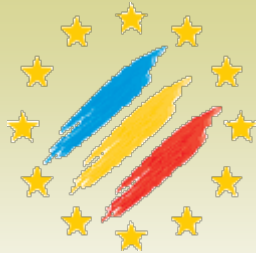


# THE GALLUP ORGANIZATION

ROMANIA

## Agenda politică și agenda populației

București, Iunie 2007



Agenția pentru Strategii  
Guvernamentale

Sondaj național

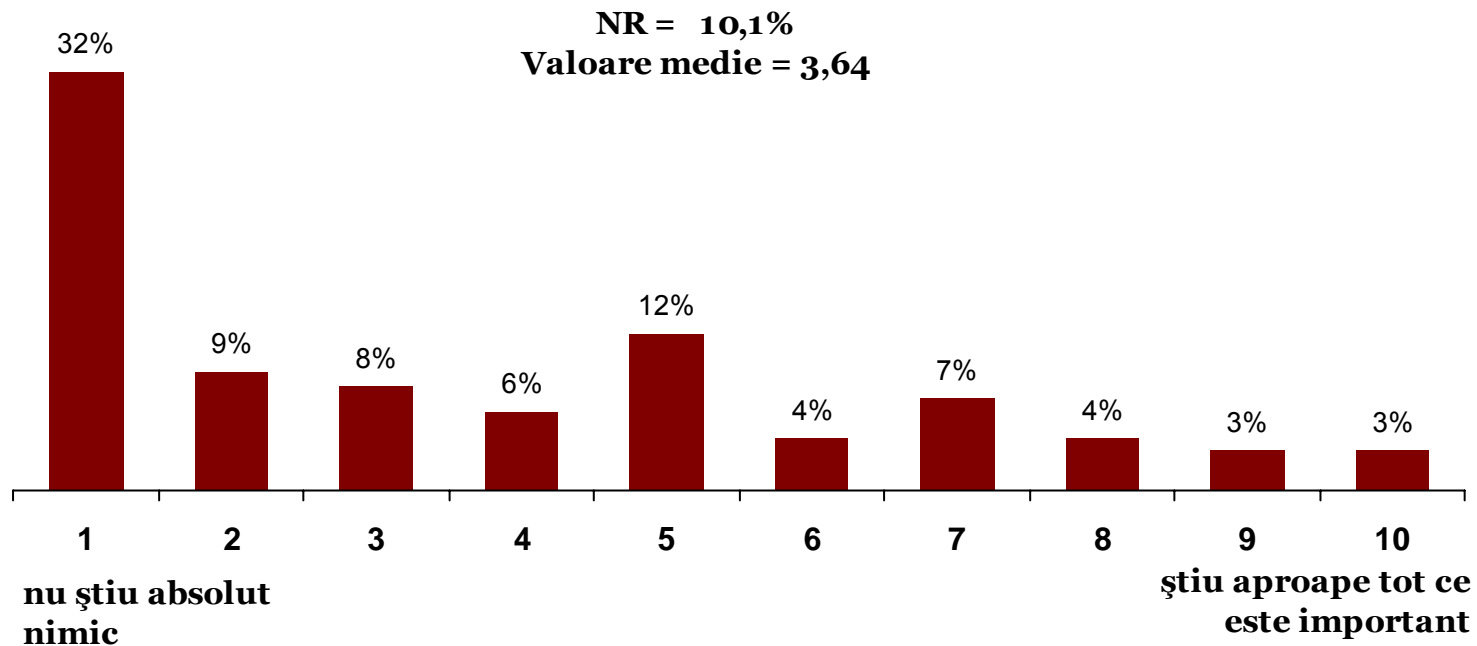
mod dual de  
intervieware

## Metodologie

- **Mod dual de intervievare:** au fost realizate interviuri atât față în față la domiciliul respondenților cât și prin telefon, utilizându-se același chestionar. Întrebările au avut aceeași formulare indiferent de modul de intervievare.
- **Volumul eșantionului:** 1093 persoane de 18 ani și peste.
- **Tipul eșantionului:** eșantion probabilist, stratificat, multi-stadial. Cadru dual de eșantionare: gospodării cu telefonie fixă de la principalul operator de pe piață (eșantion de 744 de gospodării) și populația adultă a României (eșantion de 400 de gospodării selectate prin metoda drumului aleator). Ambele eșantioane au fost proiectate în funcție de distribuția teritorială a populației adulte a României. Alocarea eșantionului a fost proporțională cu mărimea straturilor.
- **Criterii de stratificare:** 8 regiuni istorice și gradul de urbanizare (6 tipuri de localități)
- **Unități de selecție:** În cazul eșantionului pentru intervievare față în față unitățile primare de selecție au fost localitățile. Selecția gospodăriilor în acest caz a fost făcută prin metoda drumului aleator, iar cea a persoanelor prin metoda “ultimei aniversări”. În cazul eșantionului pentru intervievare telefonică, unitatea primară de selecție a fost gospodăria, iar persoanele au fost selectate tot prin metoda “ultimei aniversări”.
- **Ponderare:** Pentru a corecta probabilitățile inegale de selecție și a ajusta ratele neuniforme de non-răspuns, eșantionul final a fost ponderat prin metoda RAKING, utilizând ca variabile de ponderare regiunea, gradul de urbanizare, sexul, vârsta, etnia, ocupația, nivelul de educație și deținerea de linie fixă de telefonie. Algoritmul de ponderare a avut ca referințe date statistice oficiale provenite în special de la ultimul recensământ al populației.
- **Reprezentativitate:** eșantionul final ponderat este reprezentativ pentru populația adultă a României, cu o eroare de  $\pm 2.9\%$  la un nivel de încredere de 95%.
- În afară de erorile de eșantionare, modul de formulare a întrebărilor și dificultățile practice de culegere a datelor de pe teren sau la telefon pot introduce alte erori care să afecteze rezultatele sondajului.
- **Ancheta de teren:** 4-8 iunie 2007

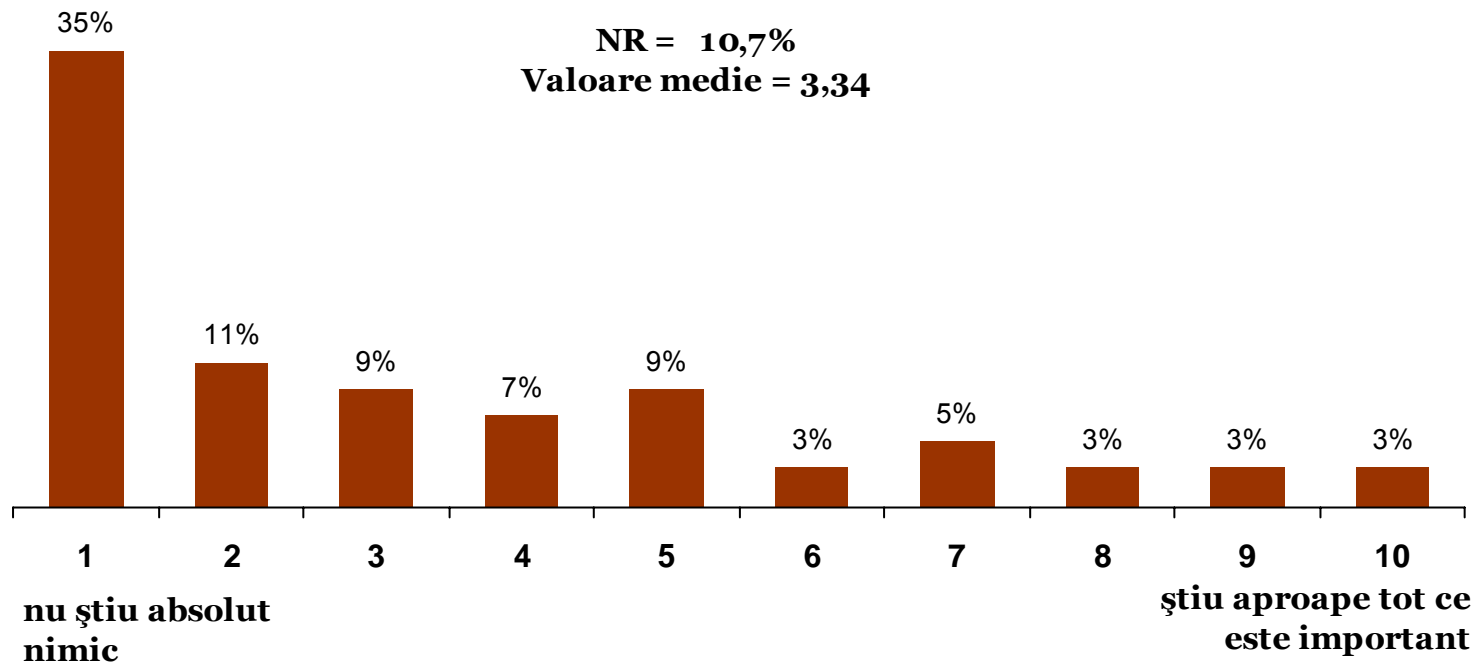
## Cât de multe lucruri ați spune că știți despre alegerile pentru Parlamentul European care urmează să aibă loc în România?

Vă rog să dați o notă de la 1 la 10 unde 1 înseamnă că nu știți absolut nimic despre respectiva problemă, iar 10 că știți aproape tot ce este important.



## Cât de multe lucruri ați spune că știți despre fondurile structurale europene care vor ajunge în România în acest an?

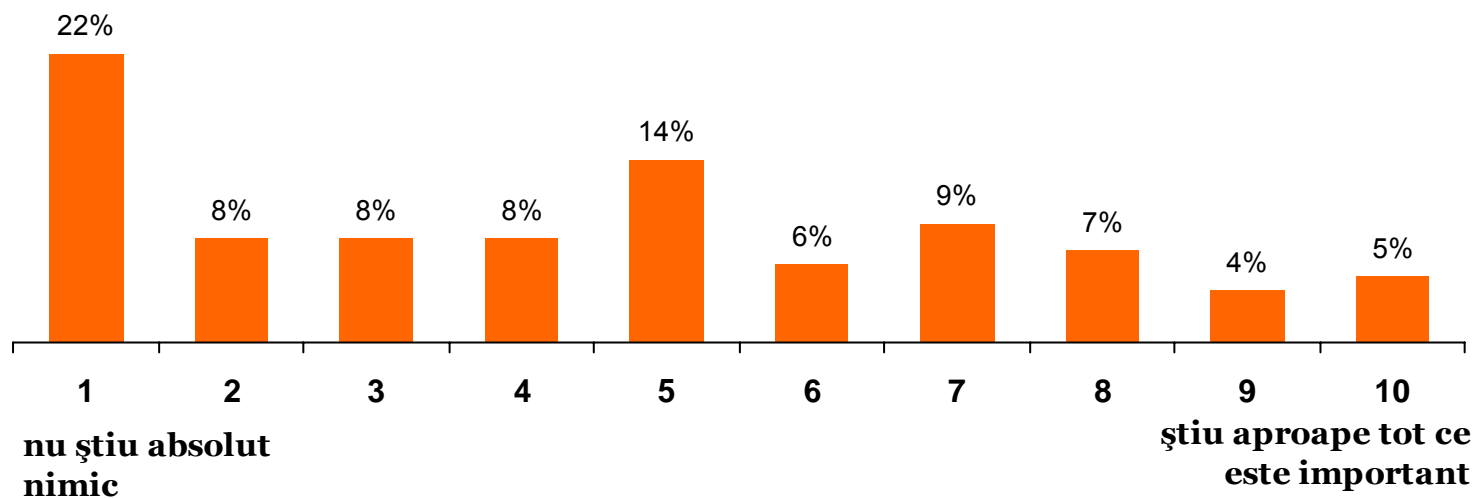
Vă rog să dați o notă de la 1 la 10 unde 1 înseamnă că nu știți absolut nimic despre respectiva problemă, iar 10 că știți aproape tot ce este important.



## Cât de multe lucruri ați spune că știți despre măsurile luate de Guvern din 2004 și până în prezent în ce privește lupta anticorupție?

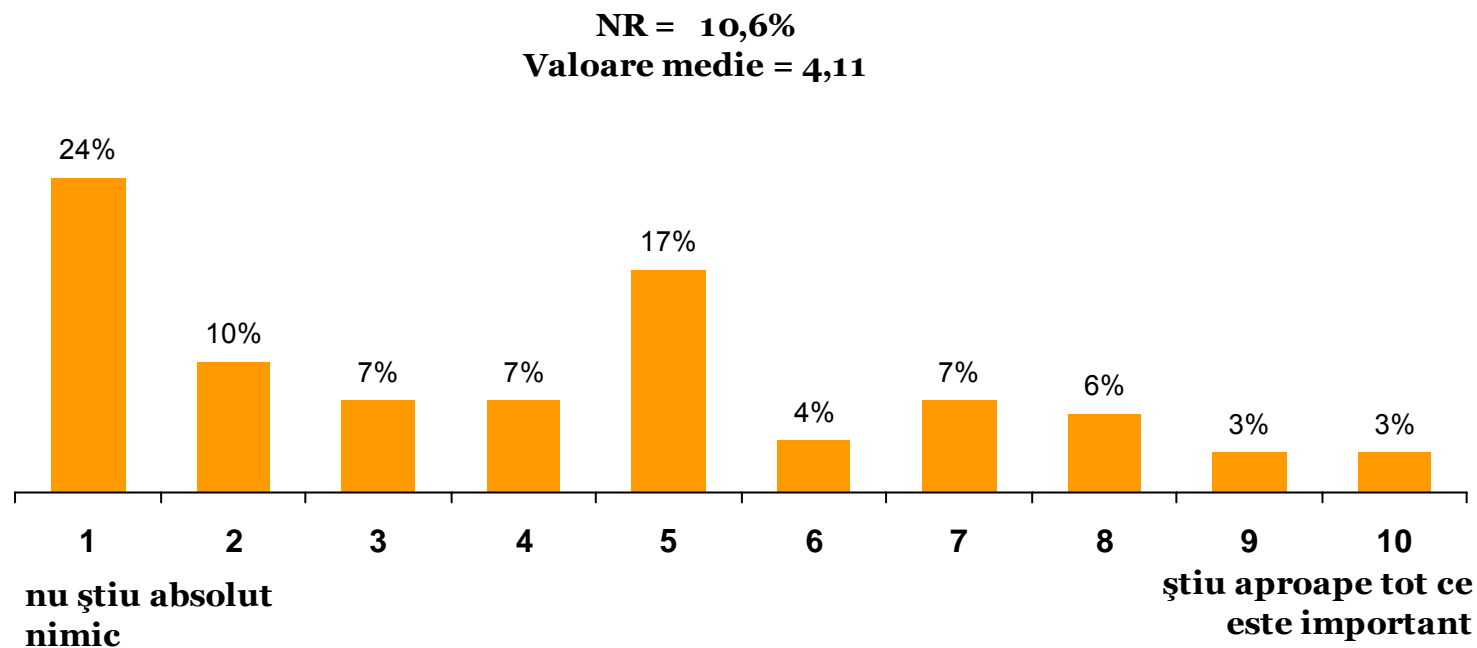
Vă rog să dați o notă de la 1 la 10 unde 1 înseamnă că nu știți absolut nimic despre respectiva problemă, iar 10 că știți aproape tot ce este important.

**NR = 10,7%**  
**Valoare medie = 4,43**



## Cât de multe lucruri ați spune că știți despre măsurile de reformă luate de Guvern din 2004 și până în prezent în domeniul sănătății?

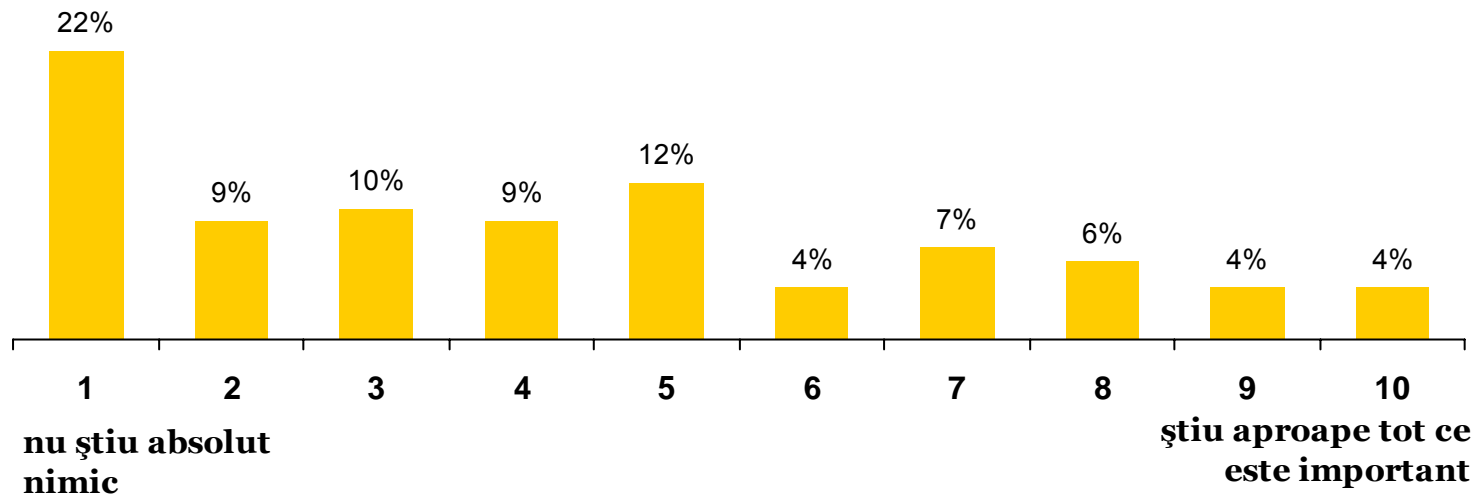
Vă rog să dați o notă de la 1 la 10 unde 1 înseamnă că nu știți absolut nimic despre respectiva problemă, iar 10 că știți aproape tot ce este important.



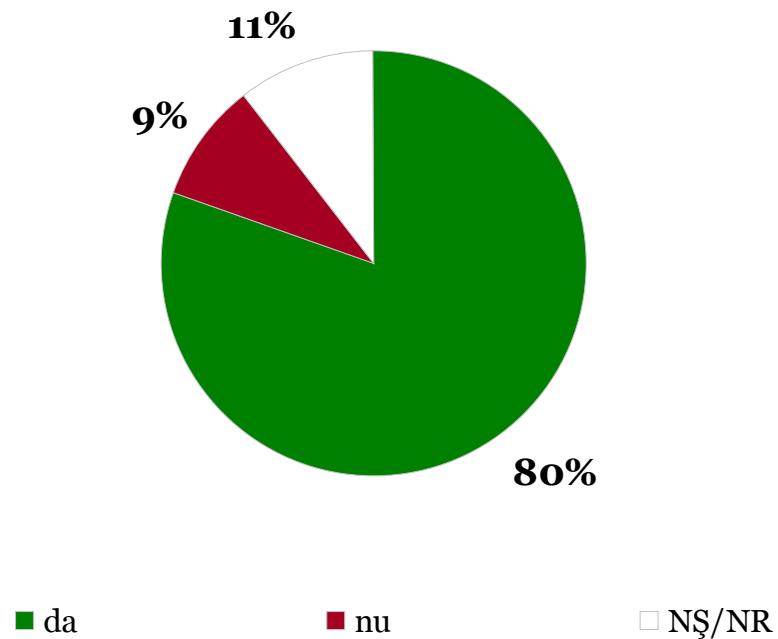
**Cât de multe lucruri ați spune că știți despre măsurile de reformă luate de  
Guvern din 2004 și până în prezent în domeniul educației?**

Vă rog să dați o notă de la 1 la 10 unde 1 înseamnă că nu știți absolut nimic despre respectiva problemă, iar 10 că știți aproape tot ce este important.

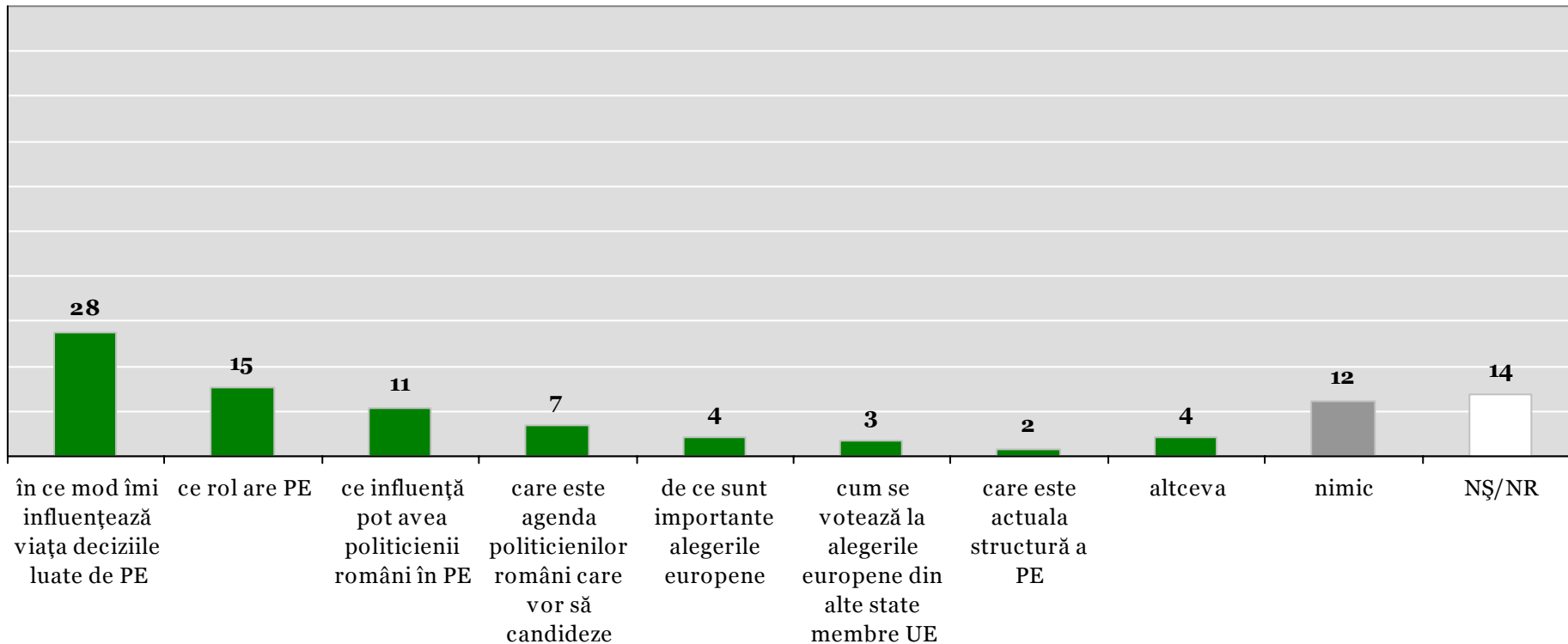
**NR = 11,4%**  
**Valoare medie = 4,19**



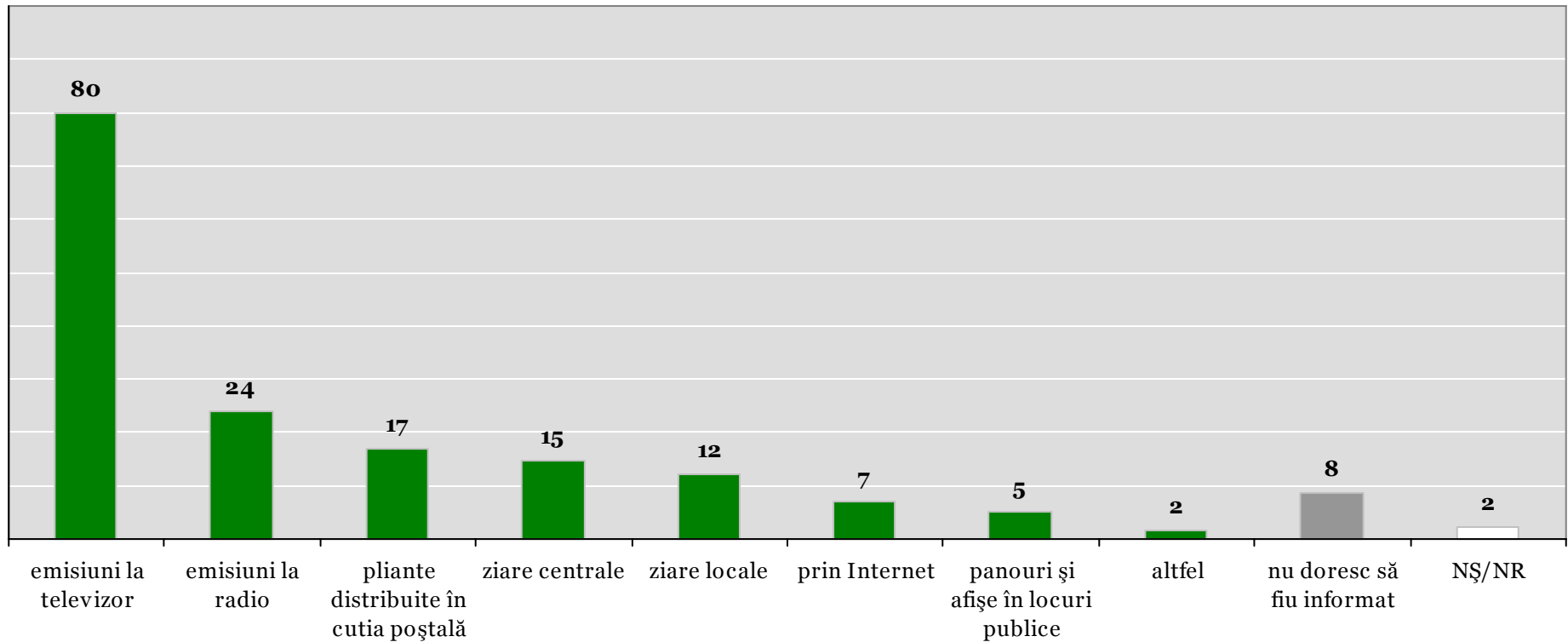
Dvs. intenționați să votați în alegerile pentru Parlamentul European care vor avea loc în toamnă?



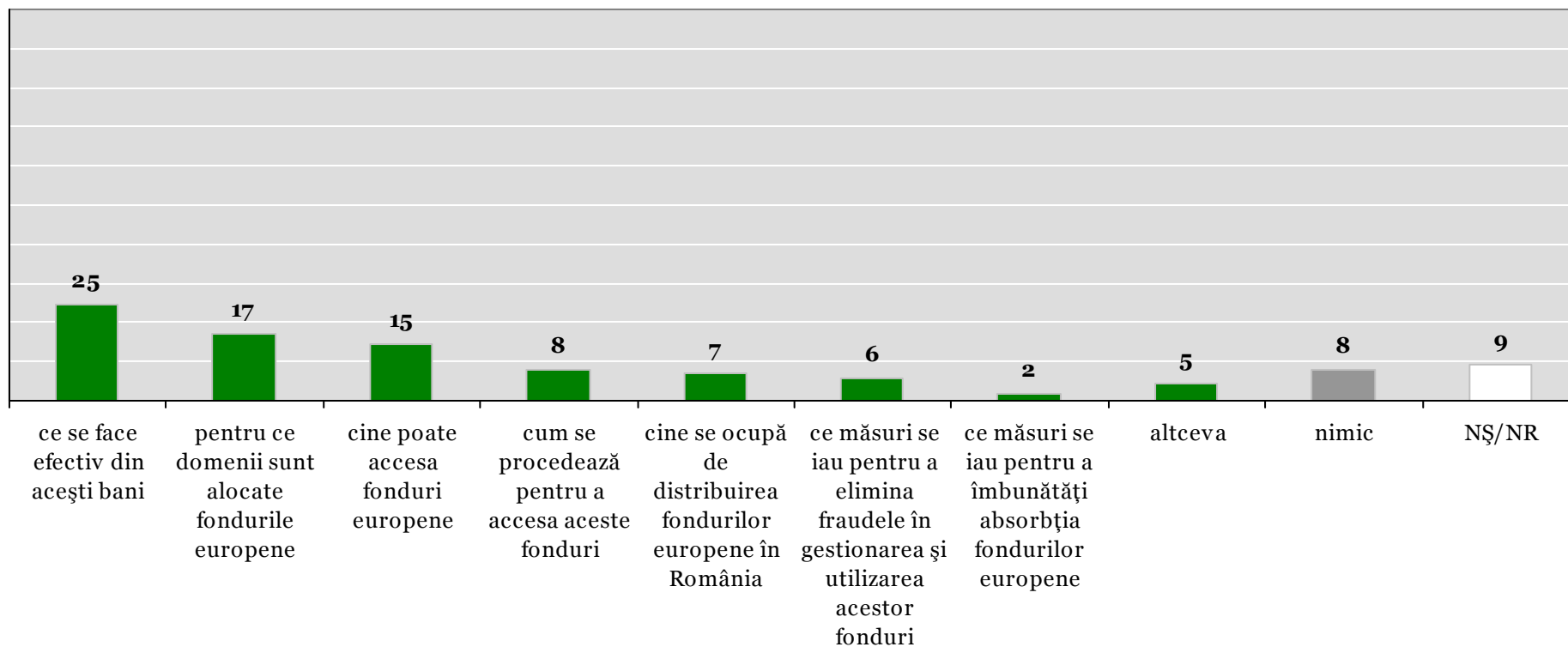
Care este principalul lucru pe care ați vrea să-l aflați despre alegerile europene?



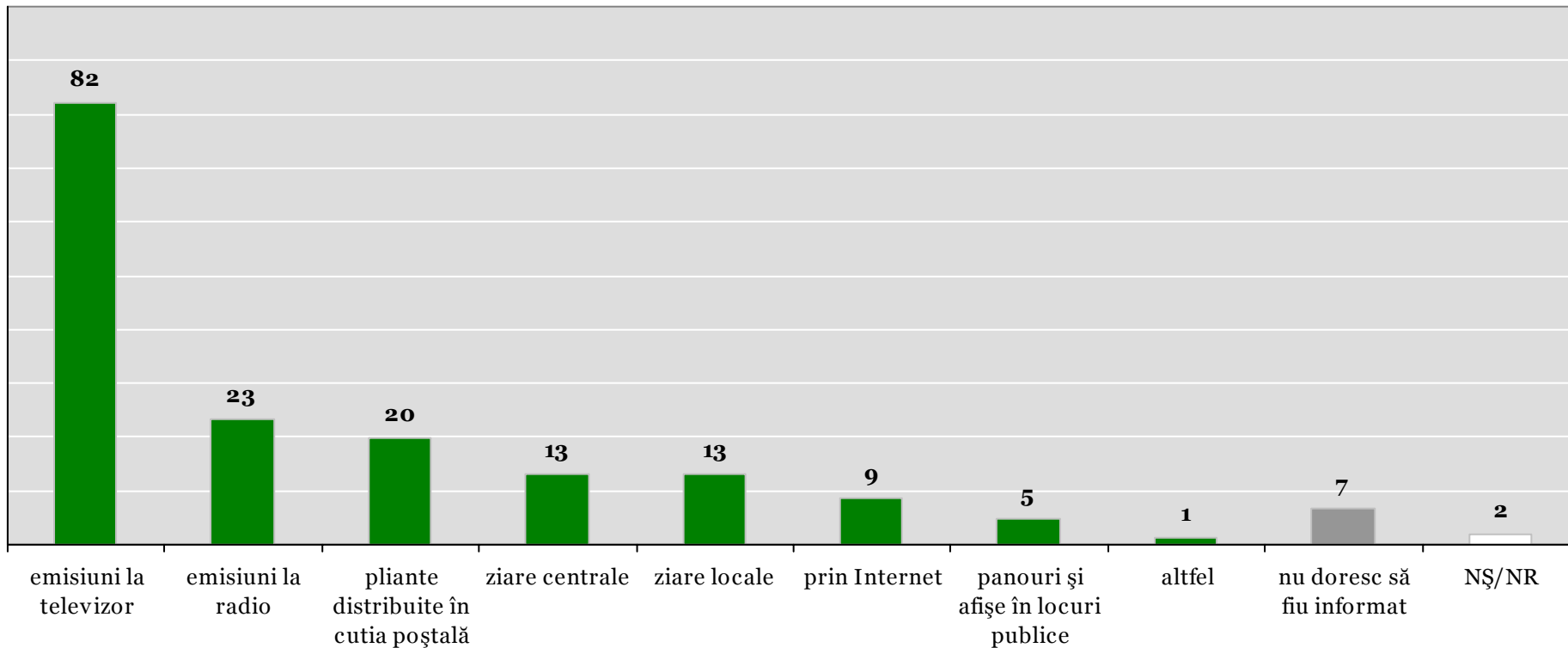
Care sunt principalele două mijloace prin care  
ați dori să fiți informat despre alegerile europene?



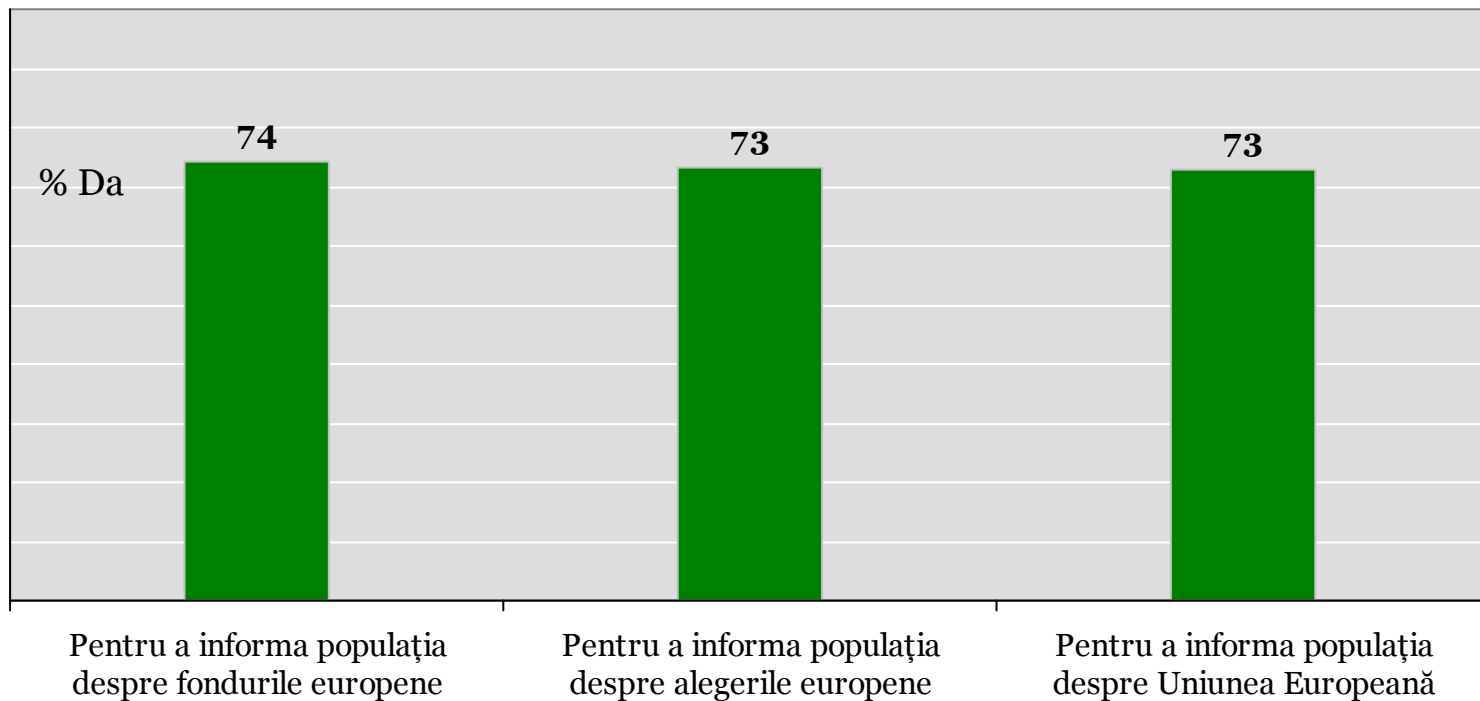
Care este principalul lucru pe care ați vrea să-l aflați despre fondurile europene?



Care sunt principalele două mijloace prin care ați dori să fiți informat despre fondurile europene?

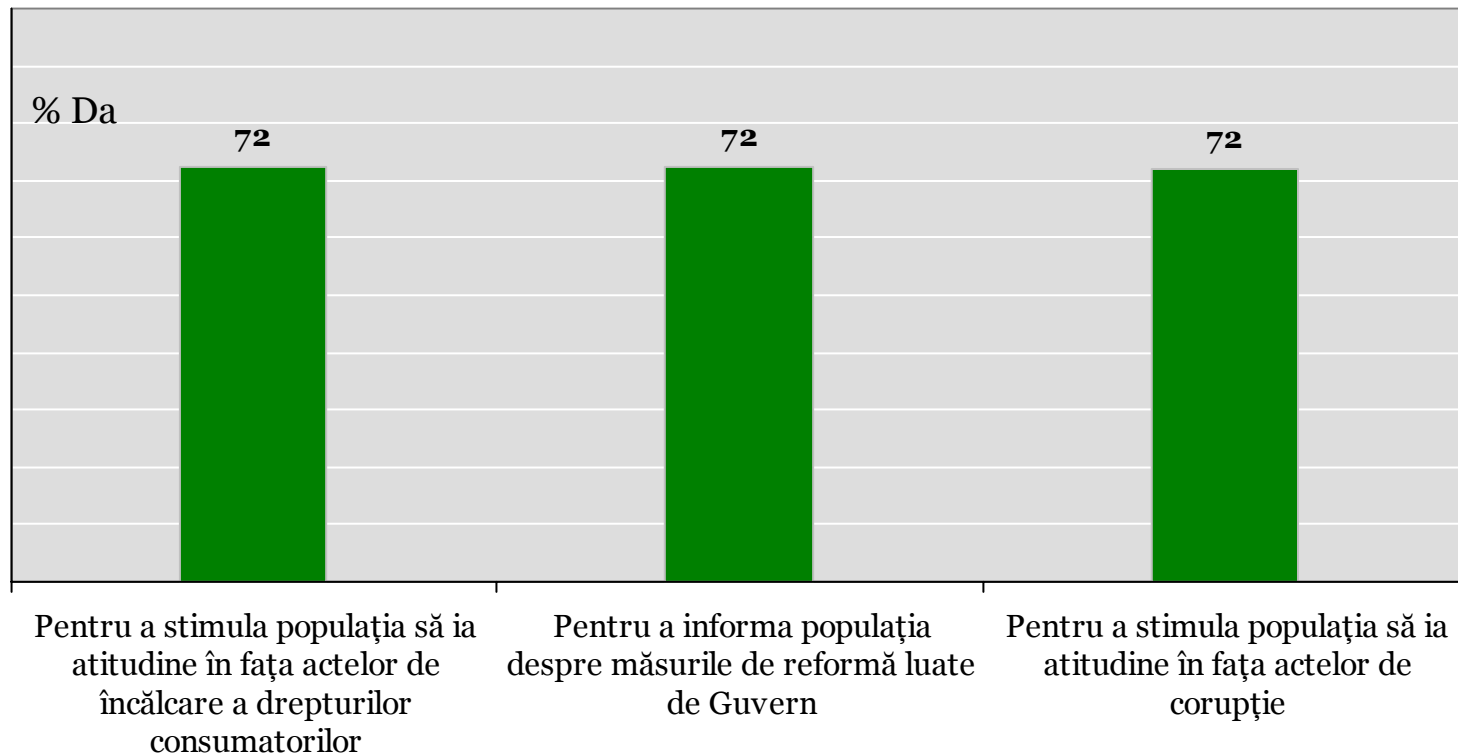


Un guvern are responsabilitatea de a face campanii de comunicare cu privire la problemele de interes public. Pentru care dintre următoarele domenii ar fi foarte necesar să se facă asemenea campanii naționale de comunicare?



Un guvern are responsabilitatea de a face campanii de comunicare cu privire la problemele de interes public. Pentru care dintre următoarele domenii ar fi foarte necesar să se facă asemenea campanii naționale de comunicare?

- continuare -



Un guvern are responsabilitatea de a face campanii de comunicare cu privire la problemele de interes public. Pentru care dintre următoarele domenii ar fi foarte necesar să se facă asemenea campanii naționale de comunicare?

- continuare -

