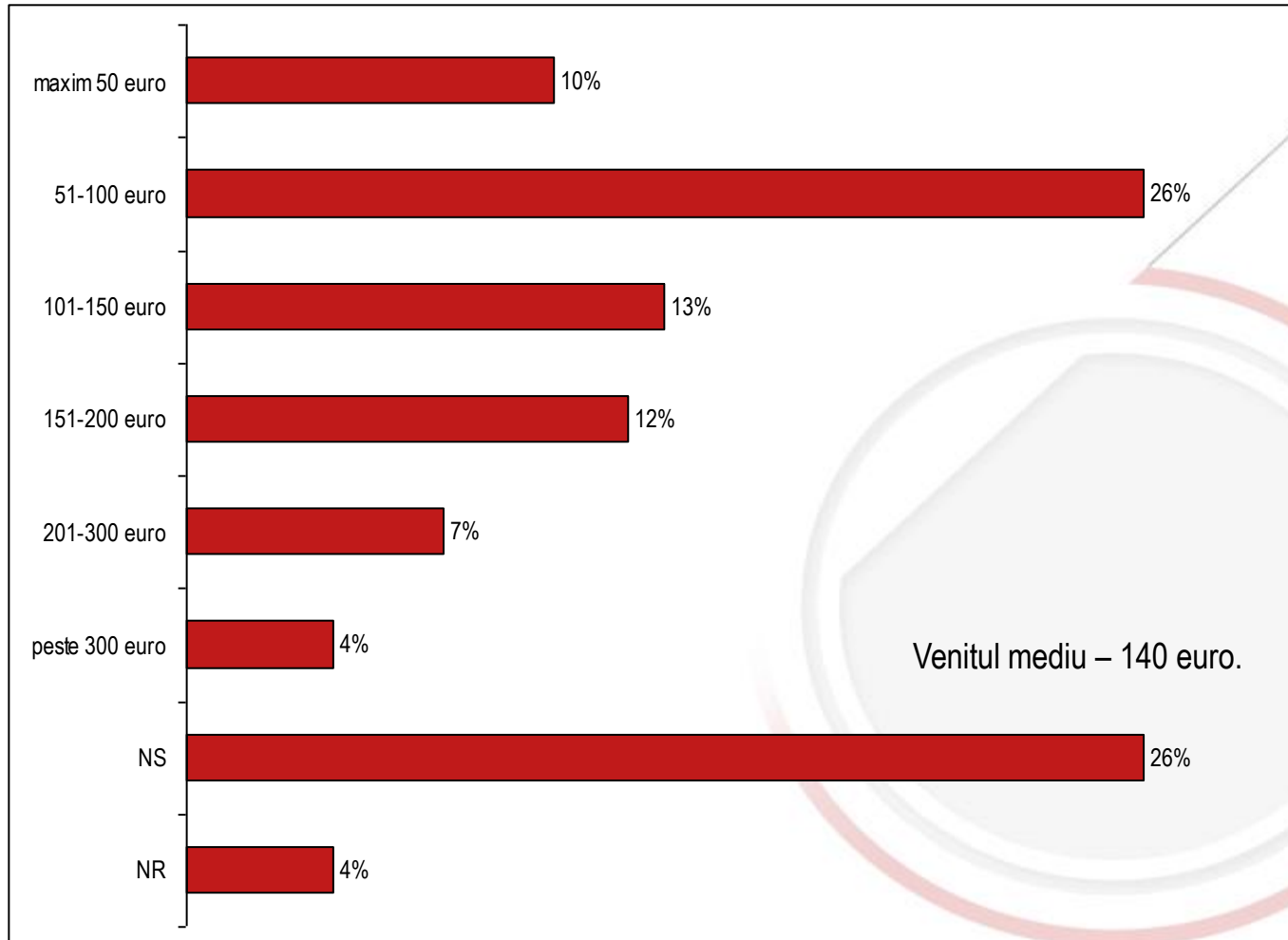
# Care era statutul dvs. înainte de a veni prima dată în Italia pentru a munci?



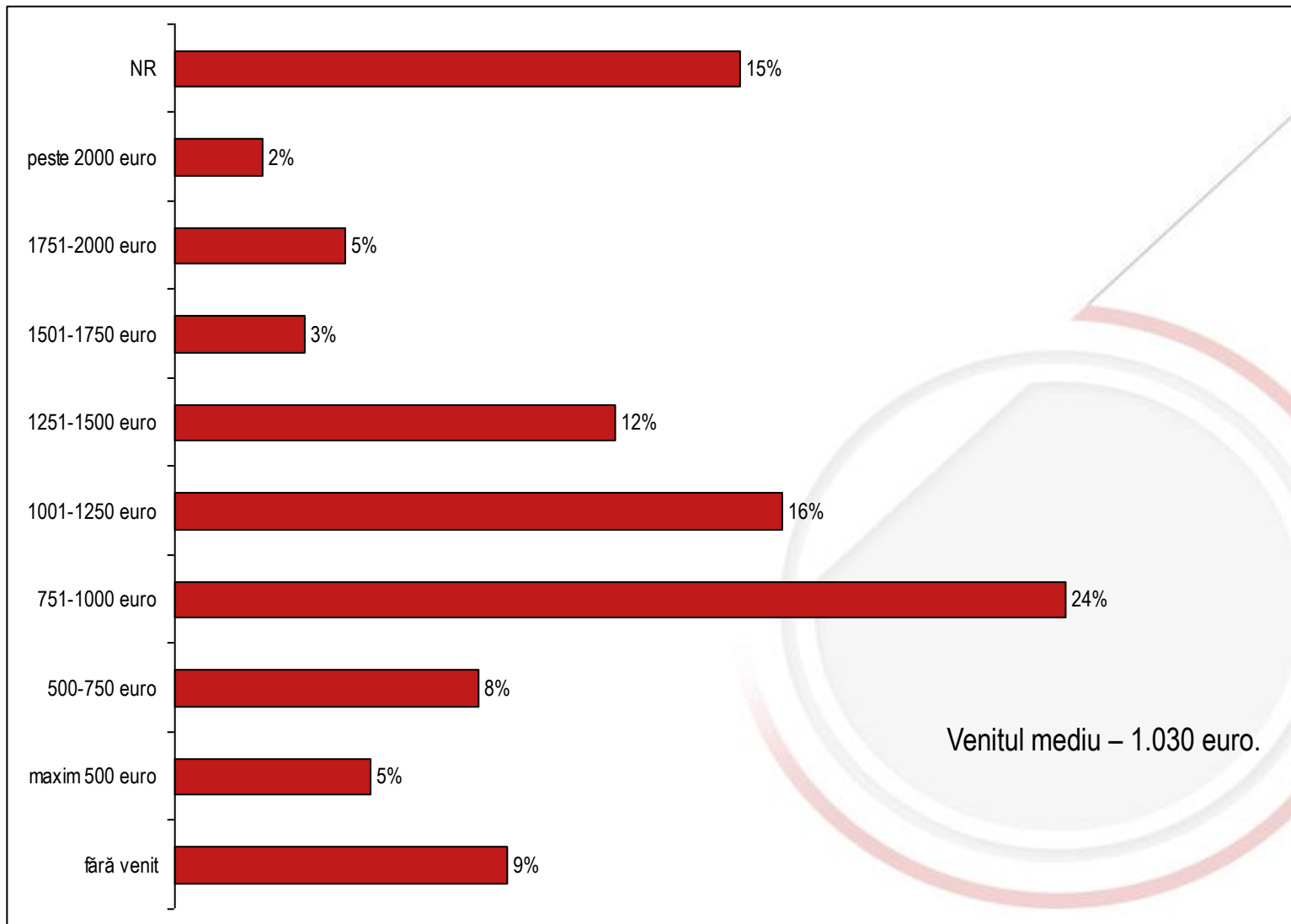
# Care e statutul dvs. în acest moment în Italia?



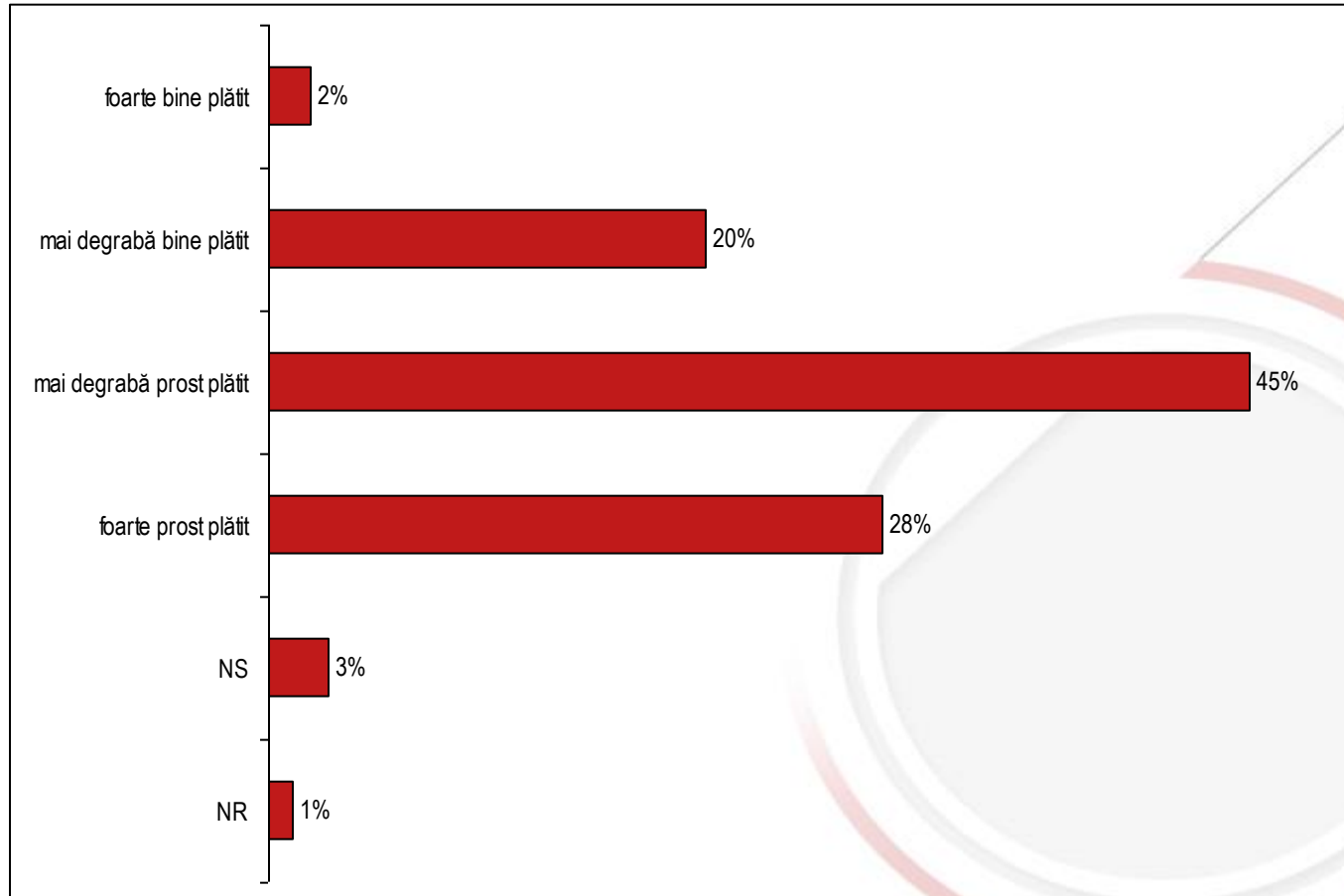
## ***Dacă avea venit lunar, Care a fost valoarea aproximativă, în euro, a ultimului venit lunar pe care l-ați primit în România?***



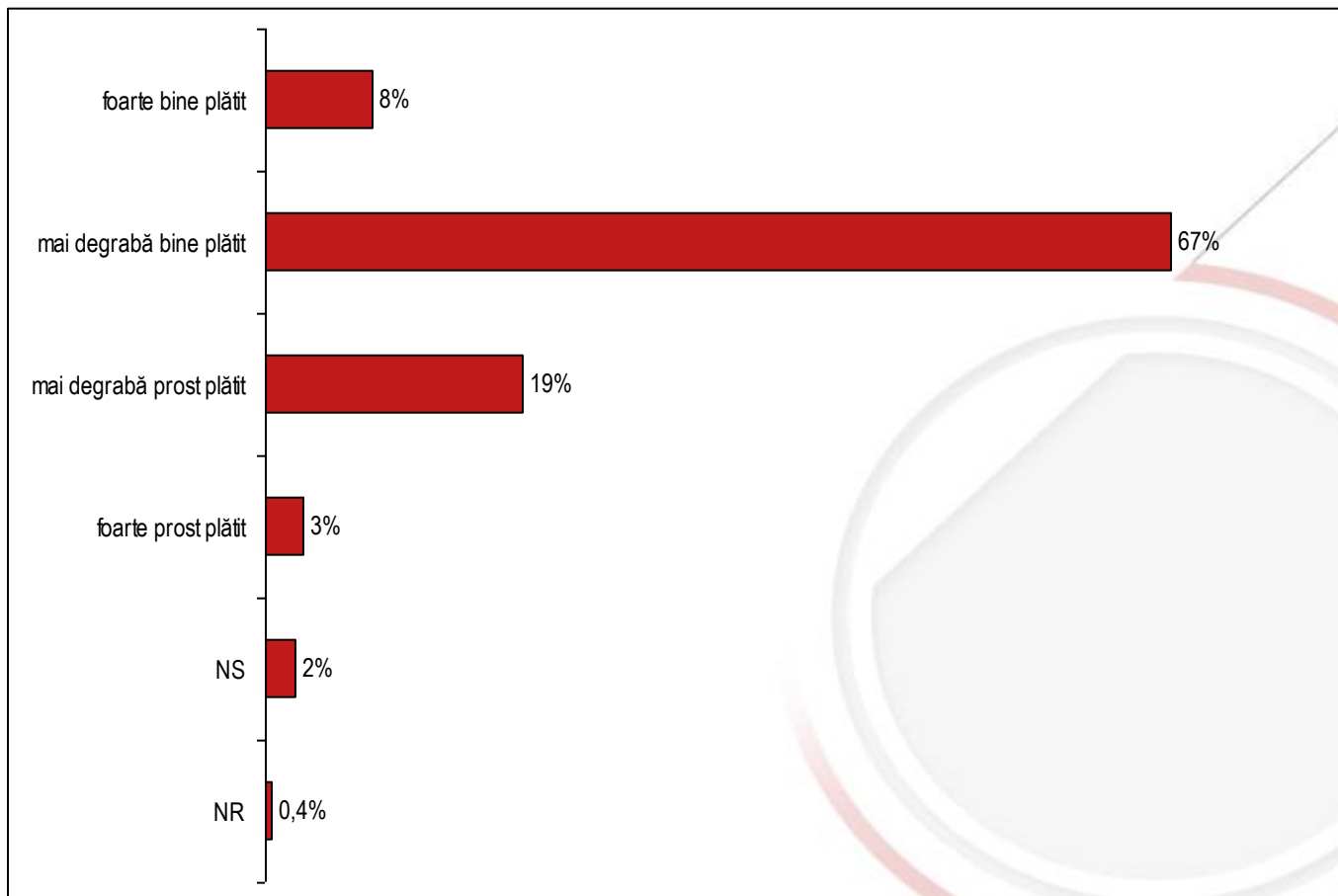
# Venitul lunar personal în Italia



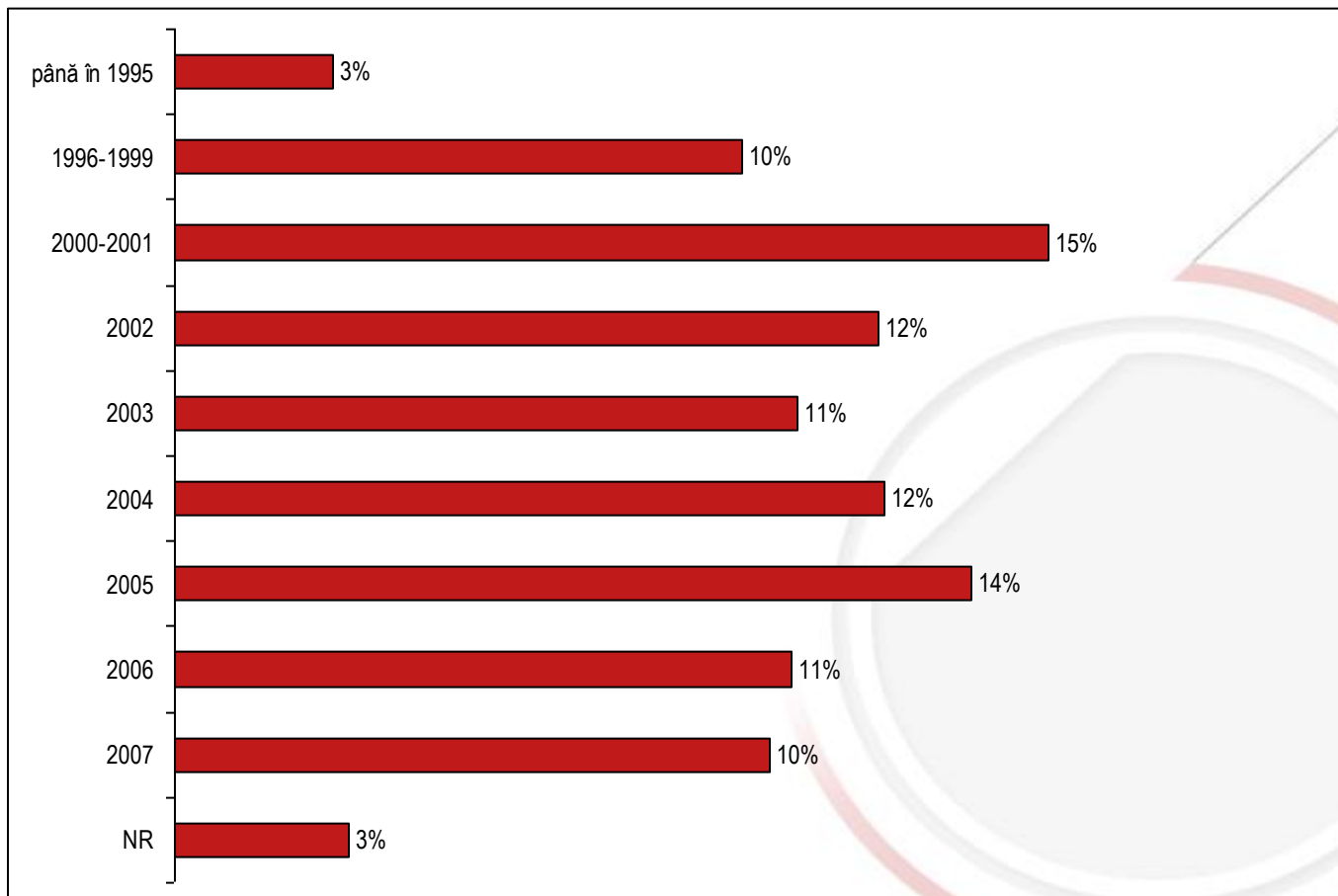
# Dacă lucra, Cum ați aprecia ultimul dvs. loc de muncă din România?



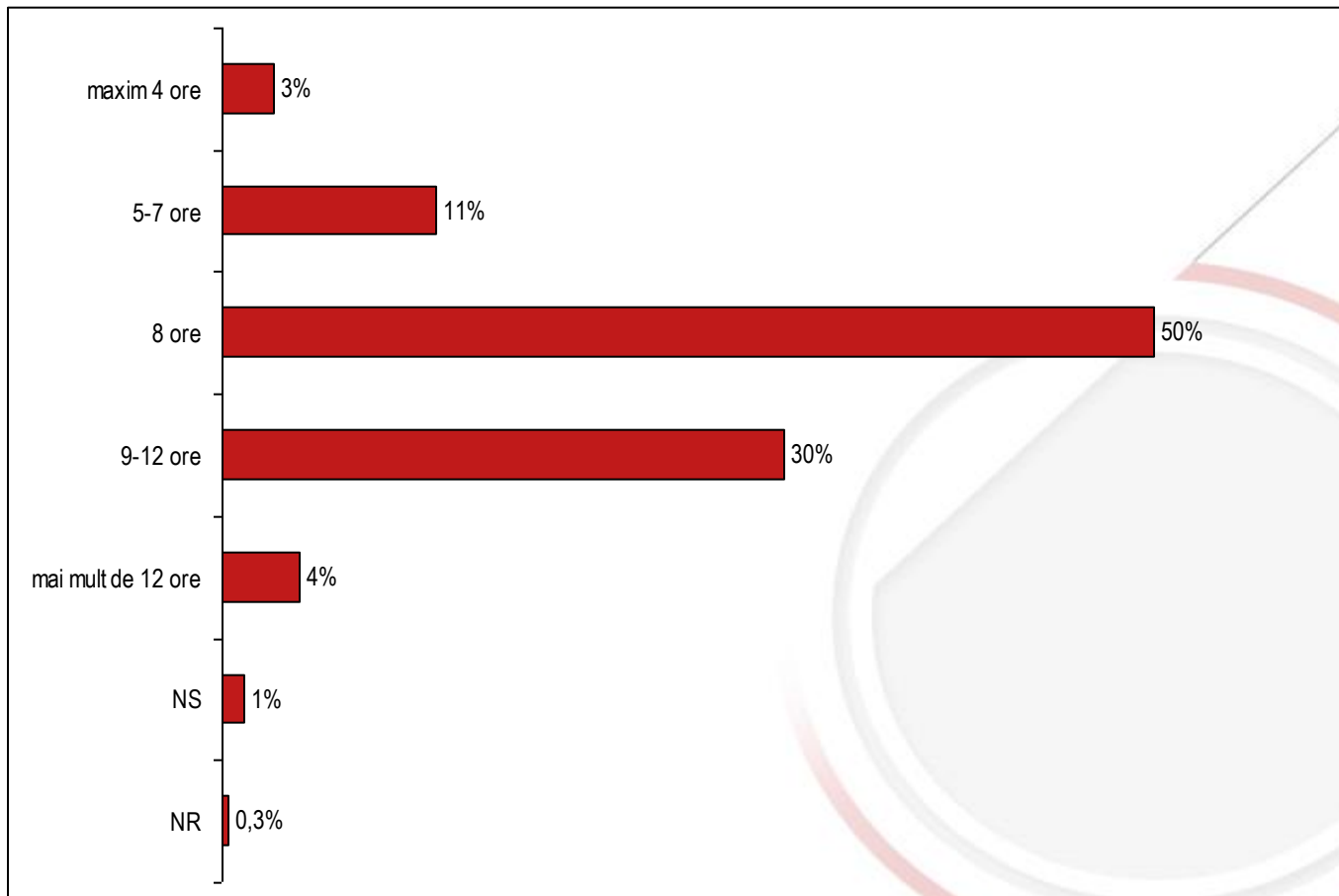
## Dacă lucrează, Cum apreciați locul de muncă pe care îl aveți în Italia?



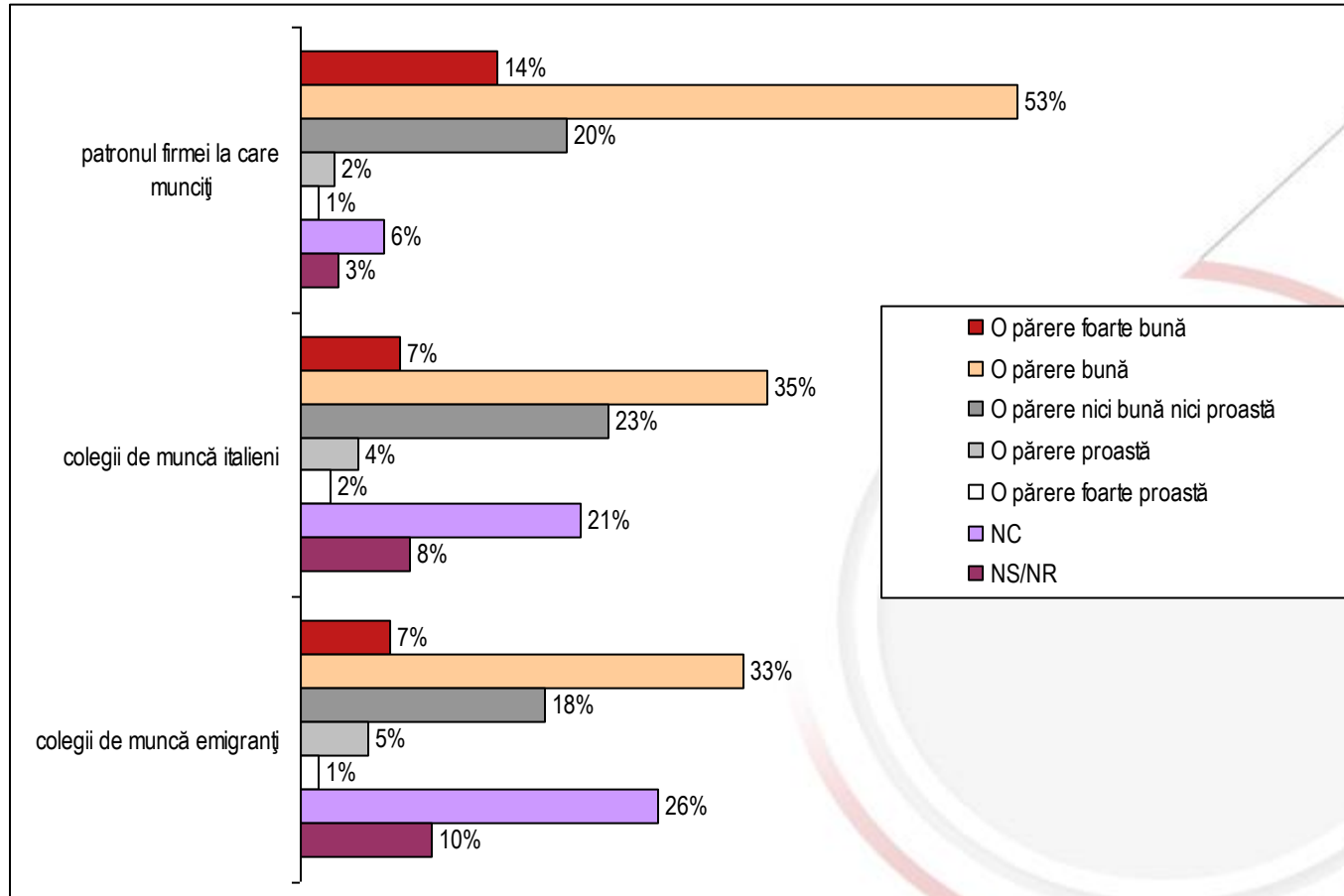
# În ce an ați venit prima dată în Italia pentru a munci?



## Dacă lucrează, De obicei câte ore pe zi munciți?



# Dacă lucrează, Referitor la actualul loc de muncă, ce părere aveți despre...



# Valori, Timp Liber, Stil de Viață

Mai bine de trei sferturi (78%) dintre românii din Italia se declară mândri de faptul că sunt români dar numai 65% simt același lucru despre calitatea de cetățean al UE. Dacă în privința sentimentelor față de România cifrele sunt relativ similare cu cele obținute în studii realizate în România (76% într-un studiu realizat de Agenția pentru Strategii Guvernamentale în martie 2007), sentimentul apartenenței la spațiul european e mai pregnant în rândul emigranților români din Italia:

Sentimentul de cetățean al UE	RO – mar 07*	RO* – structură similară cu IT	IT
% mândru și foarte mândru	50%	51%	65%

În privința consumului media, vizionarea emisiunilor televizate constituie o ocupație zilnică pentru trei sferturi dintre emigranți. Pe locurile secunde se situează audiența radio și lectura ziarelor, 14%-15% dintre subiecți declarând o frecvență cotidiană ale acestor practici.

Internet-ul e utilizat zilnic de 10% dintre emigranți dar numai 6% declară că îl folosesc în fiecare zi pentru a comunica cu cei din România. În schimb 8% dintre emigranți declară că vorbesc zilnic la telefon cu cei de acasă.

Care sunt cele mai puțin practicate activități de loisir? Lectura cărților, frecventarea spectacolelor de muzică, utilizarea Internet-ului, scrierea de scrisori către cei din România sunt activități care nu sunt practicate de mai mult de jumătate dintre emigranți.

Comparativ cu loisir-ul din România, datele ne indică în general o reducere a frecvenței de performare a unor activități de timp liber:

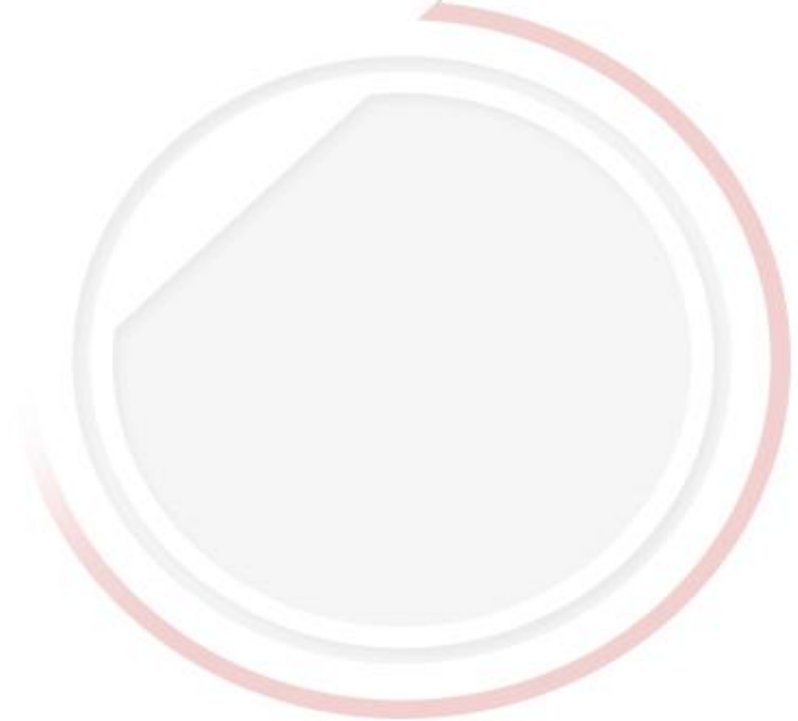
Comparație frecvență România – frecvență Italia	% "mai des" + % "în România nu făceam asta" - % "mai rar"
Mergeți la biserică	-27%
Vă întâlniți cu prietenii	-25%
Ascultați radioul	-10%
Citiți cărți	-4%
Mergeți la concerte de muzică, spectacole	-4%
Vă uitați la televizor	1%
Citiți ziarele	2%
Mergeți la restaurant	2%
Folosiți Internet-ul	36%

# Valori, Timp Liber, Stil de Viață

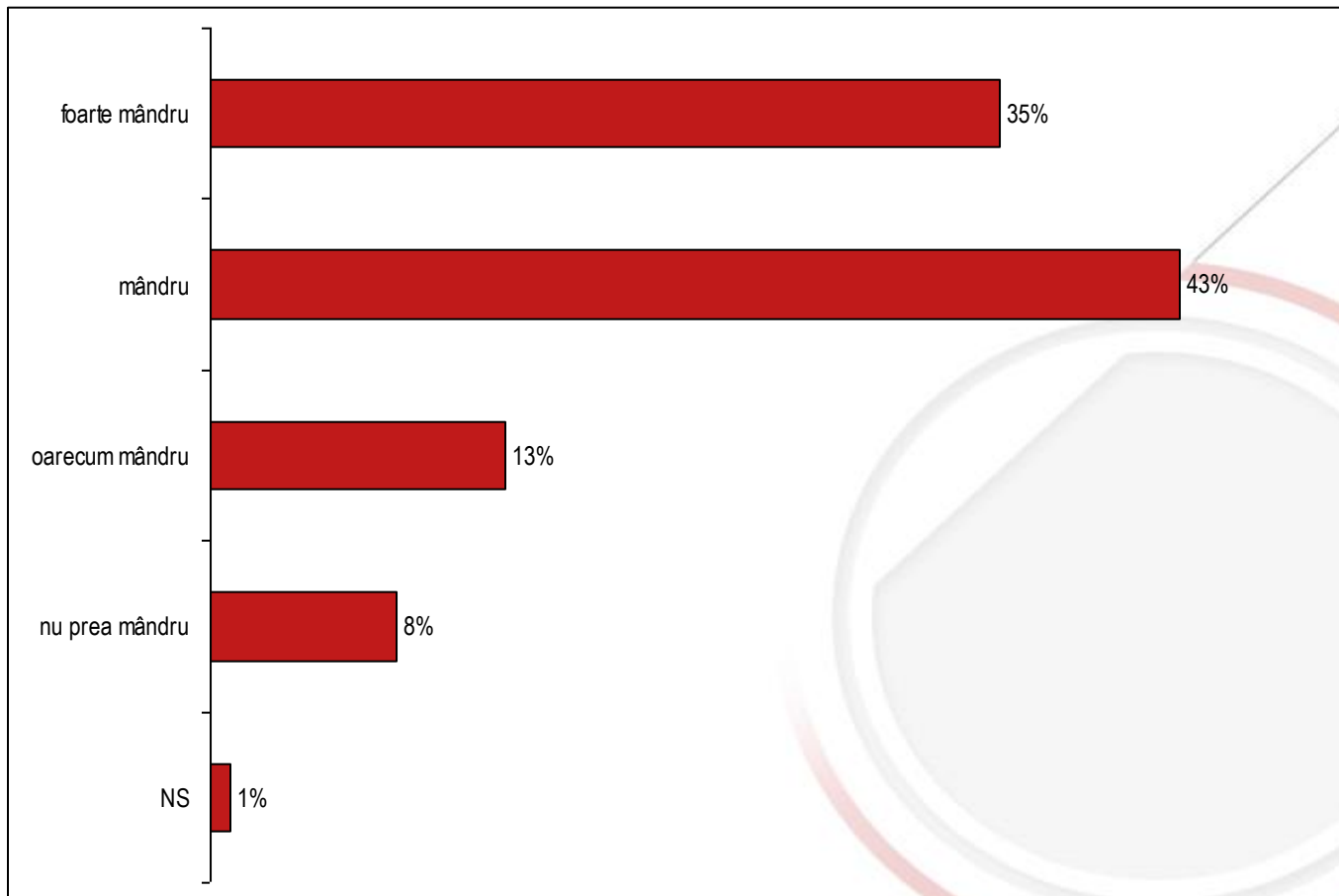
Așadar frecventarea Bisericii, a prietenilor și audiența radio sunt activitățile pe care emigranții le performează mai rar decât în România, (motivațiile fiind multiple dar având o componentă obiectivă semnificativă) în schimb românii din Italia citesc ziare, merg la restaurant și mai ales folosesc Internet-ul mult mai des.

Importanța în viață a unor instituții-valori fundamentale ne indică o ierarhie în fruntea cărei regăsim familia (96% foarte importantă sau importantă), urmată de prieteni (91%) și muncă (87%). Politica (20%) nu reprezintă un element central în structura axiologică a emigrantului român din Italia.

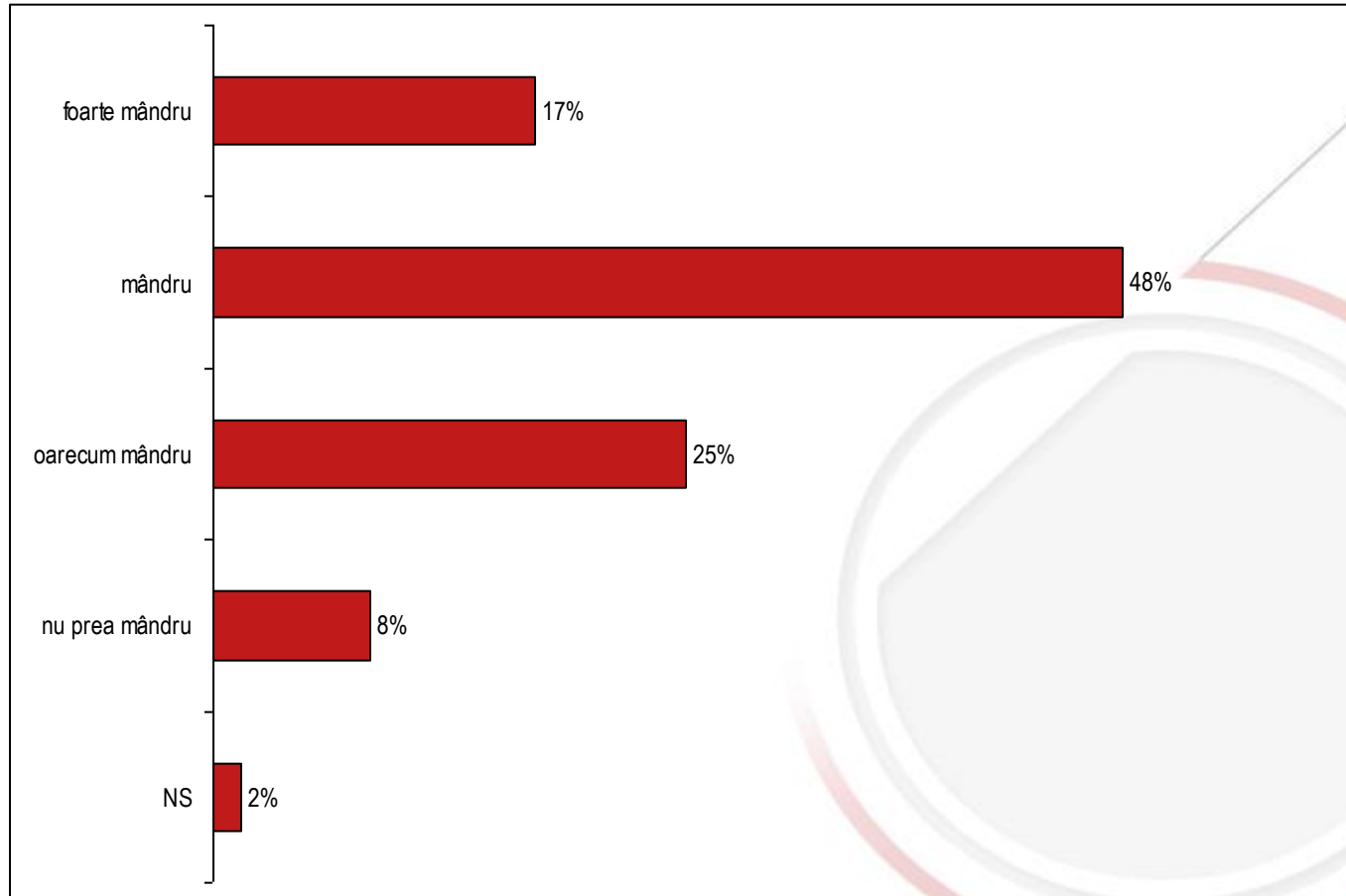
Ierarhia unor criterii în funcție de importanța percepută pe care o au în reușita unui tânăr în România ne indică plasarea pe primele locuri a ceea ce s-ar putea numi „inteligentă practică”: să știe să se descurce (79%) și să fie deștept, inteligent (75%), criteriile urmate de șansă, noroc (71%) și capital relațional (71%). Educația, ca o condiție a reușitei, e considerată importantă de 61% în timp ce numai 38% dintre emigranți consideră munca în străinătate ca un mod important de a reuși în viață.



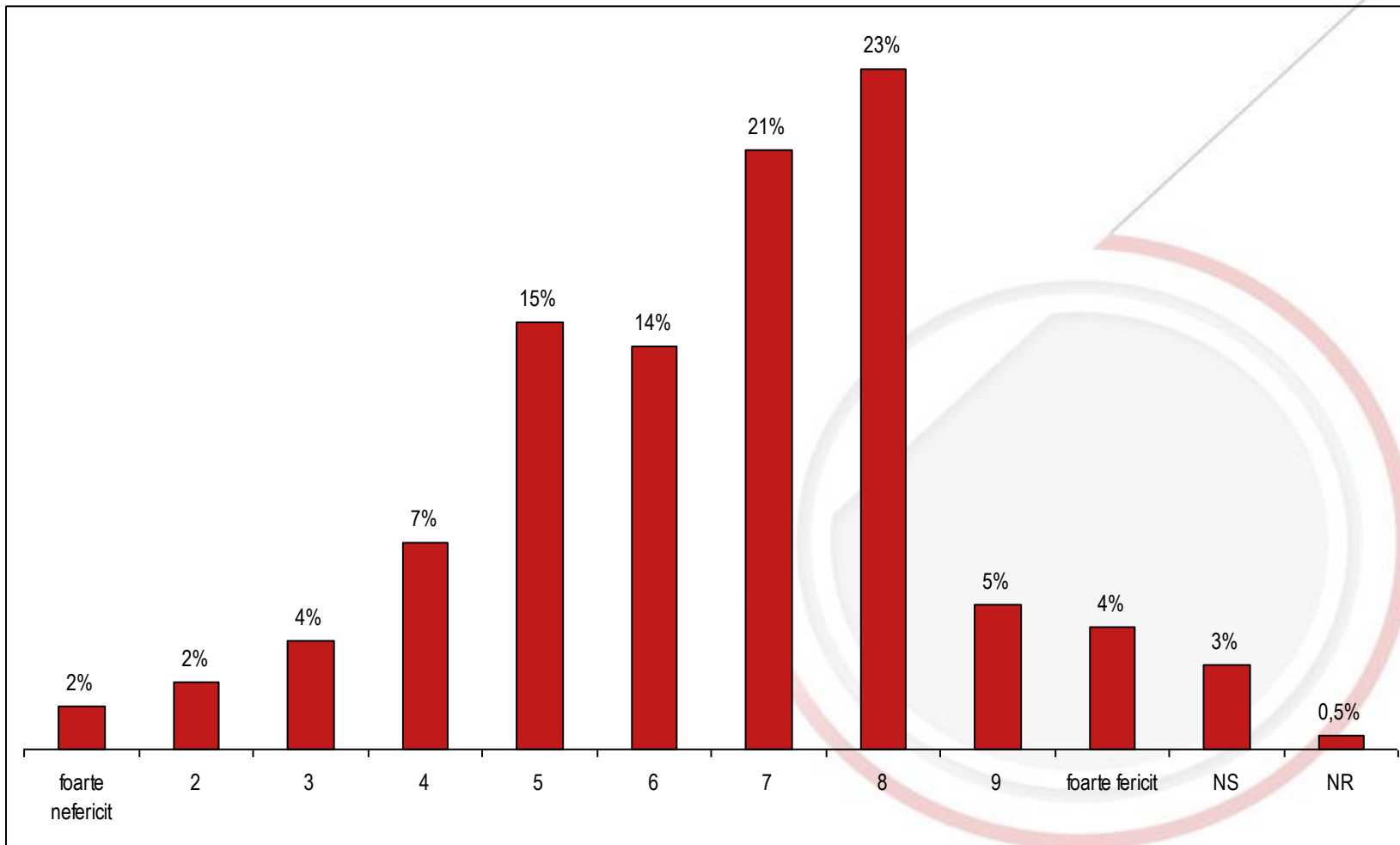
## Dvs. cât de mândru sunteți în calitate de cetățean al României?



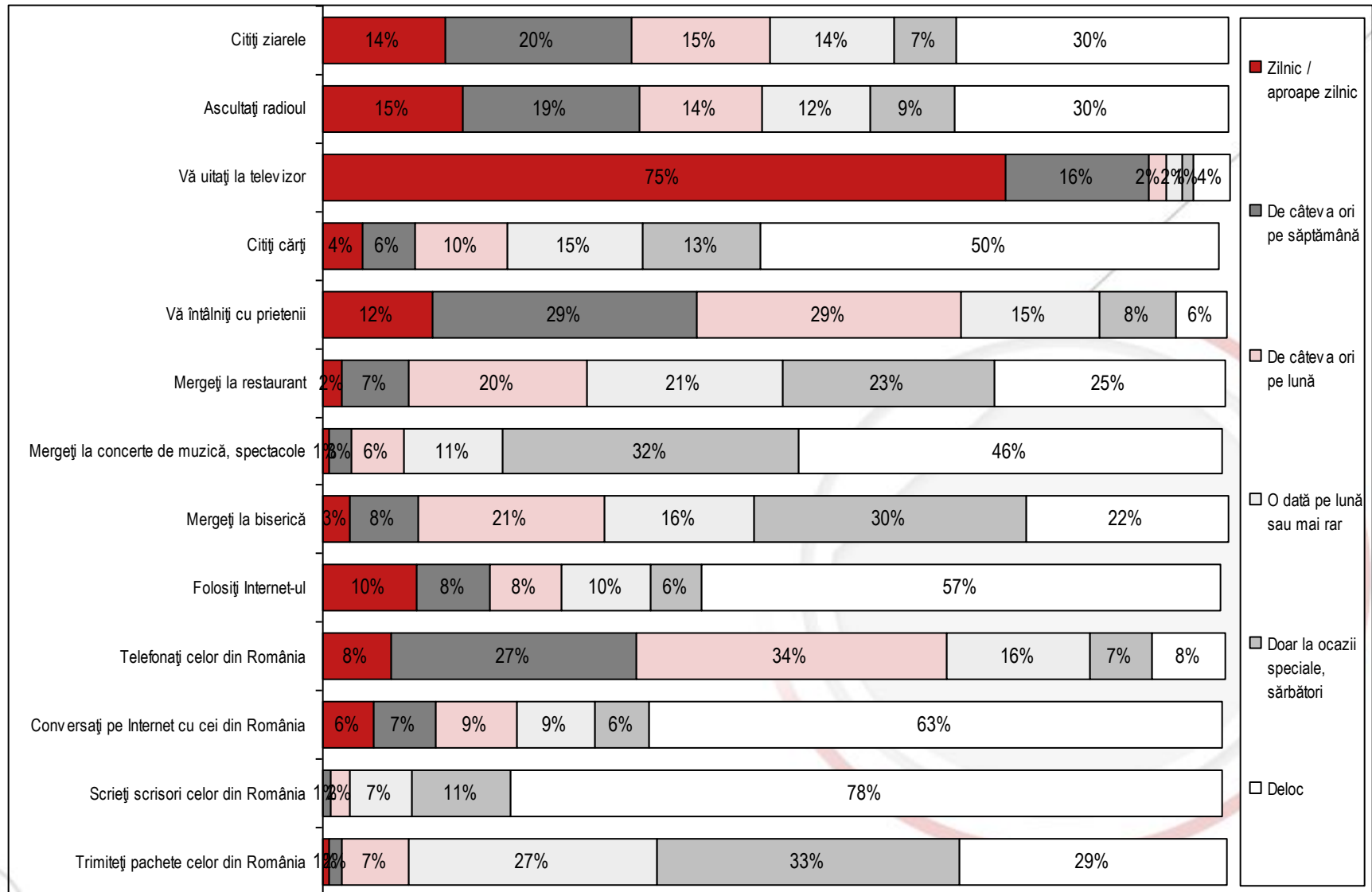
# Dar în calitate de cetățean al Uniunii Europene?



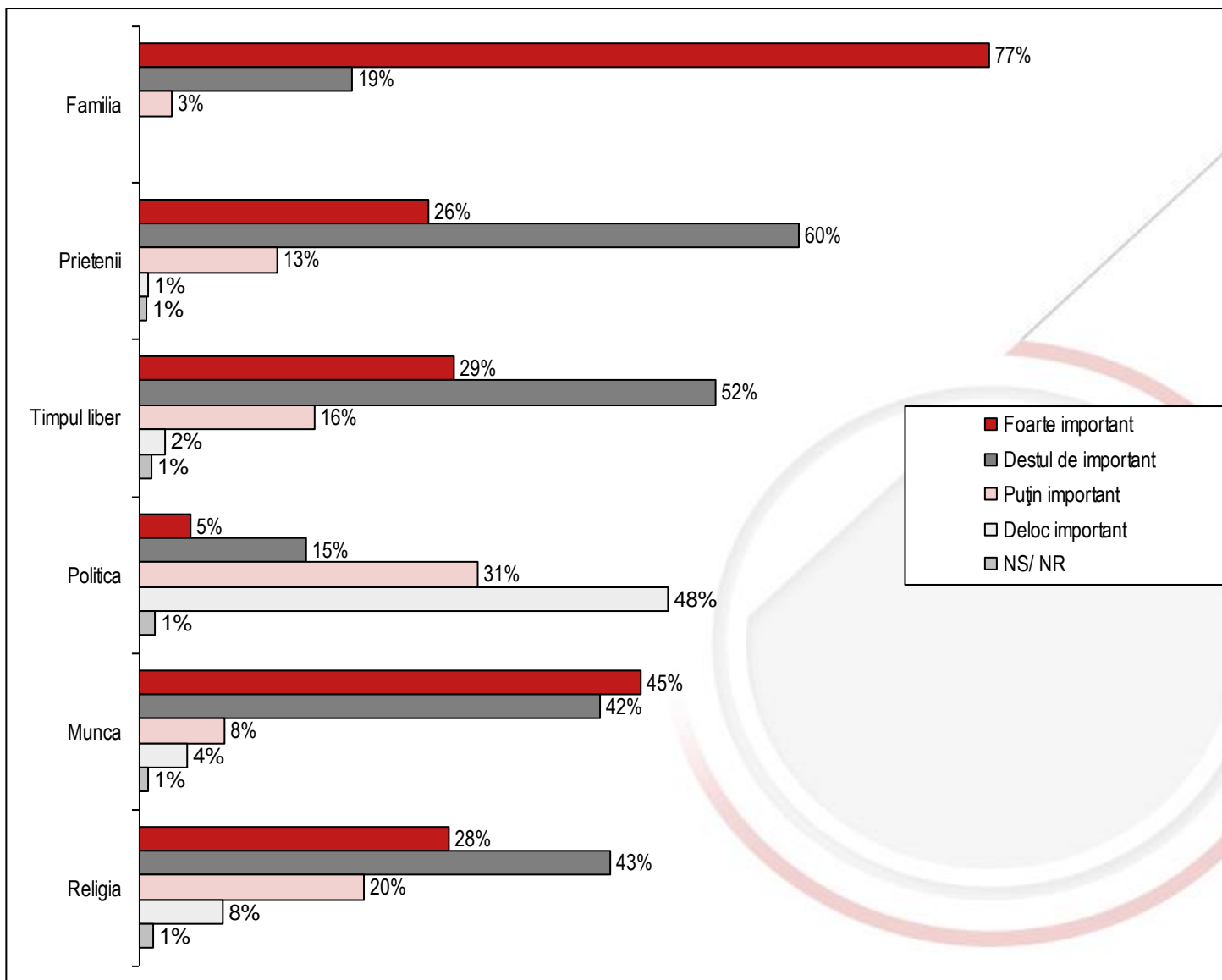
**Ținând cont de toate aspectele vieții dvs., cât de fericit vă considerați, pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „foarte nefericit” iar 10 înseamnă „foarte fericit”**



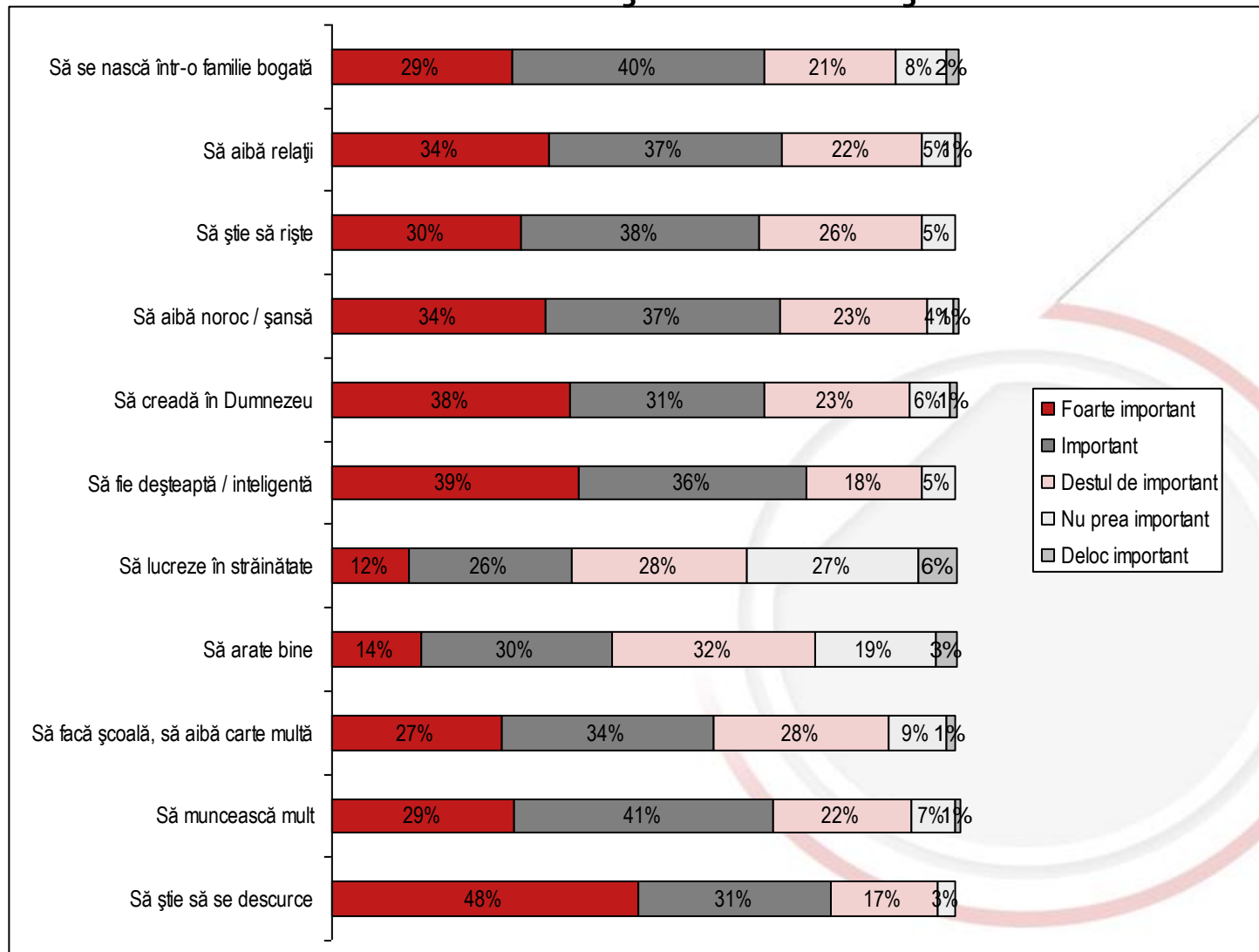
# Dvs. cât de des ...?



# Vă rugăm să ne spuneți cât de importante sunt următoarele lucruri în viața dvs.?



# Cât de importante sunt fiecare din următoarele aspecte pentru ca o persoană din România de azi să reușească în viață?



# Integrare socială

Majoritatea românilor din Italia are o părere bună despre românii din România (60% părere bună și foarte bună) și despre italieni (52%). În schimb numai 48% au o părere bună față de conaționali lor aflați în Italia. Părerile față de etnia rromă din Italia (72% părere proastă sau foarte proastă) sau din România (69% părere proastă sau foarte proastă) sunt majoritar proaste.

Cum sunt percepuți italienii în comparație cu emigranții români? Ușor mai prietenoși, mai toleranți și mai pașnici, mai uniți, mai cinstiți, mai încrezători în sine, mai serioși și mai politicoși, mai religioși, cu mai mult respect față de lege și mai de încredere. Totuși ei sunt, în opinia românilor, ceva mai leneși și cam la fel de vorbăreți și generoși ca românii din peninsulă.

17% dintre subiecți declară că au copii la școală dar numai 15% din acești copii au avut de suferit de pe urma faptului că sunt români. În general părinții au reacționat față de aceste situații prin discuții cu copiii (44%), cu profesorii (26%), numai 11% declarând că nu au făcut nimic în acest sens.

Distanța socială față de anumite grupuri / minorități etnice, religioase, sexuale poate fi asociată în bună măsură cu nivelul de respingere al vecinătății cu acele grupuri. Astfel, cele mai respinse vecinătăți sunt cele cu rromii (48%), homosexualii (38%), martorii lui Iehova (20%), arabii (18) și africanii (15%).

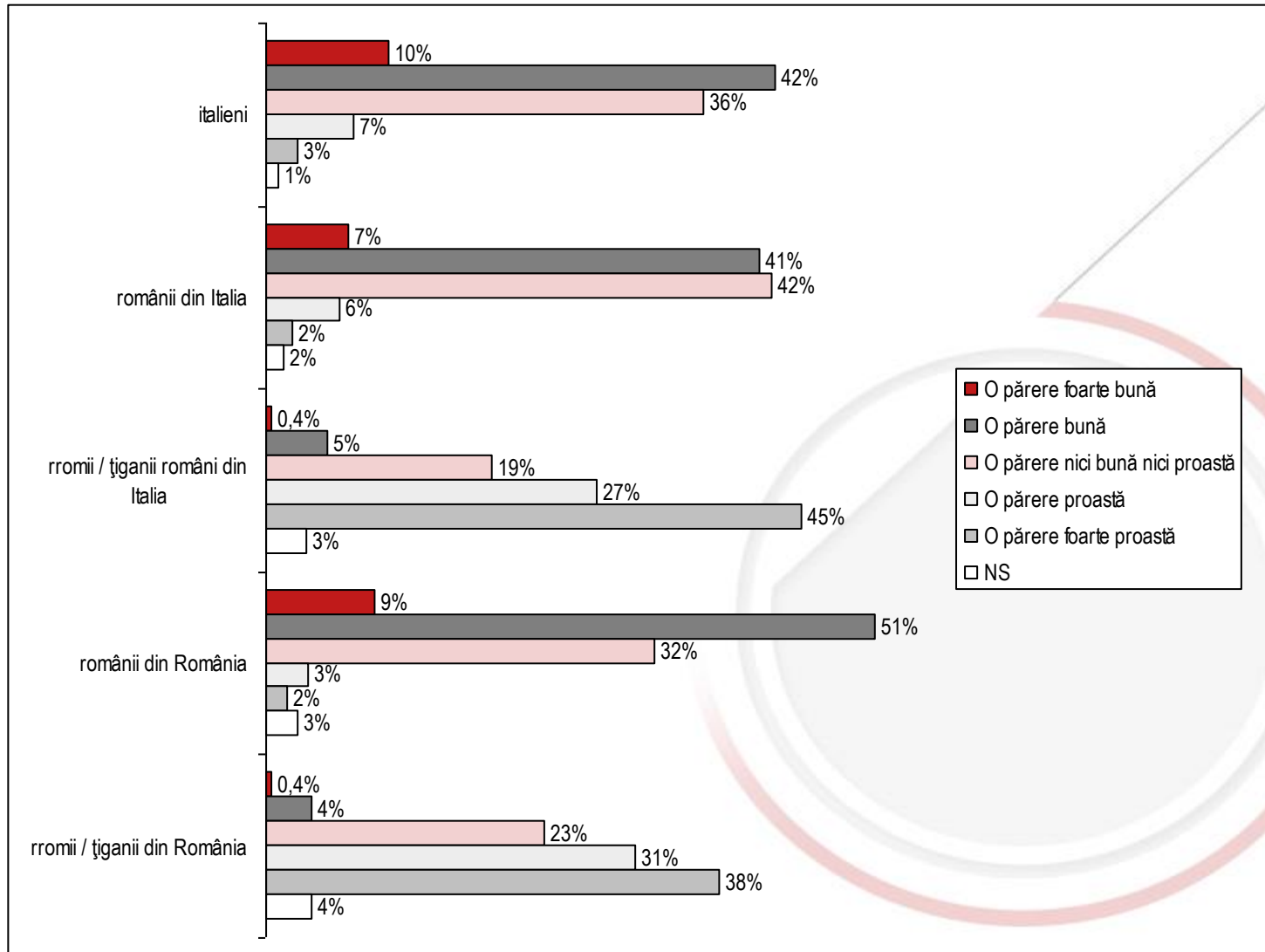
V-ar deranja să aveți ca vecini...	RO – mar 07	RO – structură similară cu IT	IT
Evrei	15%	15%	8%
Rromi / Țigani	35%	32%	48%
Martori ai lui Iehova	29%	28%	20%
Homosexuali	45%	43%	36%

Comparativ cu situația din România, experiența migrației ne indică un plus de toleranță față de minoritățile religioase și sexuale dar o distanțare socială mai mare față de rromi, explicabilă și prin prisma ultimelor evenimente petrecute în Italia.

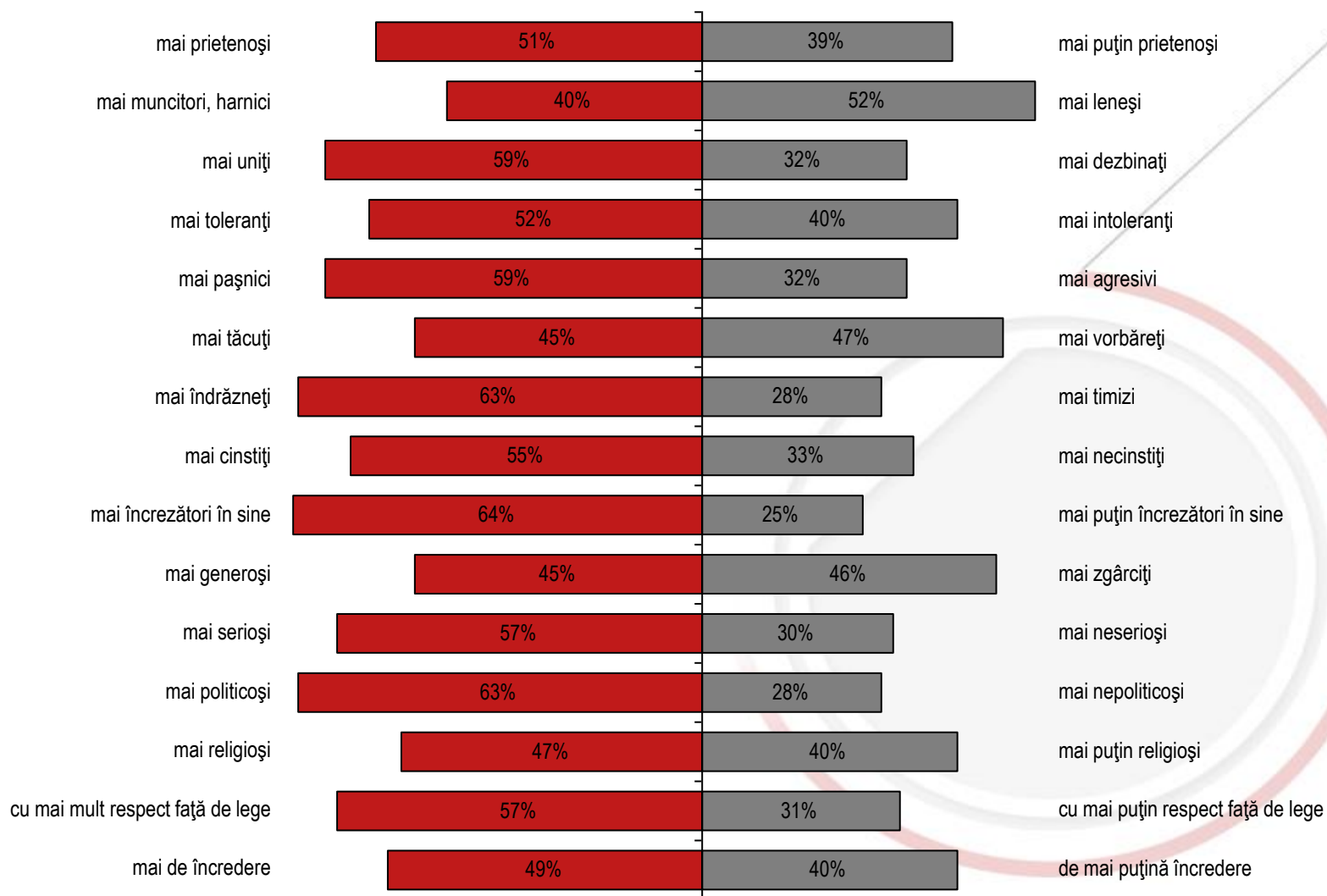
Experiența vecinătății ne arată faptul că majoritatea emigranților români din Italia are în vecinătate italieni și români. Vecinătatea cu rromi e întâlnită numai în 12% din situații, cifra relativ similară cu ponderea vecinătății cu arabi sau africani. Cu toate acestea, vecinătatea cu rromii e apreciată de o manieră pozitivă, comparabilă cu maniera de apreciere a vecinătății cu italienii.

În general relațiile cu vecinii și italienii sunt relativ inferioare ca intensitate relațiilor cu alți români atât sub aspect asociativ cât și în privința împrumutului de bani, obiecte.

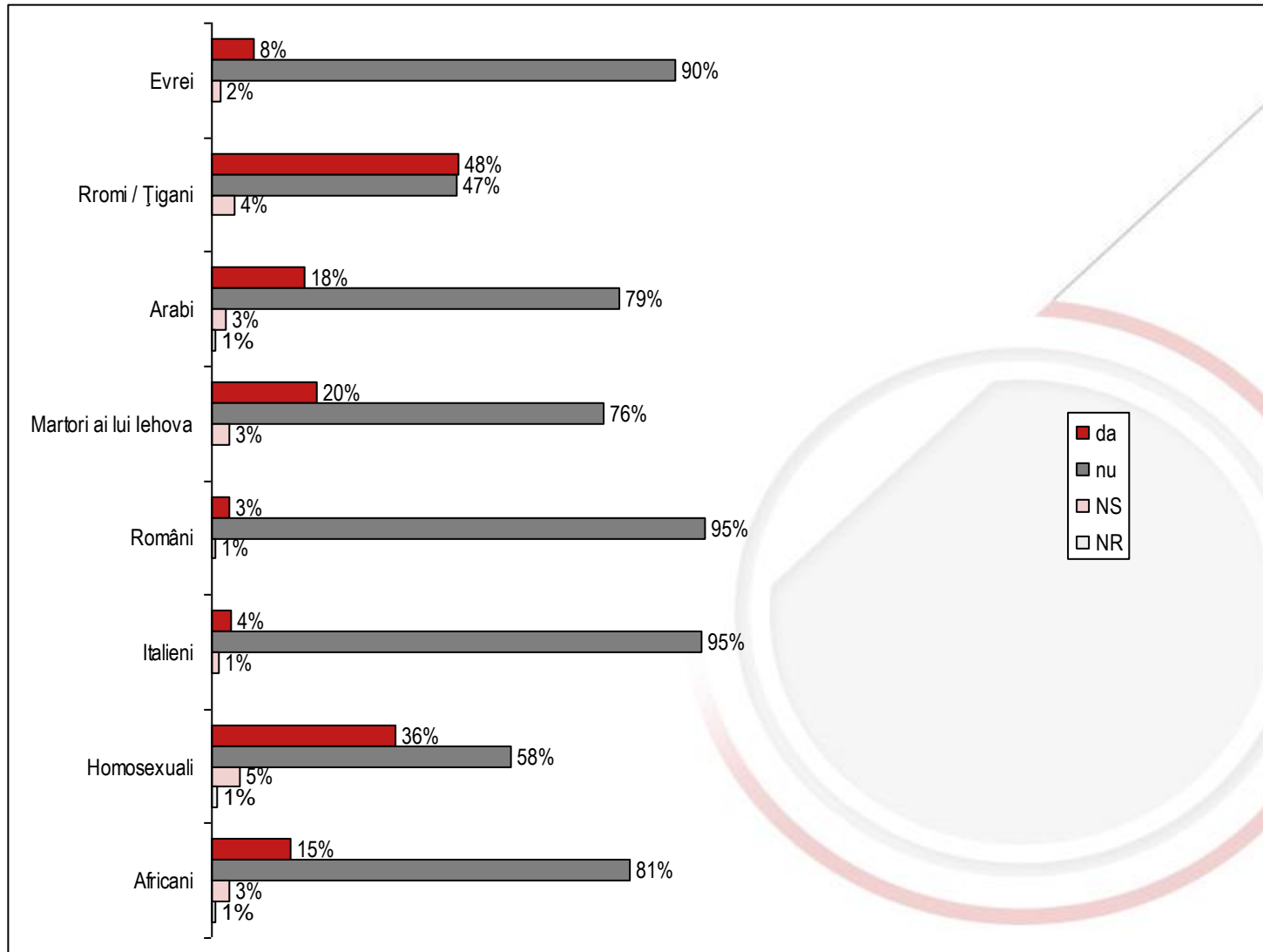
# Ce părere aveți despre cei mai mulți dintre...



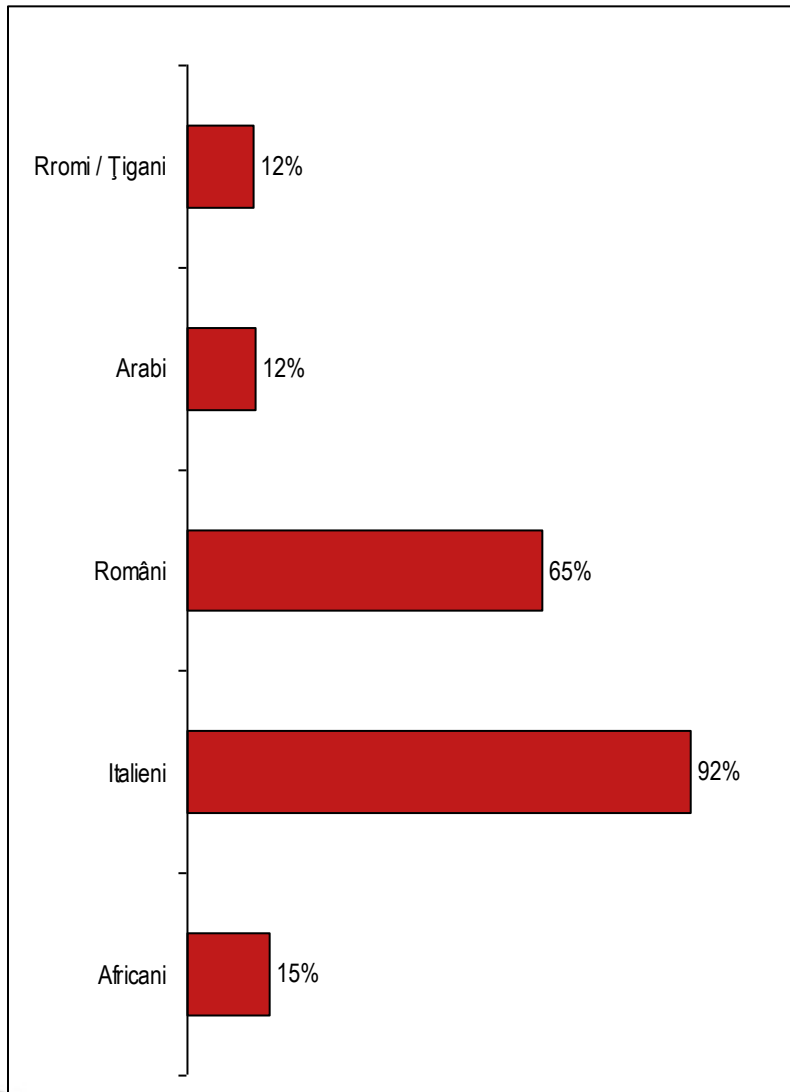
# Comparativ cu emigranții români, italienii sunt...? În mică sau mare măsură? (% cumulate mică și mare măsură)



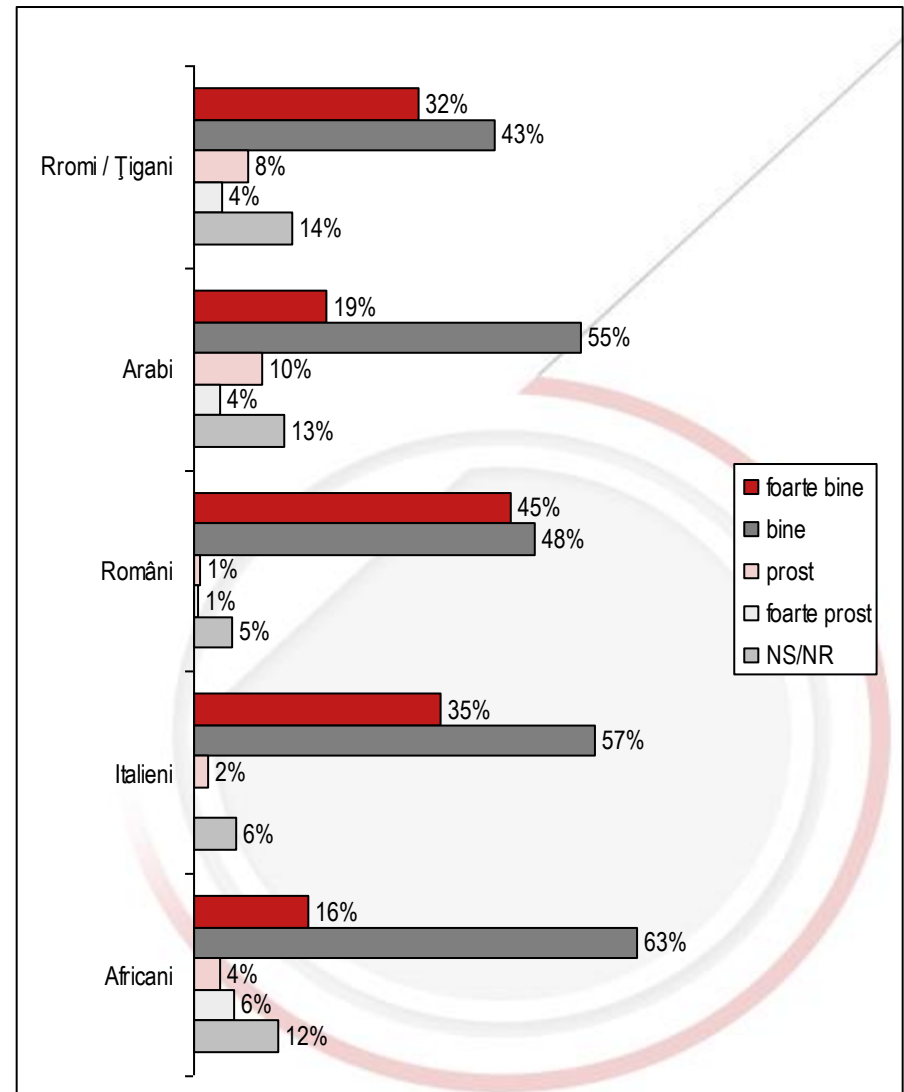
# V-ar deranja să aveți ca vecini....?



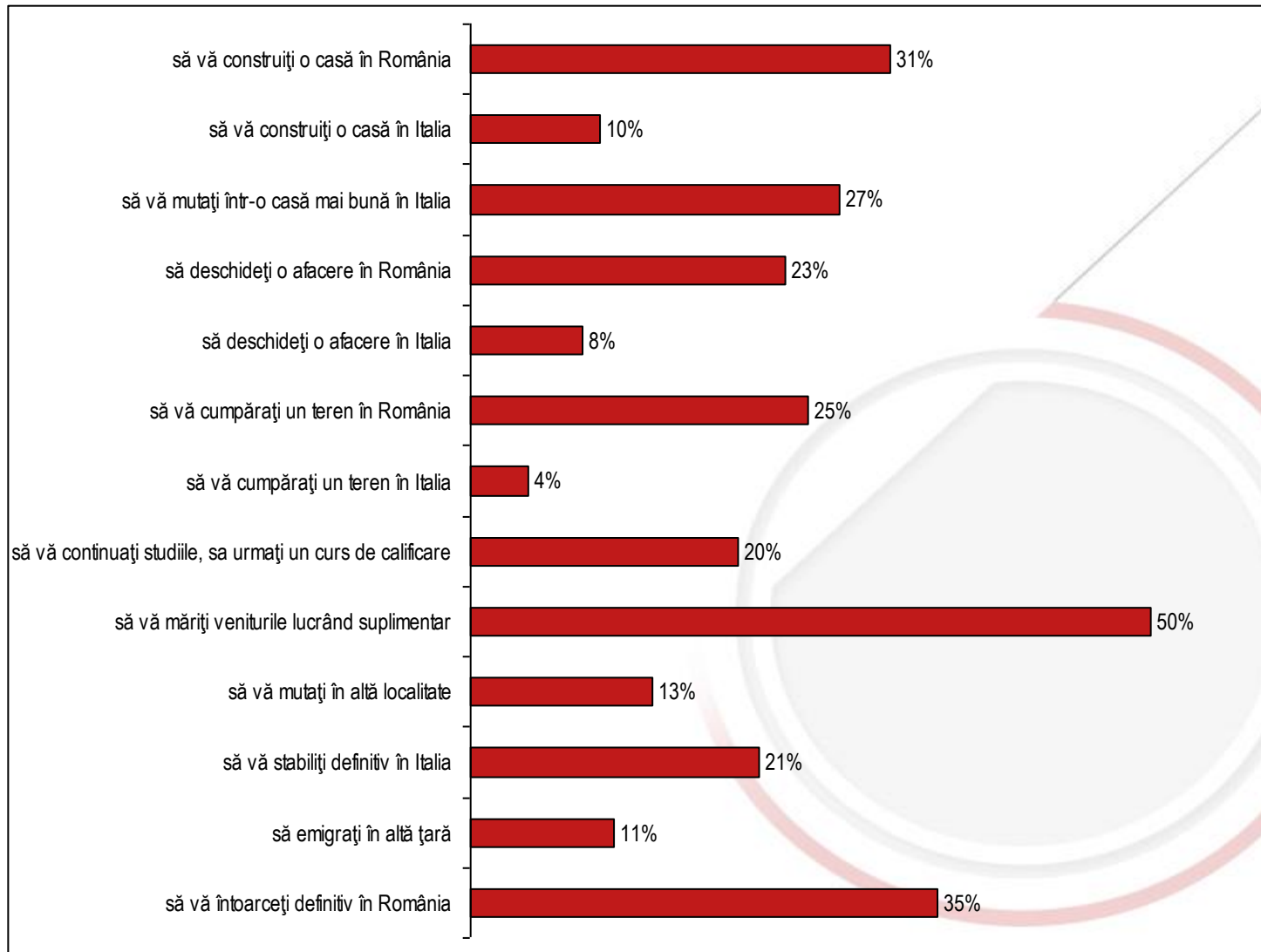
## Aveți printre vecini...



## Cum vă înțelegeți cu vecinii...?

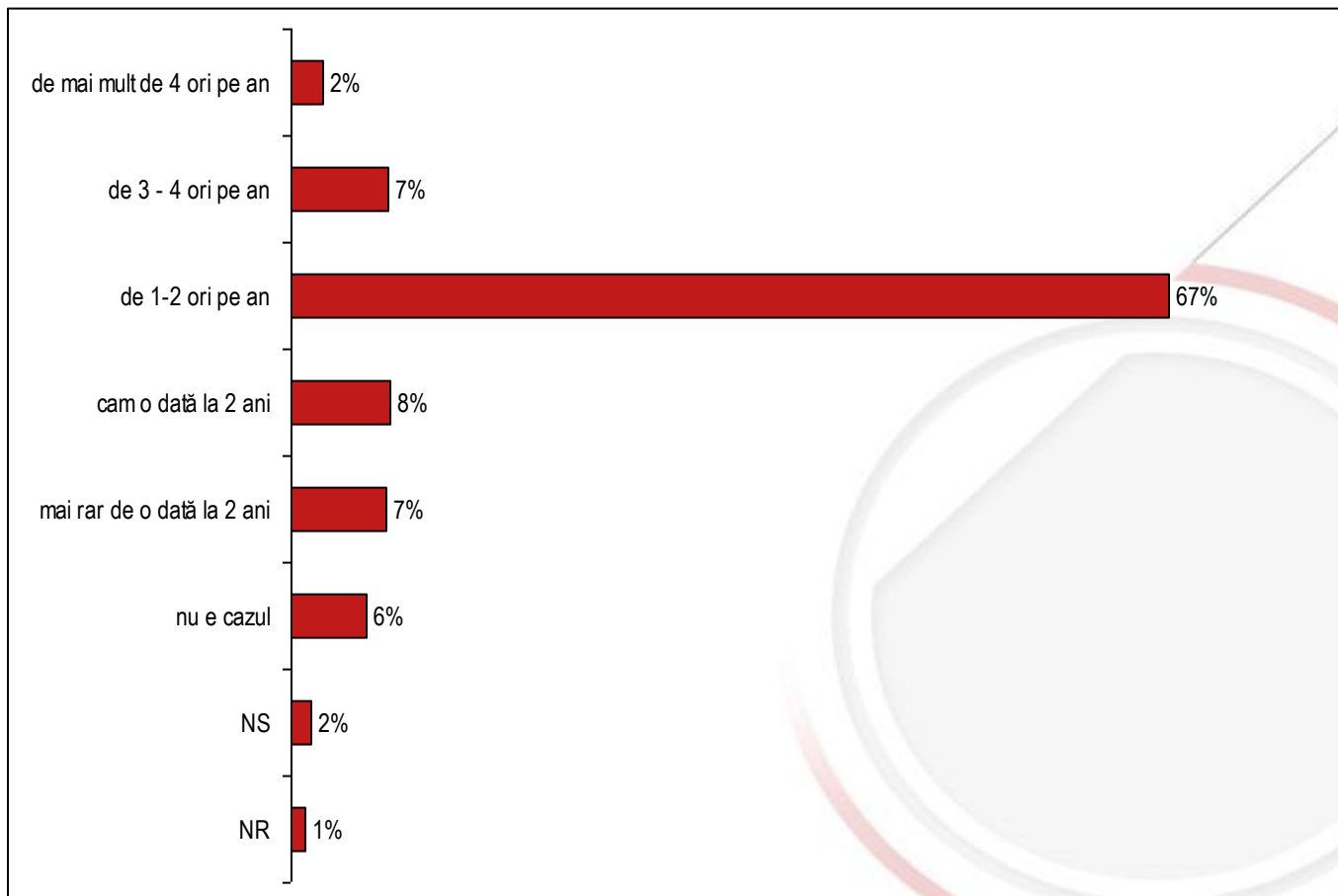


# Pentru următorii doi ani, Dvs. personal aveți în plan ...

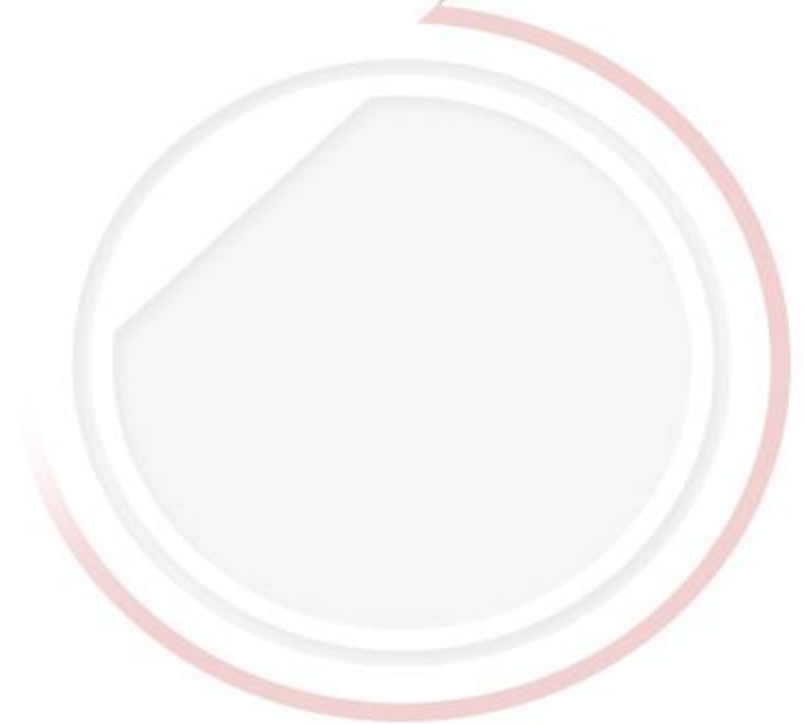


% reprezintă proporția respondenților care au răspuns da din totalul celor intervievați

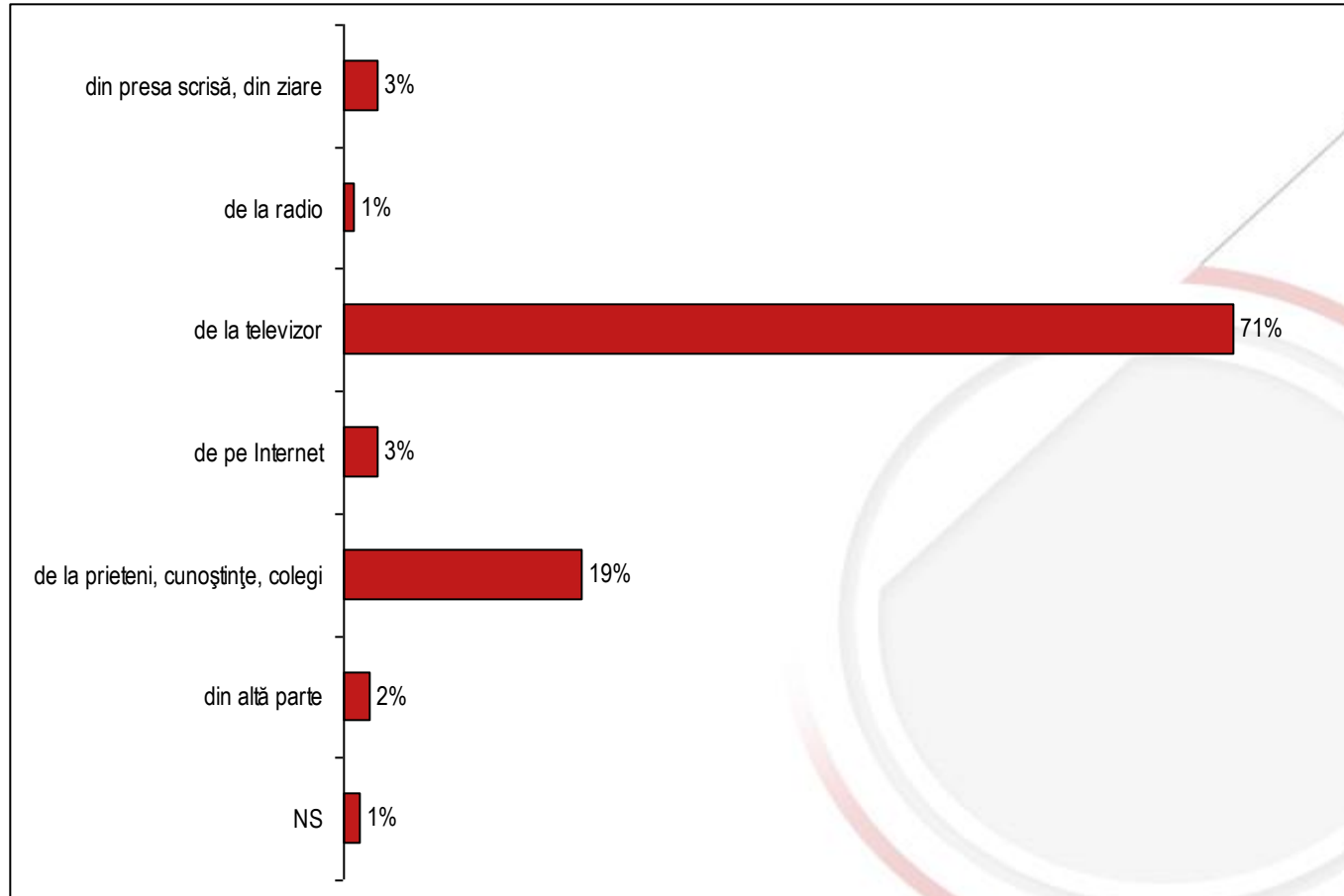
# Cât de des vă vizitați familia din România?



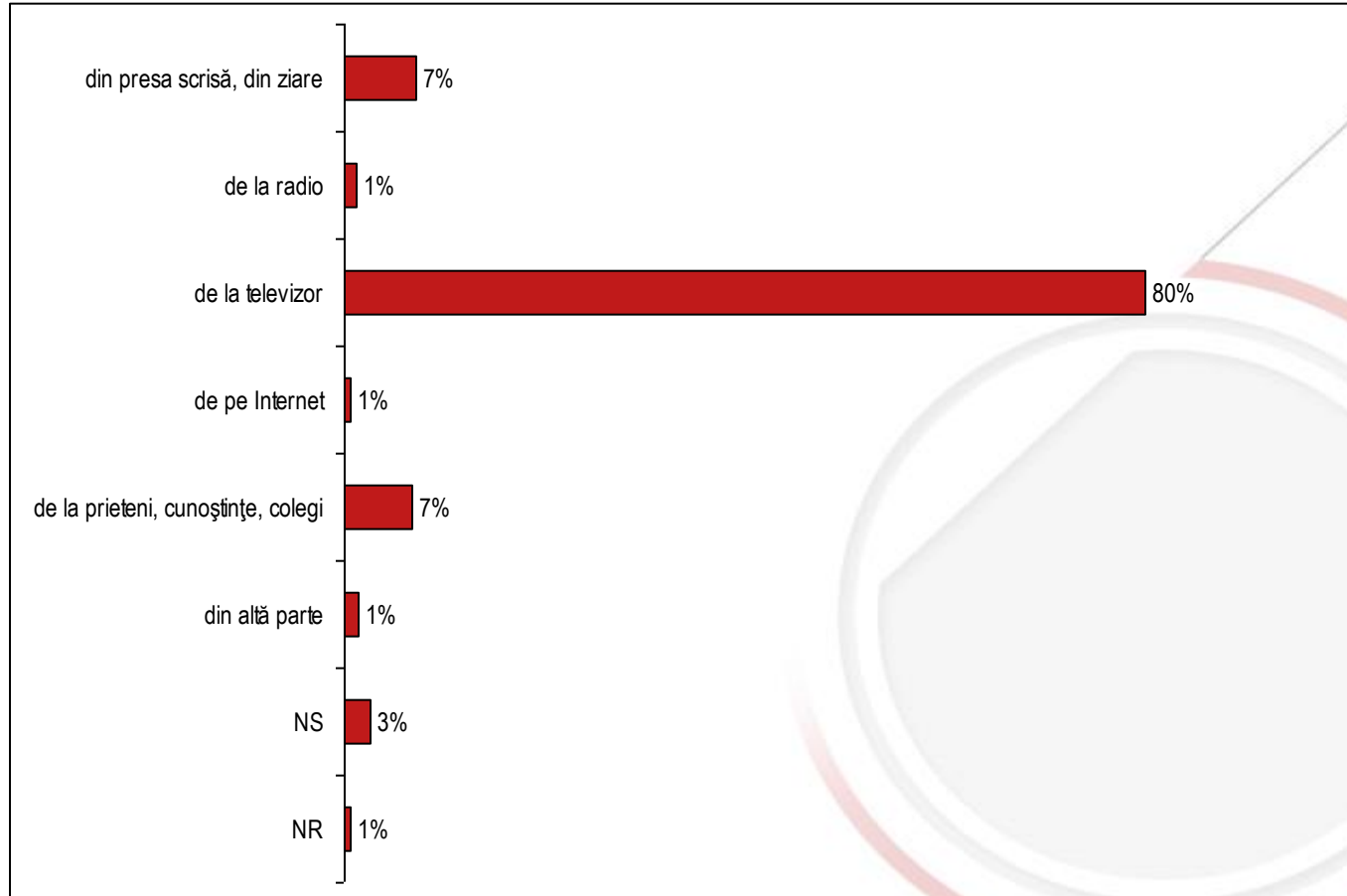
# Canale de Comunicare



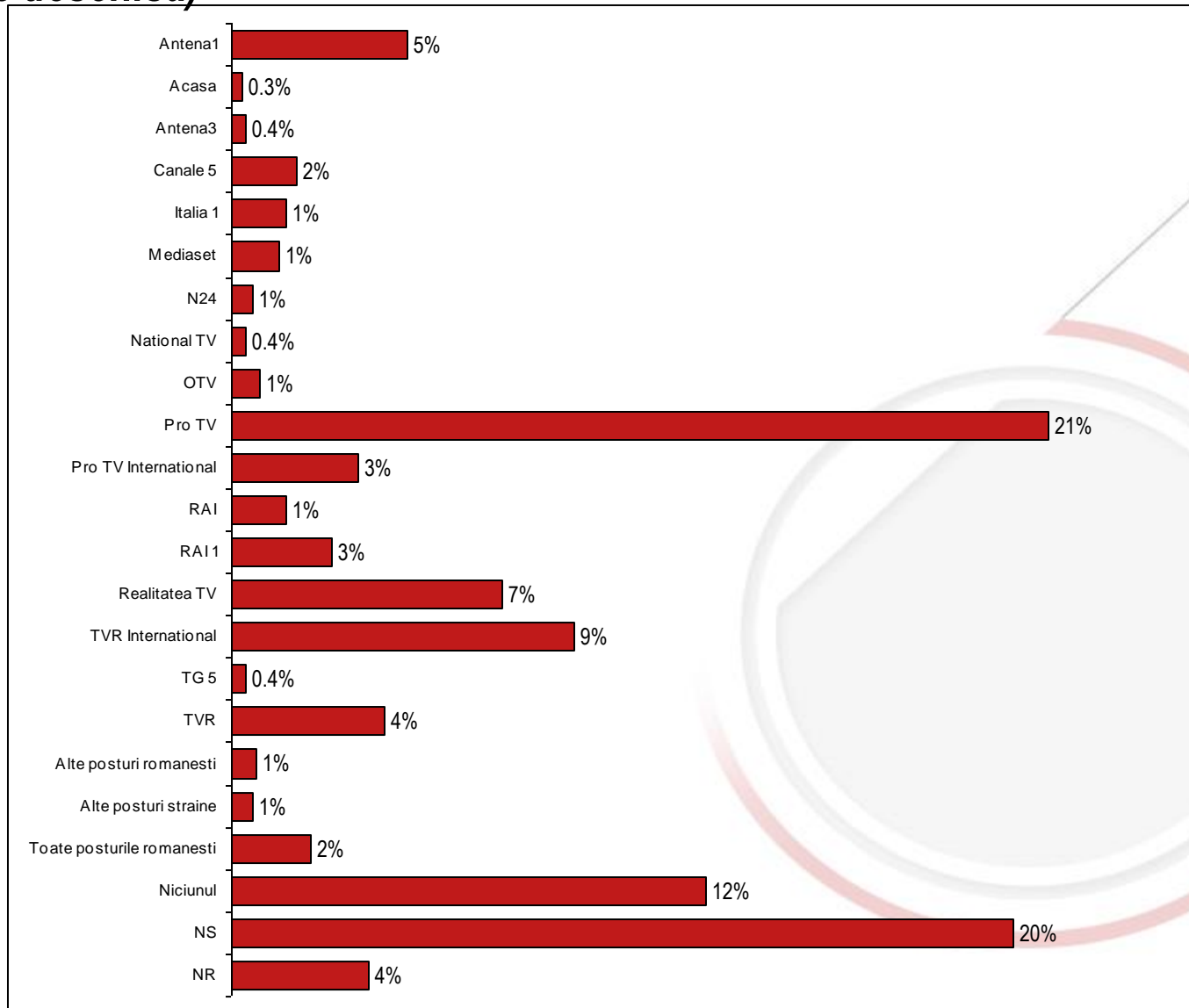
# De unde aflați cele mai multe lucruri despre ce se întâmplă în România?



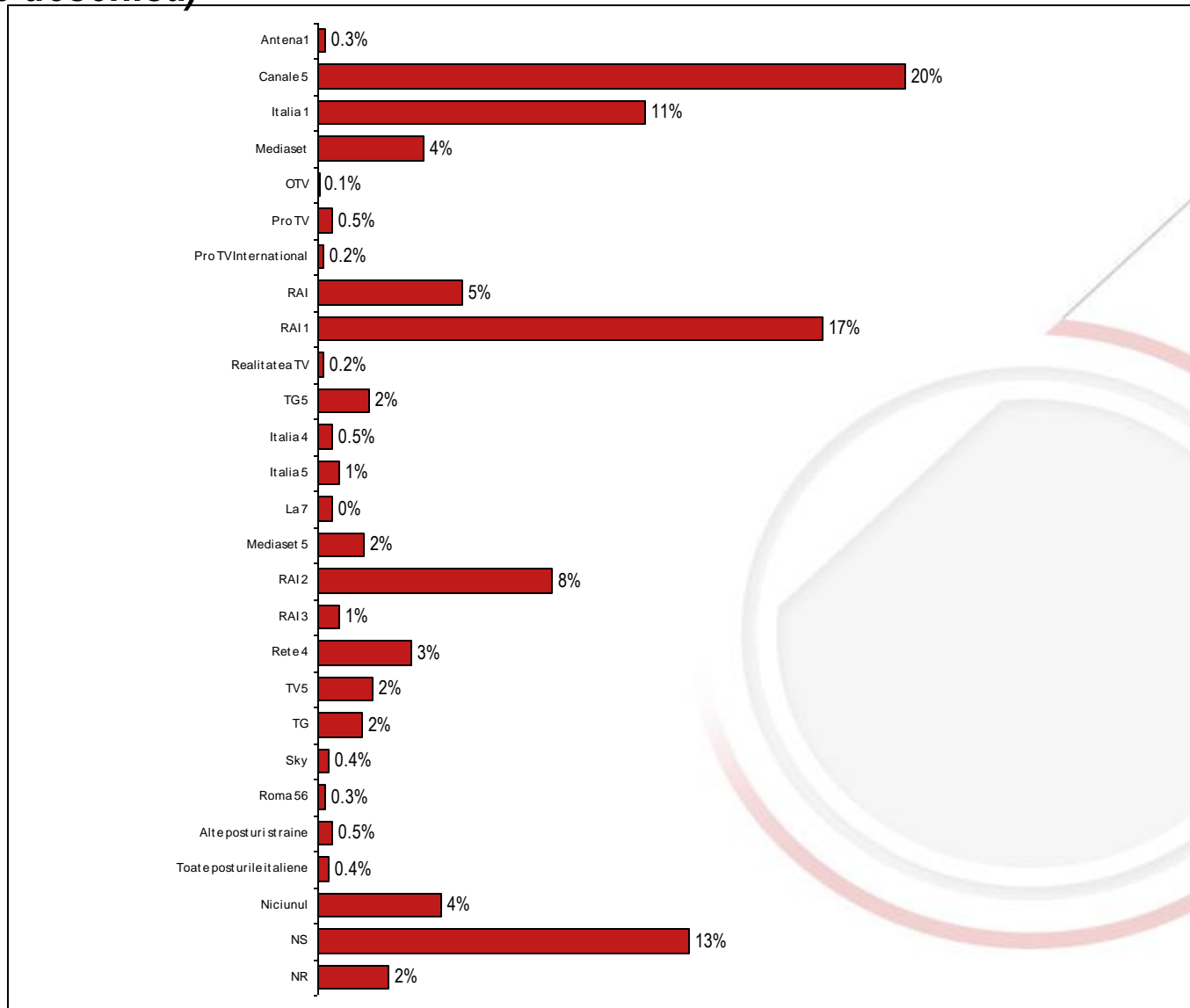
# Dar despre ce se întâmplă în Italia?



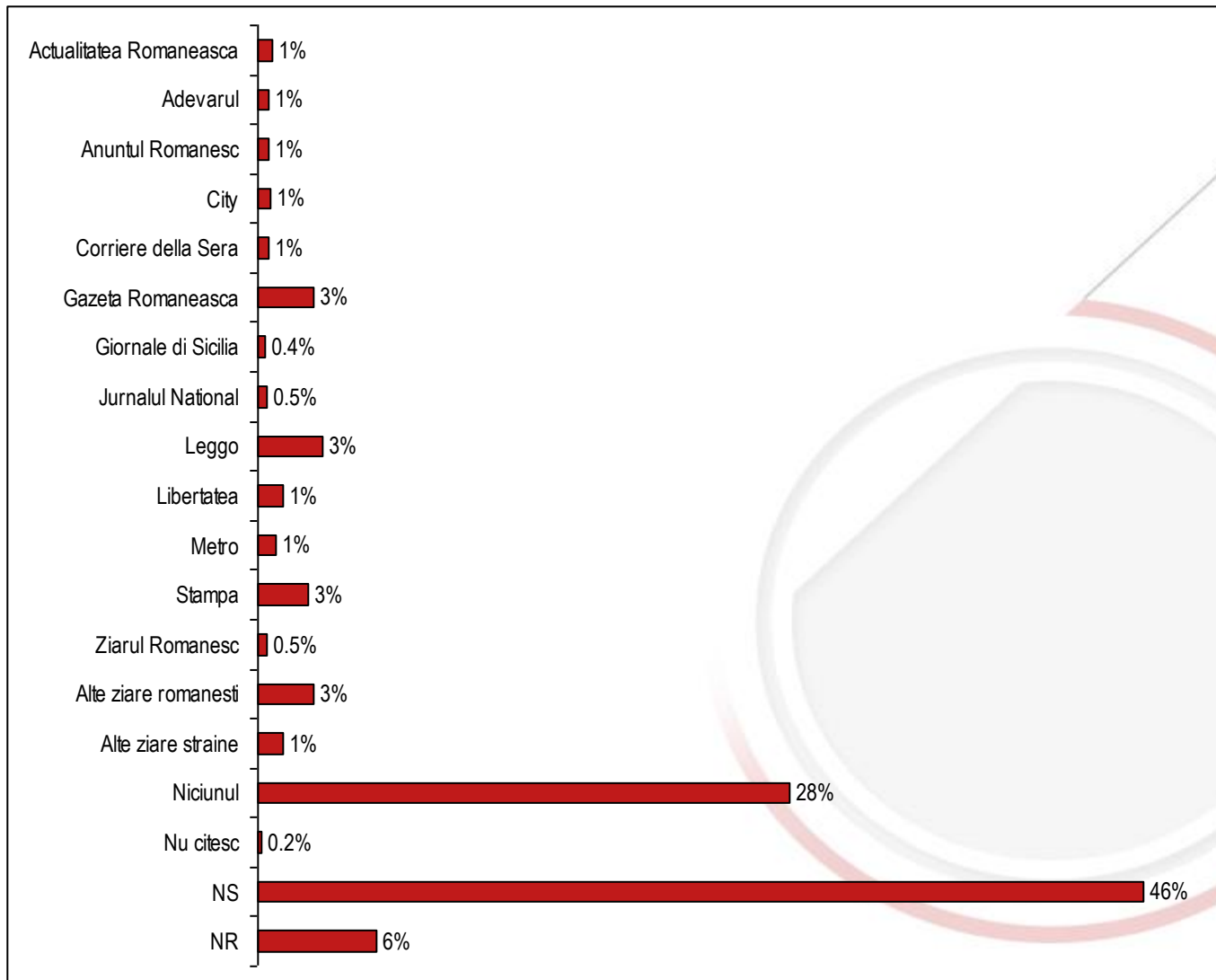
# Care e postul TV de unde aflați cele mai multe lucruri despre România? (întrebare deschisă)



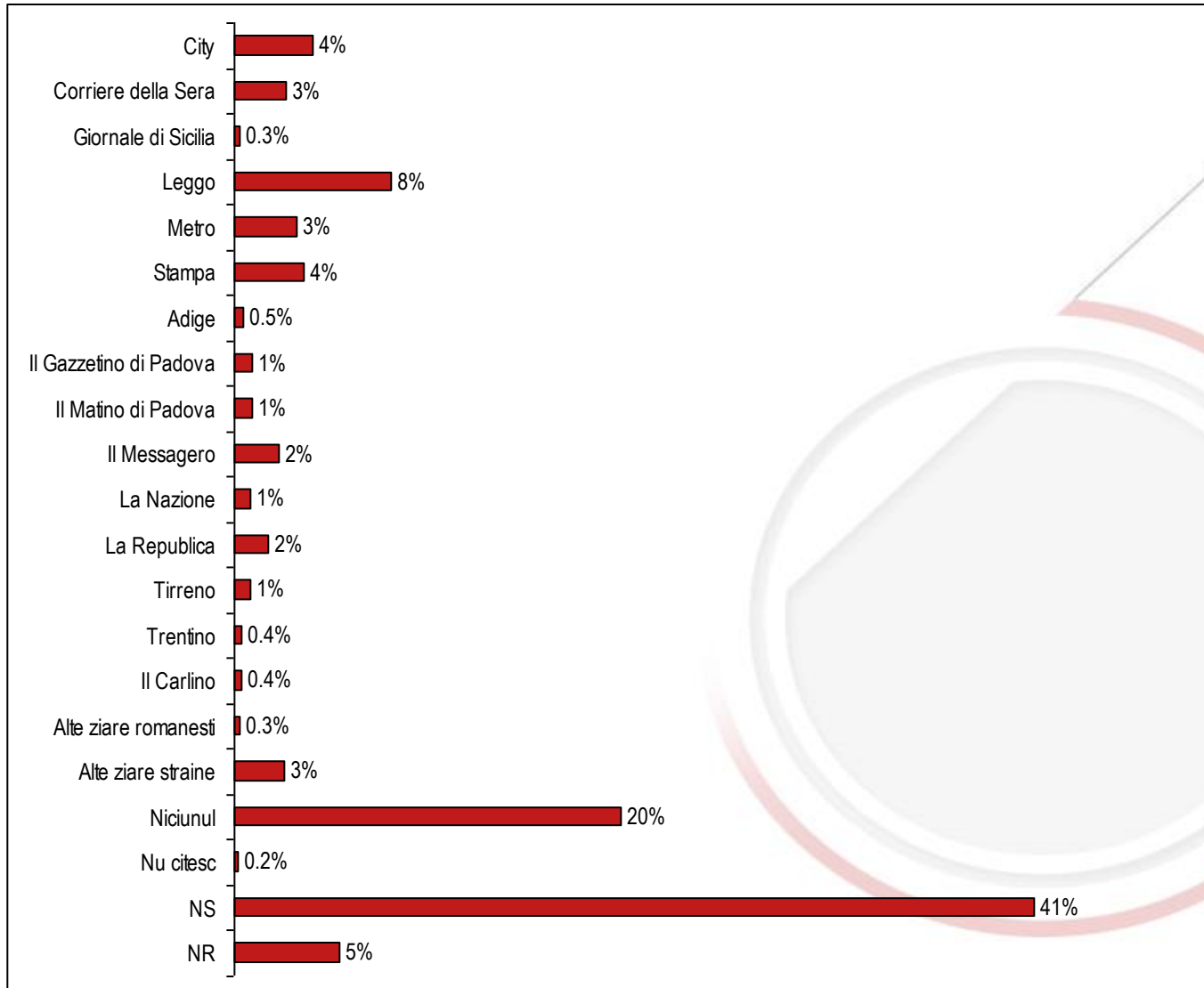
# Care e postul TV de unde aflați cele mai multe lucruri despre Italia? (întrebare deschisă)



# Care e ziarul de unde aflați cele mai multe lucruri despre România? (întrebare deschisă)



# Care e ziarul de unde aflați cele mai multe lucruri despre Italia? (întrebare deschisă)

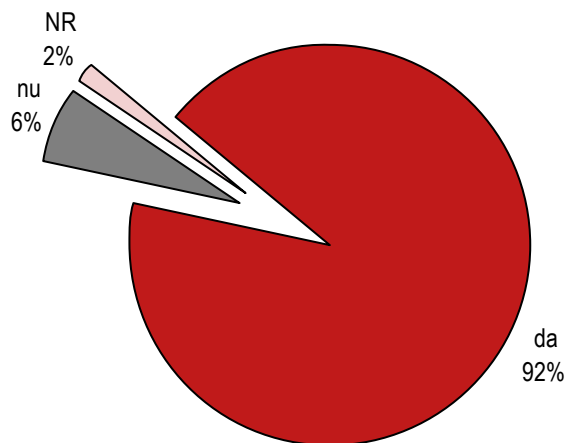


# Actualitate

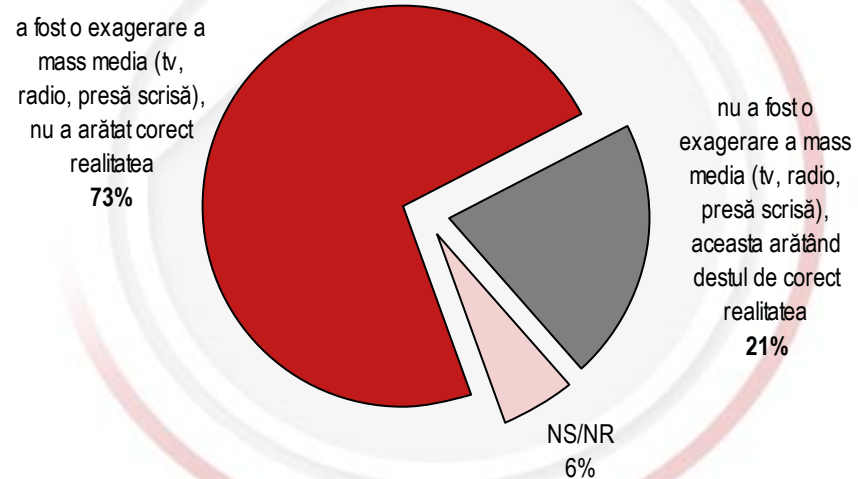
Civismul emigranților români din Italia comparabil cu civismul românilor de acasă. Numai 7% dintre românii din Italia au contactat un angajat al administrației publice locale pentru a-l informa sau a-i solicita ceva, 4% au activat într-o organizație de voluntariat, 2% au semnat o petiție și 1% au activat într-un partid politic. Față de situația din România lucrurile stau astfel:

În ultimul an ați...?	RO – dec 07	RO* – structură similară cu IT	IT
Încercat să contactați un om politic important, .... pentru a-i solicita ceva sau pentru a-l informa...	2%	2%	1%
Încercat să contactați un ..., angajat al unei instituții publice locale, pentru a-i solicita ceva sau pentru a-l informa ...	11%	9%	7%
Activat într-un partid sau grupare politică	5%	4%	1%
Activat în altă organizație voluntară	2%	3%	4%
Semnat o petiție	4%	5%	2%
Luat parte la o grevă sau demonstrație publică	5%	3%	1%

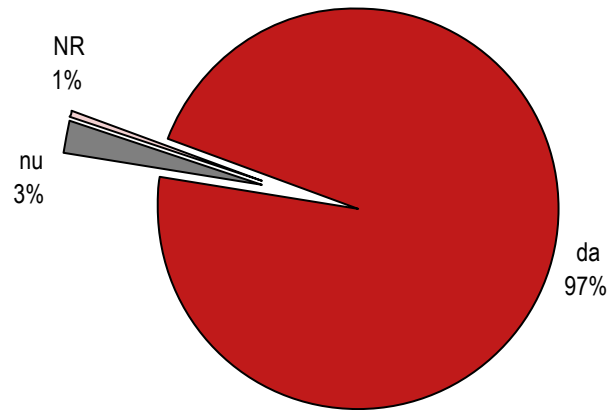
În ultimul timp, în mass media italiană, au fost prezentate mai multe cazuri în care cetățenii români aflați în Italia au comis delikte și infracțiuni. Dvs. ați urmărit în mass media aceste cazuri?



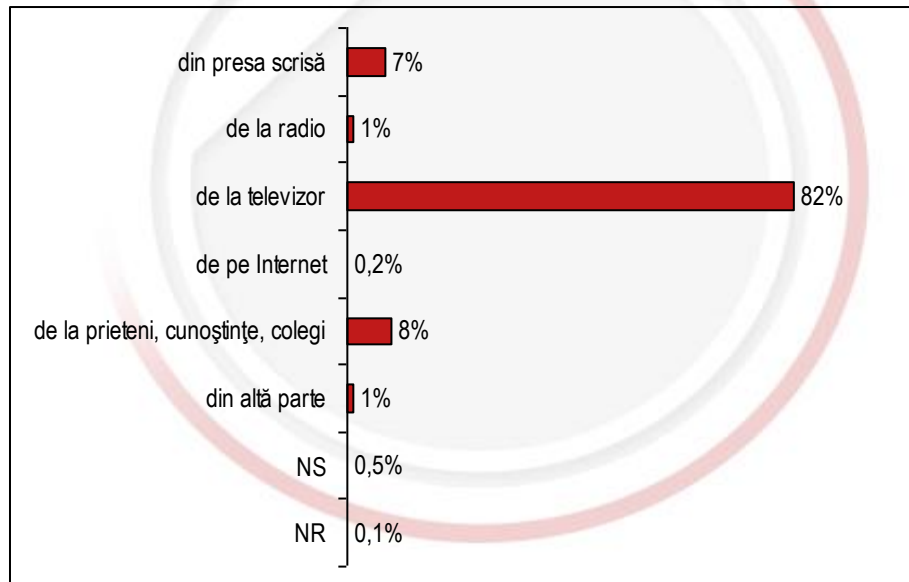
După părerea dvs., modul în care au fost prezentate aceste cazuri...



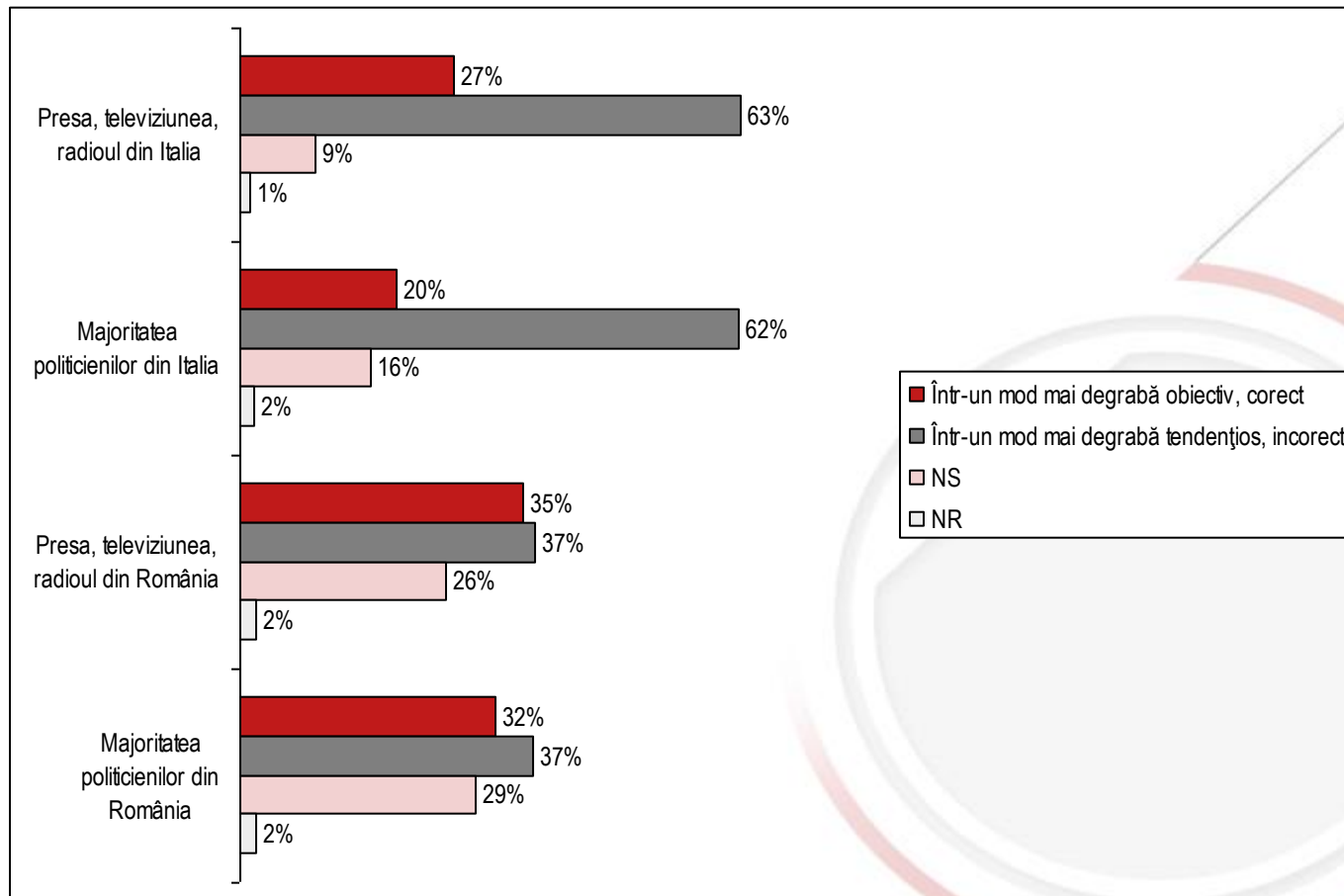
# Dvs. ați auzit de cazul „Romulus Mailat” (românul acuzat că a jefuit și a omorât o italiancă)?



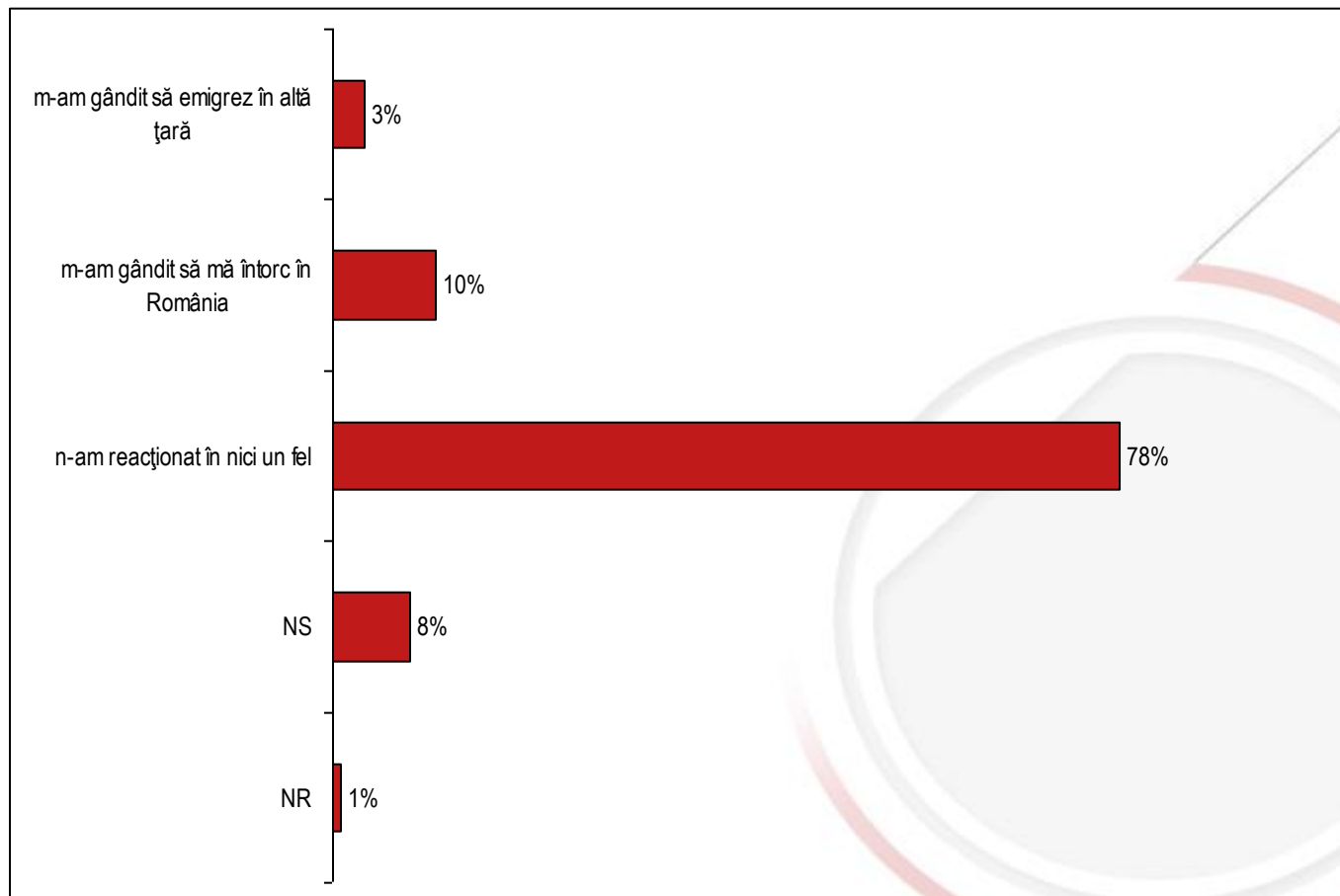
## De unde ați aflat cele mai multe lucruri despre acest caz?



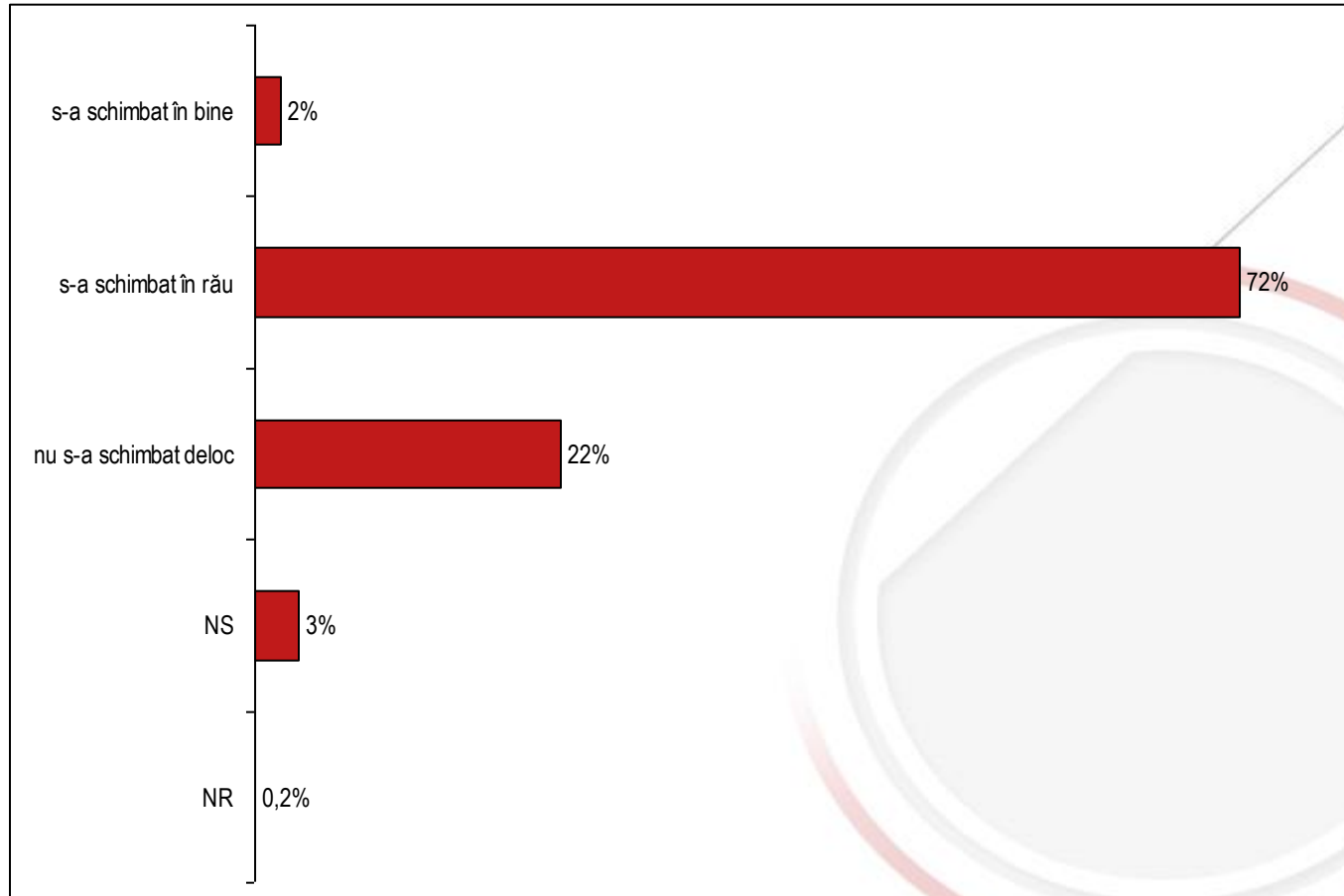
## Ce părere aveți, ... a prezentat acest caz...



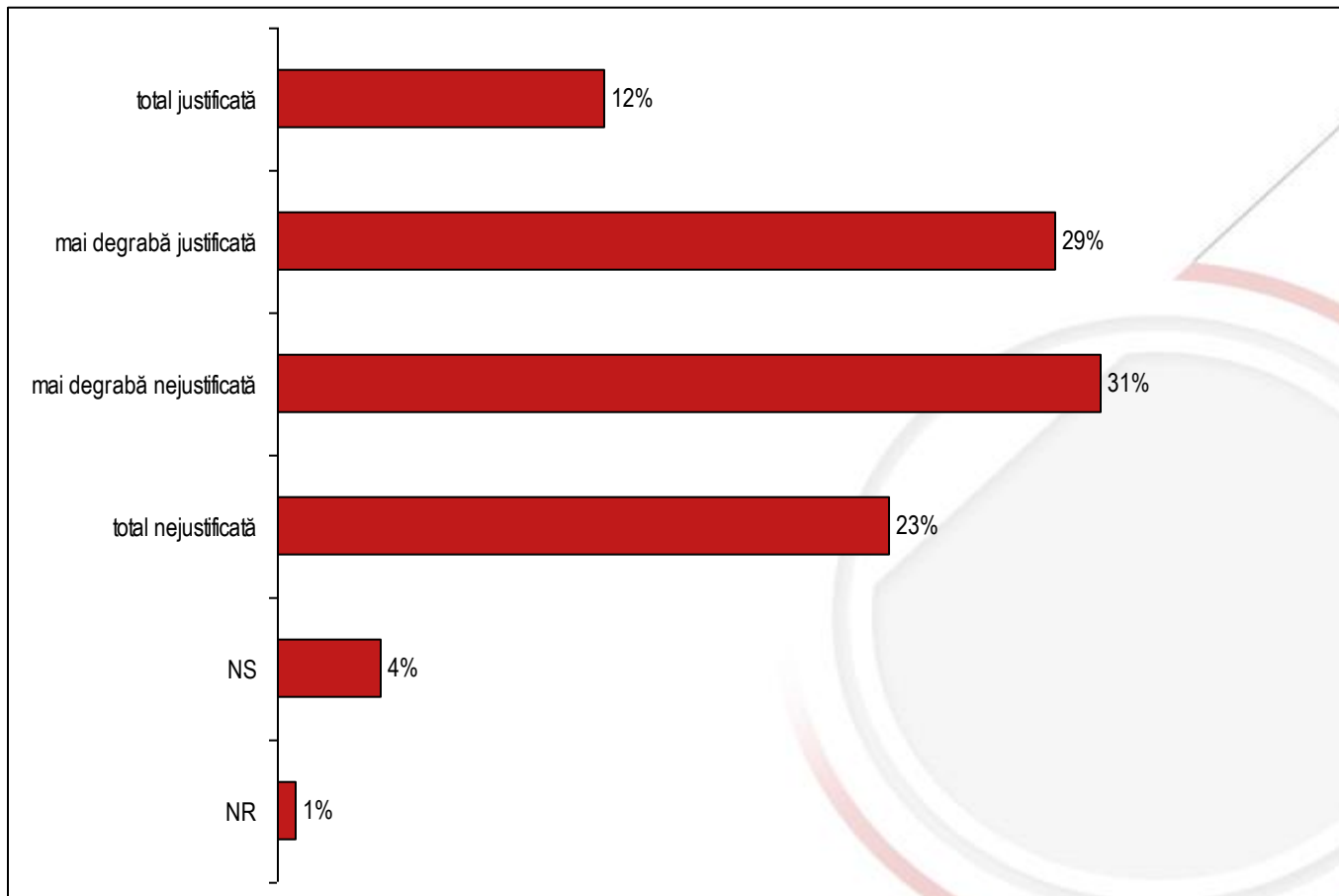
# În urma acestui caz ...?



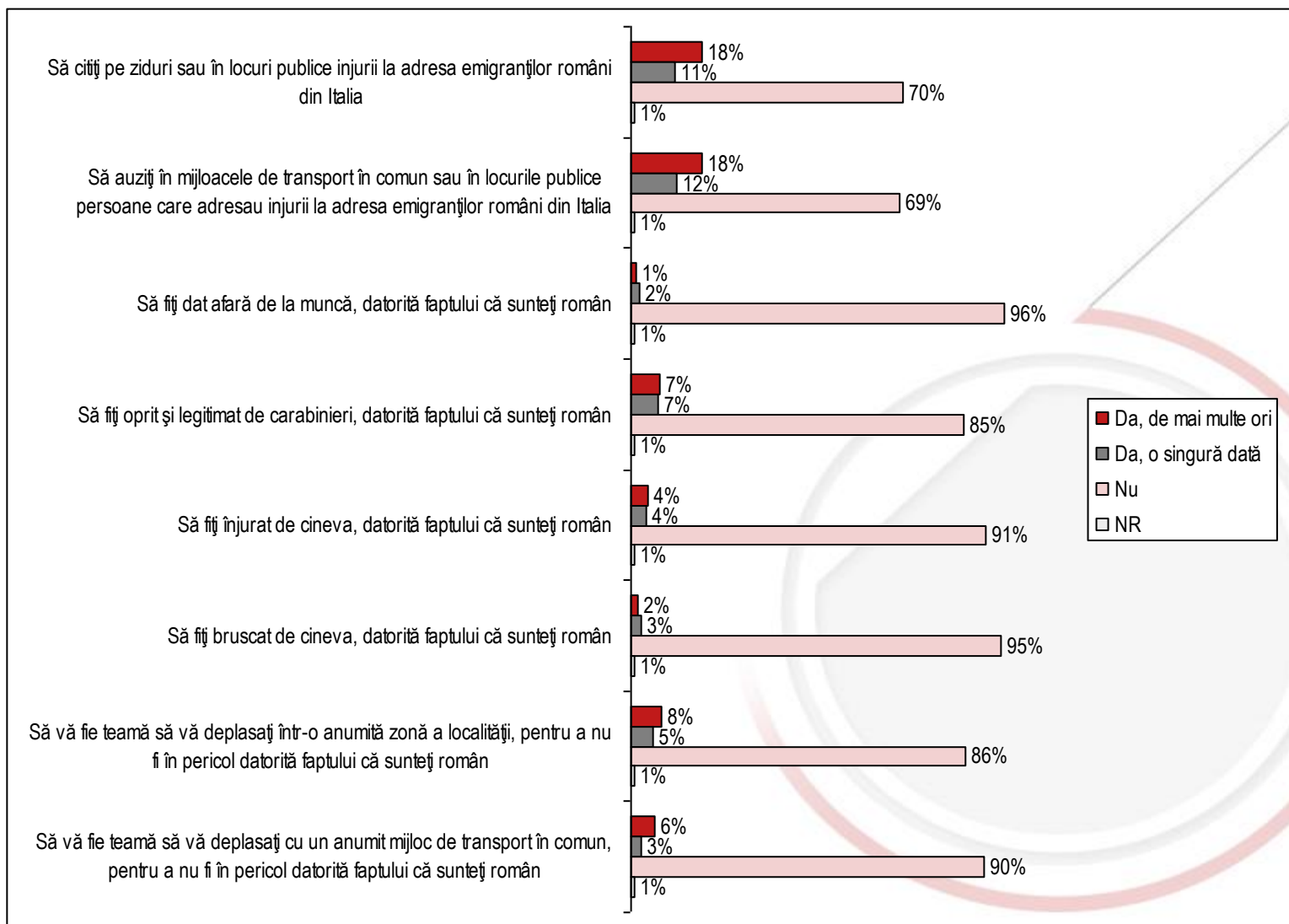
# După părerea dvs., în urma cazului „Romulus Mailat”, părere italienilor despre românii din Italia s-a schimbat în bine, în rău sau nu s-a schimbat deloc?



# În opinia dvs. măsura (expulzarea) adoptată de guvernul italian referitor la problema imigranților români în Italia este o decizie....



# În ultima lună vi s-a întâmplat.... ?



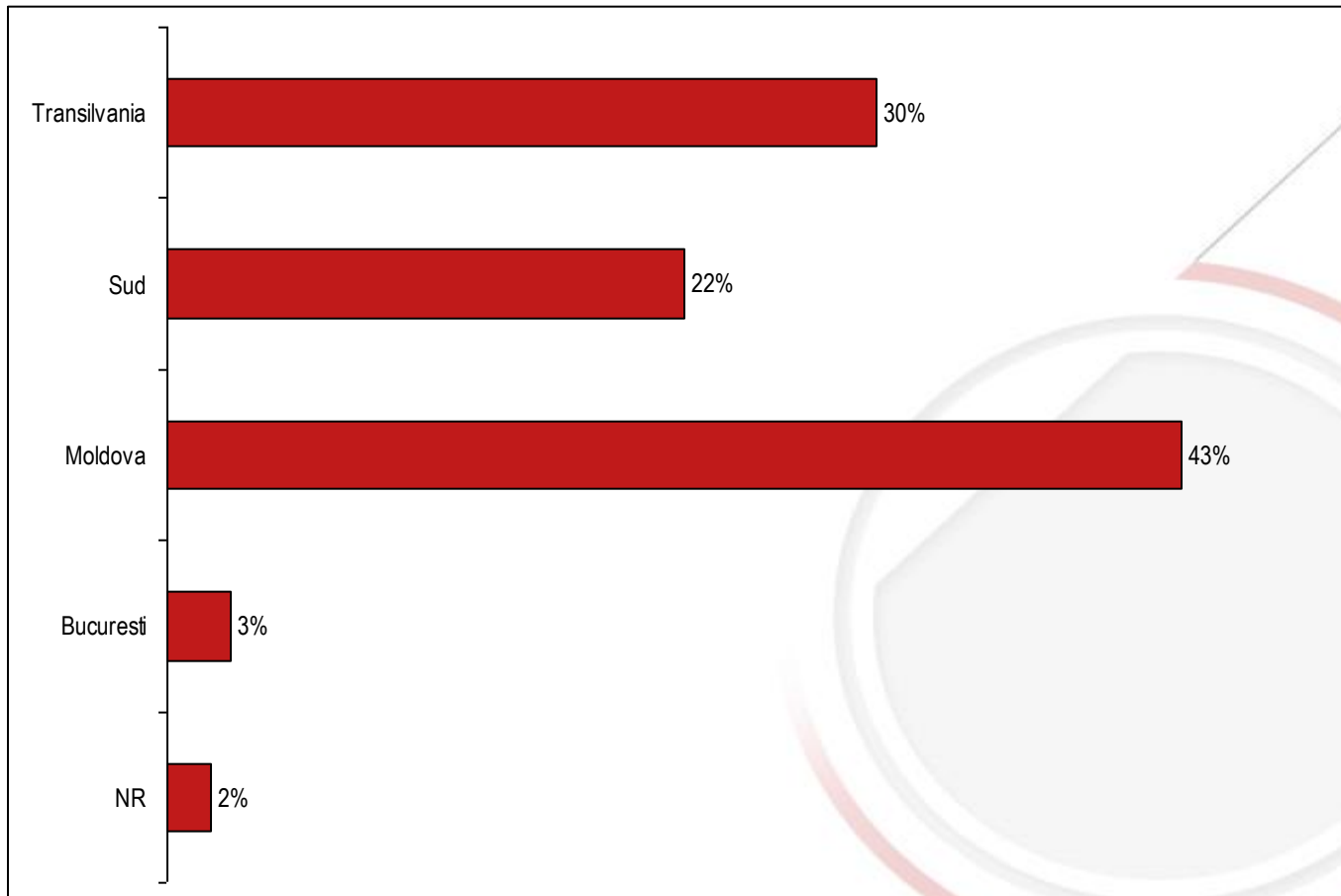
# Date socio-demografice

Aprecierea subiectivă a veniturilor ne indică în mod clar diferențe semnificative față de opinia românilor de acasă, ponderea celor care declară că reușesc să cumpere și bunuri mai scumpe, cu sau fără constrângeri, e mai mare:

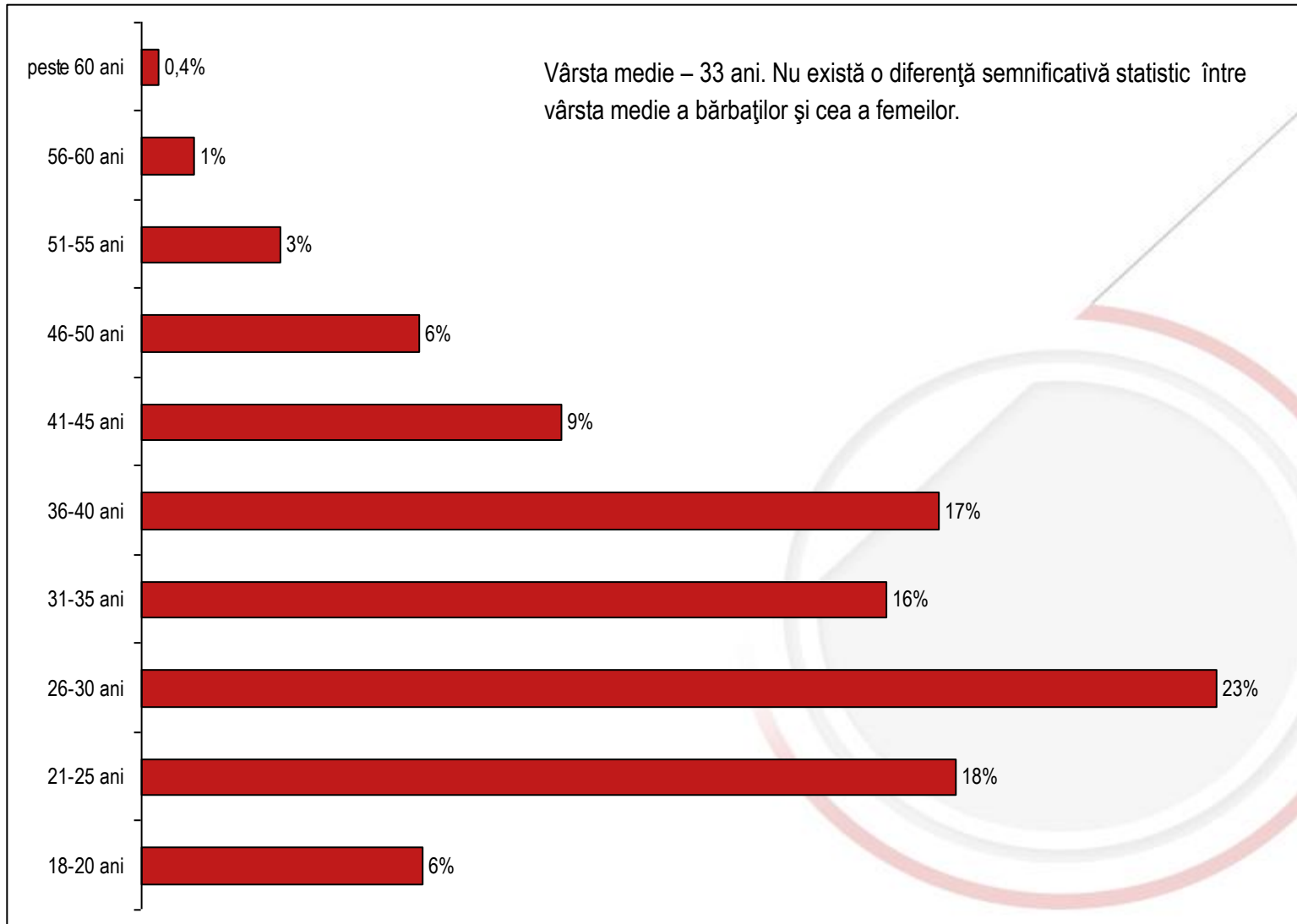
Aprecierea subiectivă a veniturilor	RO – dec 07	RO – structură similară cu IT	IT
Nu ne ajung nici pentru strictul necesar	23%	15%	5%
Ne ajung numai pentru strictul necesar	40%	41%	20%
Ne ajung pentru un trai decent, dar nu ne permitem cumpararea unor bunuri mai scumpe	25%	29%	41%
Reusim sa cumparam si unele bunuri mai scumpe, dar cu restrângeri	8%	10%	27%
Reusim sa avem tot ce ne trebuie, fara sa ne restrângem de la nimic	1%	3%	6%

Venitul personal lunar mediu declarat e de 1.030 euro, în medie de 7 ori mai mare decât cel obținut la ultimul loc de muncă din România iar venitul întregii gospodării e de circa 1.650 euro. O treime dintre emigranții români nu trimit bani acasă în timp ce un sfert trimit aproape lunar o sumă de bani. În medie, ultima sumă de bani trimisă acasă a fost de 570 euro.

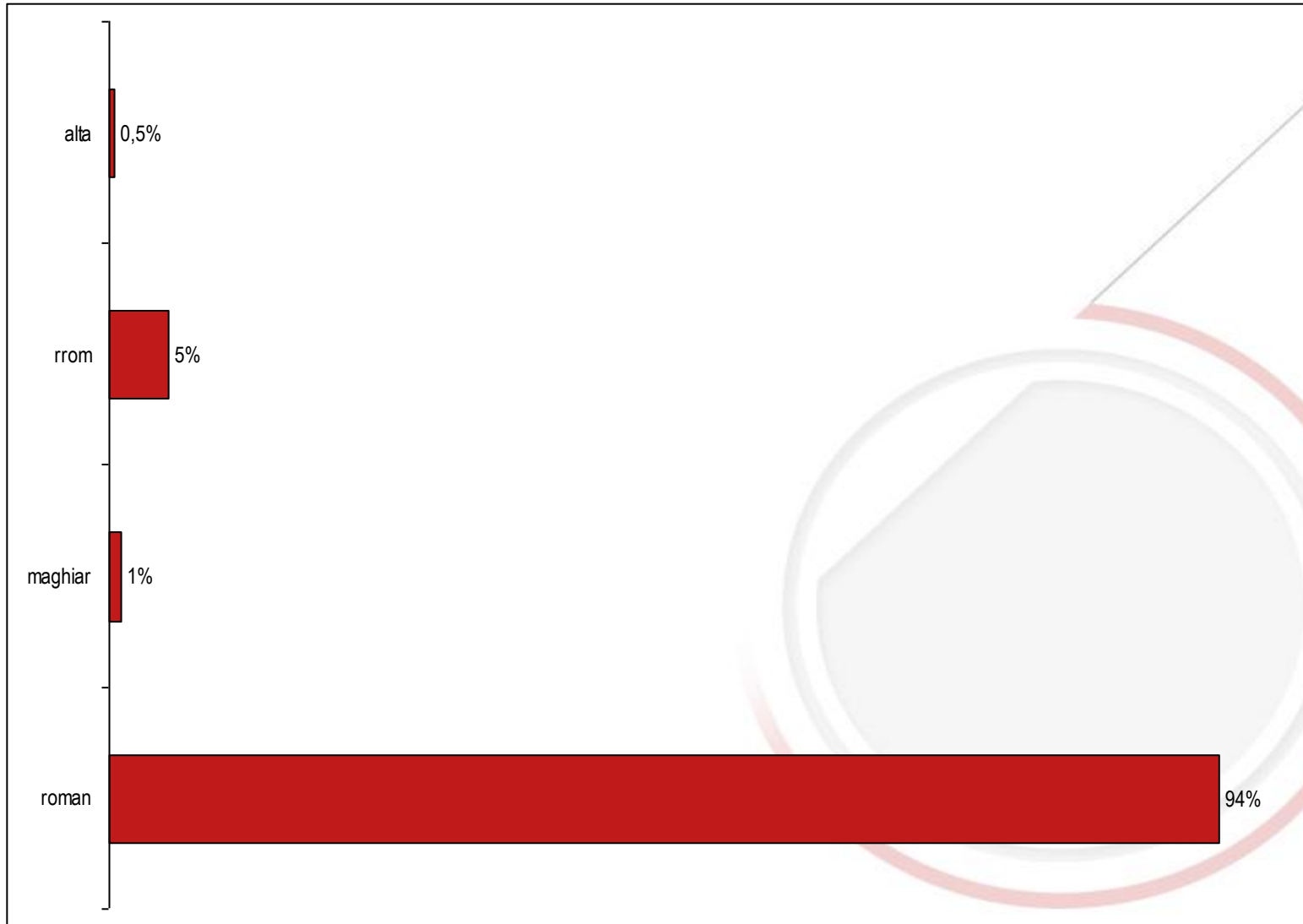
## Care e domiciliu dvs. din România? – regiunea (întrebare deschisă)



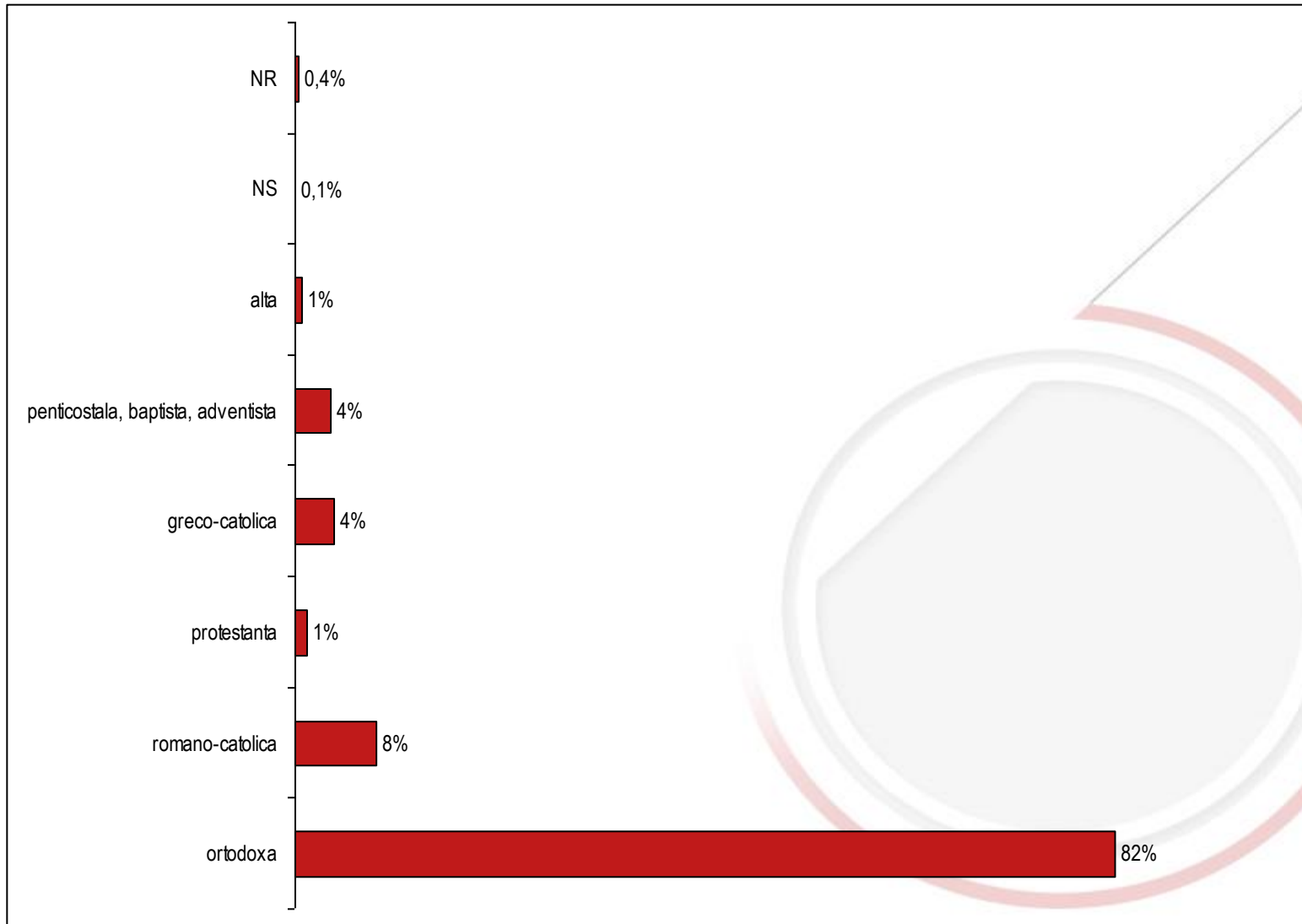
# Vârsta



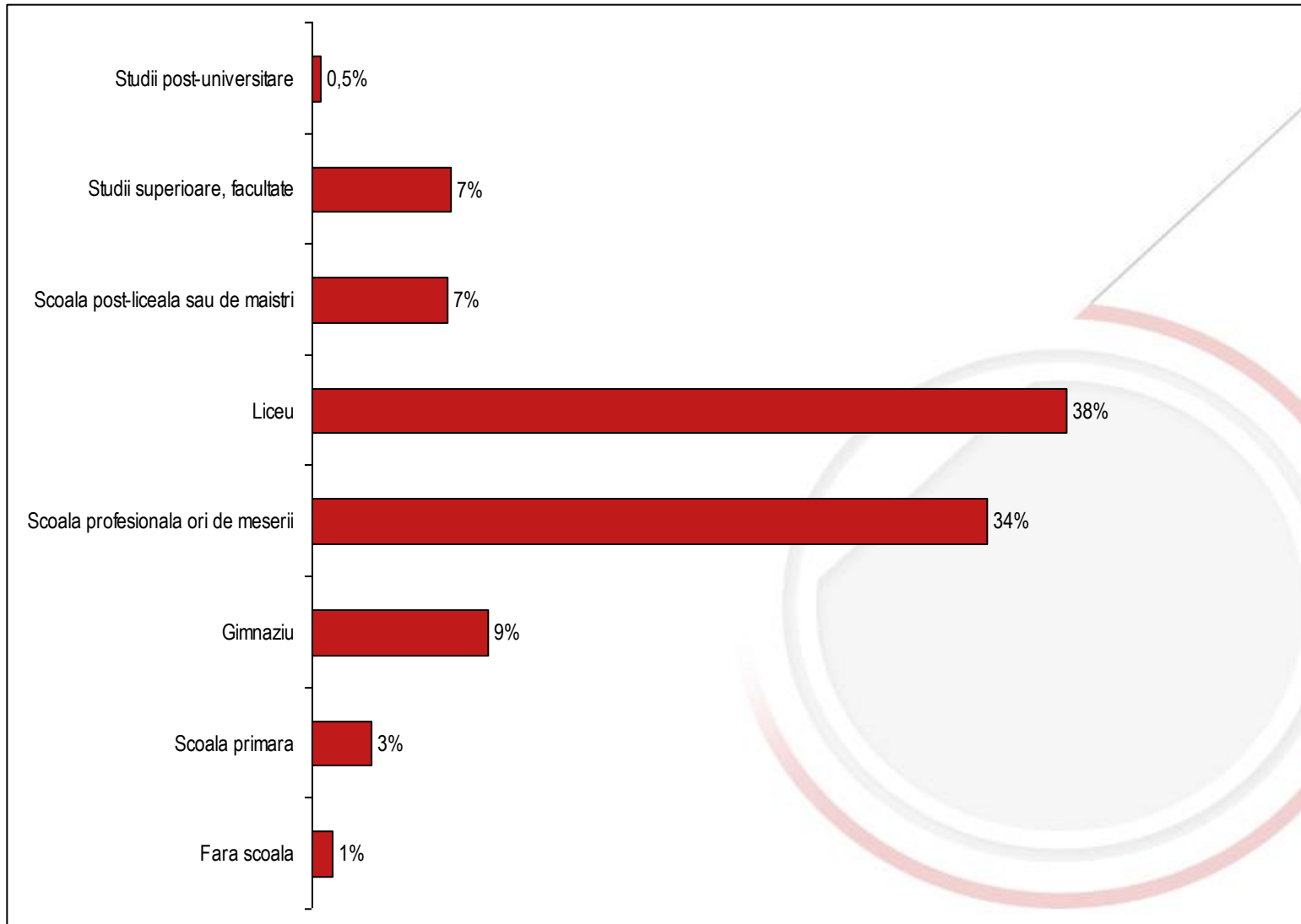
# Etnia



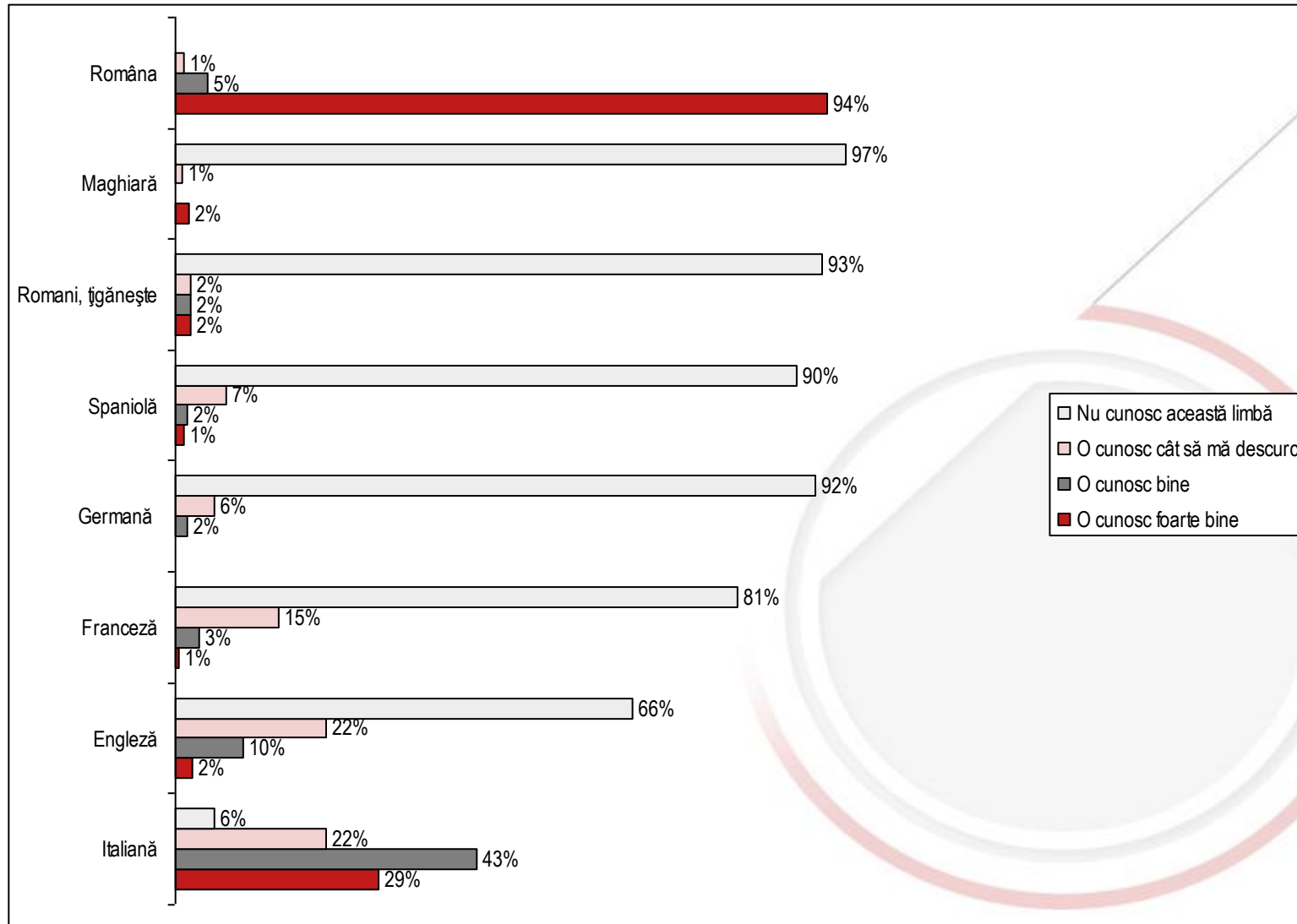
# Religia



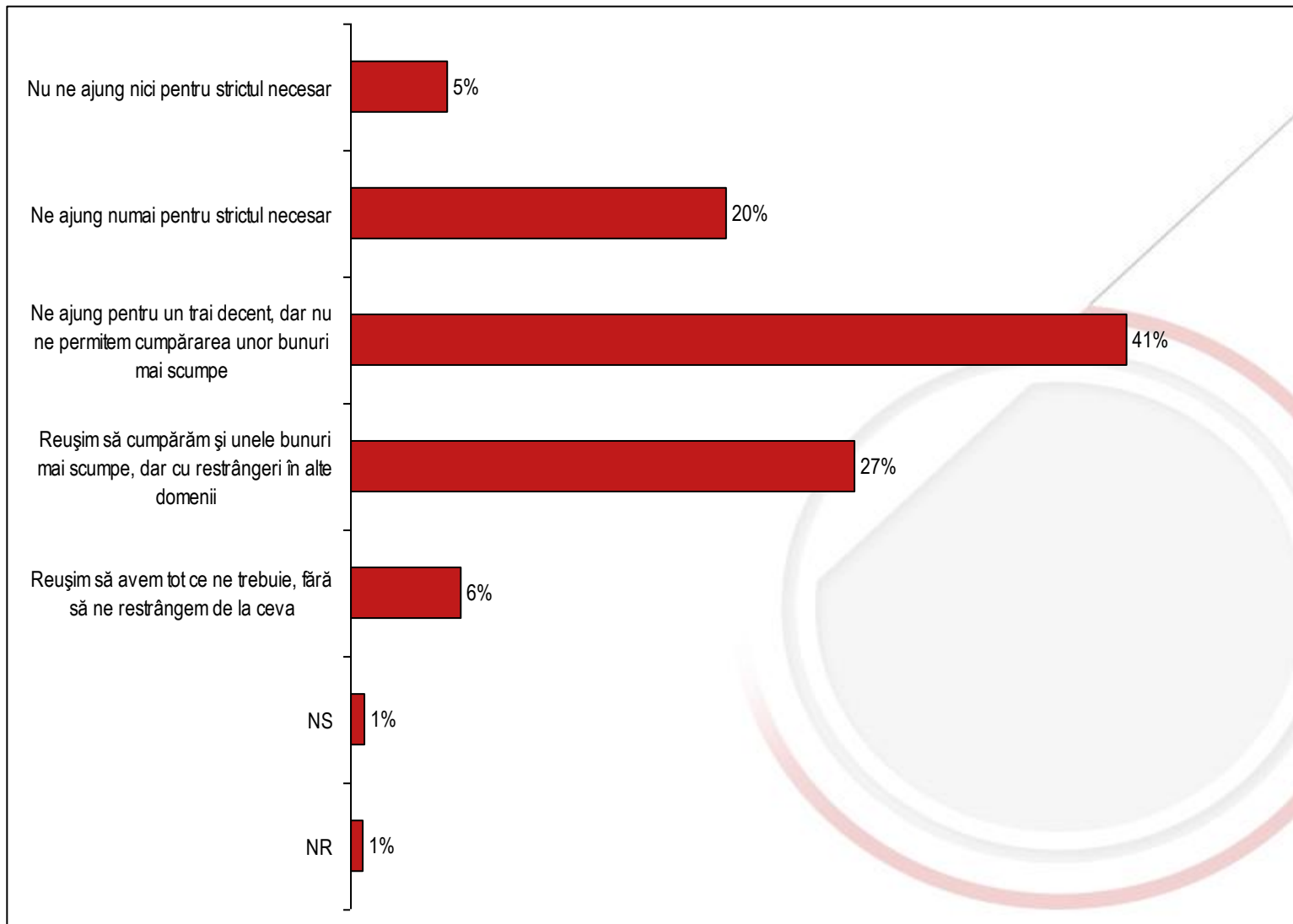
# Educația



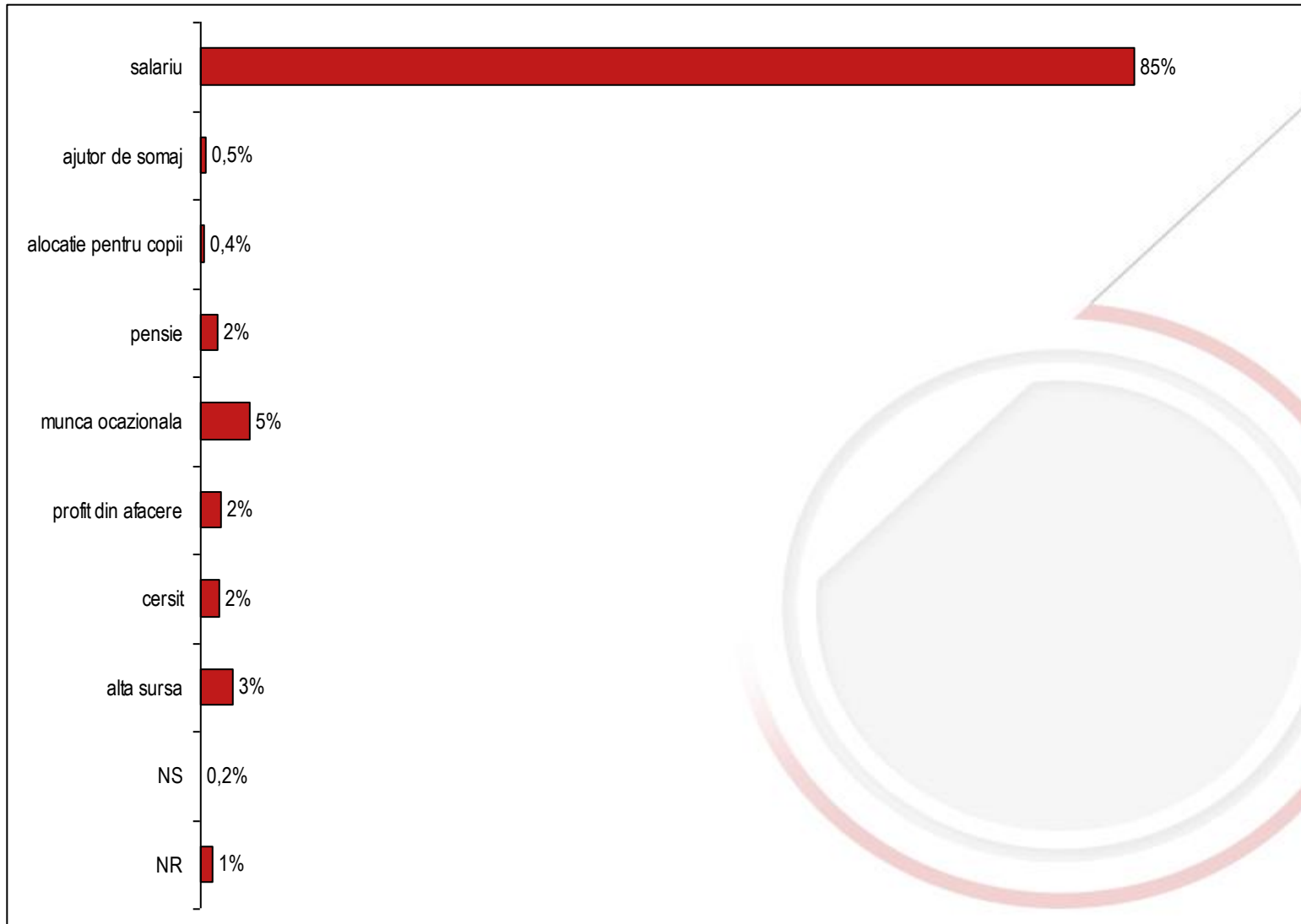
# Cât de bine cunoașteți următoarele limbi?



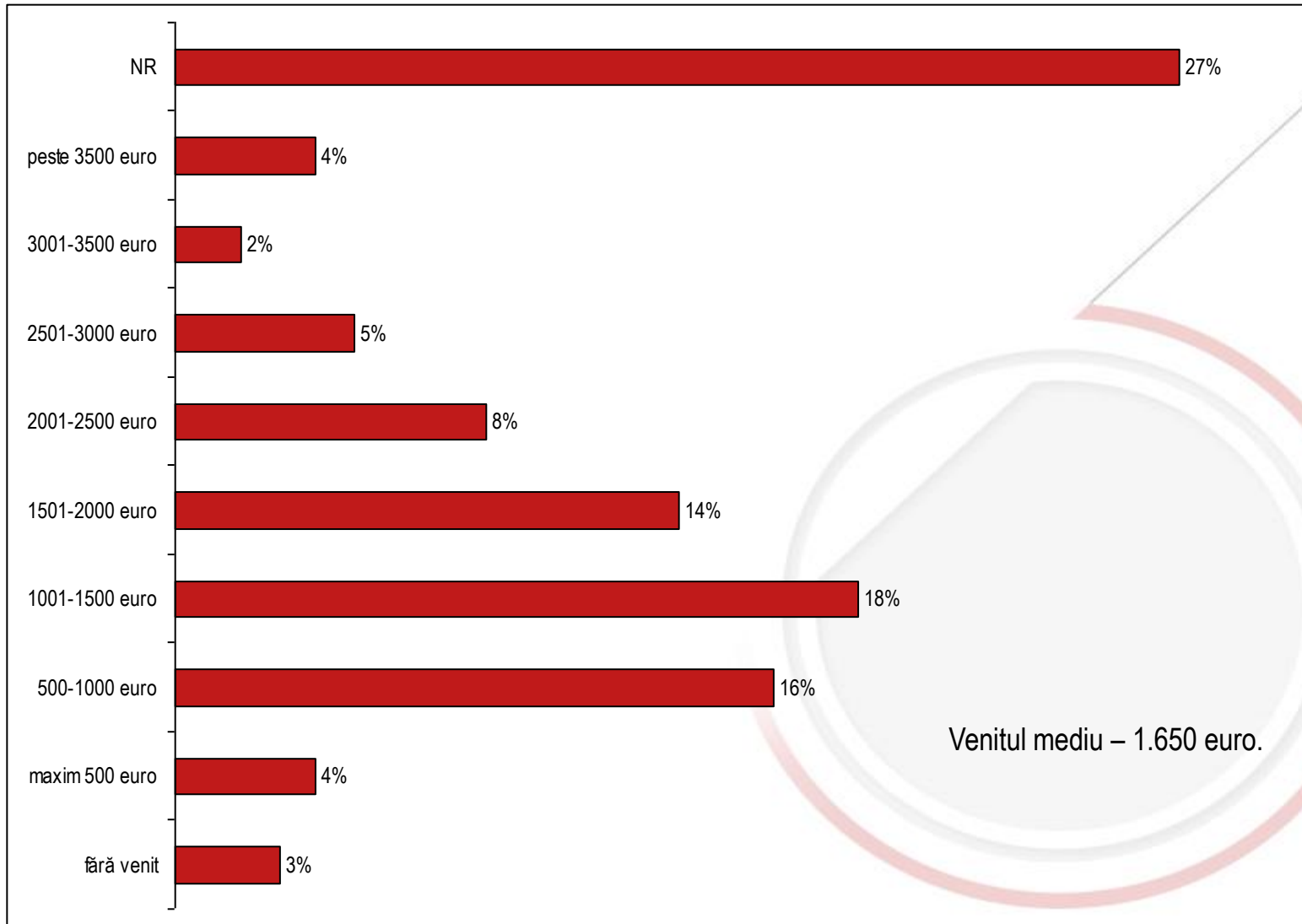
# Venitul lunar personal



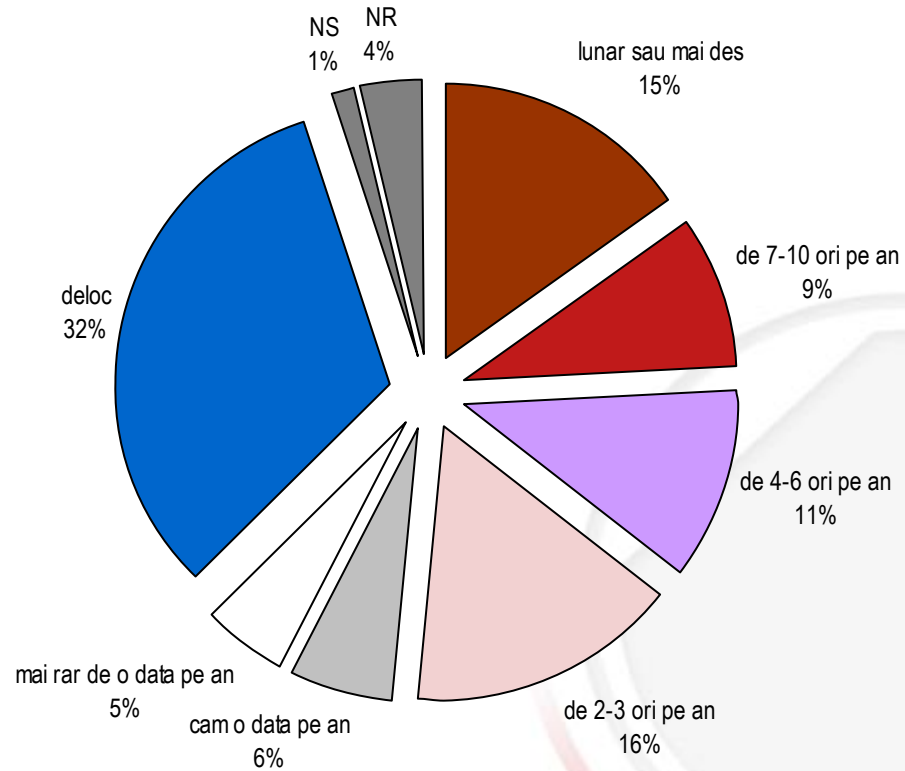
# Care este principala sursă de venituri în gospodăria dvs.?



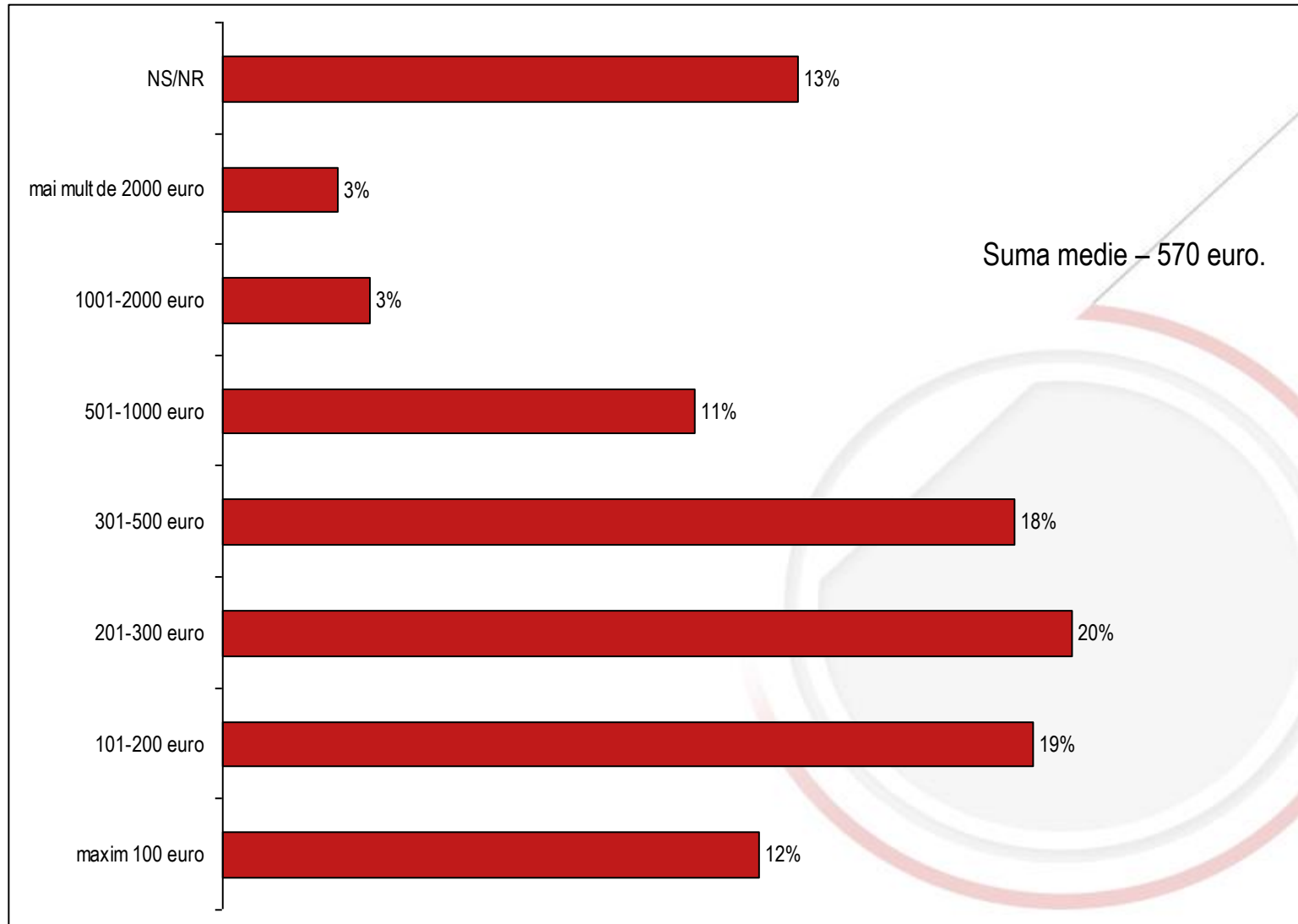
# Venitul lunar din gospodărie



# Cât de des trimiteți bani familiei din România?



# Care a fost valoarea ultimei sumei de bani trimisă familiei din România?



# Dacă lucrează, Care e domeniul de activitate în care munciți în acest moment, în Italia? (întrebare deschisă)

